

Булатова В.С., Мельникова Е.С.

*Научный руководитель – к.э.н., доцент каф. менеджмента Е.В. Родионова
Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного
учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23*

Исследование востребованности услуги Carsharing на рынке г. Мурома

Сегодня услуга поминутной аренды автомобиля набирает мировую популярность. Ею активно пользуются во всех столицах Европы, а так же в нескольких крупных городах России и эксперты уже сейчас пророчат огромное будущее этого нововведения. Основной критерий, придающий такую большую популярность - это удобность использования и дешевизна относительно компаний такси. Еще одним ключевым фактором является снижение нагрузки на окружающую среду за счет уменьшения количества автомобилей.

Carsharing – это предоставление автомобиля в аренду на поминутной основе. После оформления заказа, в личное пользование поступает технически исправное транспортное средство, с полным баком топлива, которое полностью готово к поездке.

Система каршеринга на Западе, безусловно, более развита по сравнению с российской. В России на данный момент он только входит на рынок и пока обладает не всеми опциями. В настоящее время каршеринг в России развит только в крупных городах, в отличие от Западе, где его можно встретить даже в малых городах.

Для проведения исследования востребованности услуги использован метод опроса, который проводился при помощи Google Форм. Эта система позволяет отвечать на вопросы онлайн-теста в любое удобное для респондента время, находясь в любом месте. В опросе приняли участие 50 человек. Респондентам предлагалось ответить на ряд следующих вопросов:

- Есть ли у Вас водительское удостоверение?
- Есть ли у Вас личный автомобиль?
- Хотели бы Вы воспользоваться услугами каршеринга в Муроме?
- На какой период времени готовы взять автомобиль в аренду?
- Какова, на Ваш взгляд, справедливая стоимость 1 минуты каршеринга?
- Какой автомобиль Вы готовы взять в аренду?
- Какими мессенджерами и социальными сетями Вы пользуетесь?

Также были предложены статусные вопросы:

- Ваш пол
- Ваш возраст
- Ваше семейное положение
- Какая цель Вашего пребывания в Муроме?
- Ваш уровень дохода

Исходя из результатов опроса, можно сделать вывод, что услуга каршеринга будет востребована в городе Муроме, так как почти половина опрошенных, имеющих водительское удостоверение, не имеют личного транспорта. В основном каршеринг заинтересовал людей возрастом 18-27 лет. Опрошенные указали, что будут пользоваться данной услугой в экскурсионных целях, чтобы посмотреть достопримечательности города, и в целях перемещения по городу, так как Муром является постоянным местом жительства половины респондентов.

В Муроме может быть реализована услуга каршеринга в связи с развитием туризма и сохранением культурно-исторического наследия, ведь уже 10 лет на территории города проводится праздник «День семьи, любви и верности», из-за которого у россиян появляется желание посетить данный город и его окрестности. Также развивается сам Муром, с каждым годом становится все больше, поэтому местным жителям неудобно перемещаться по городу пешком.

Литература

1. Егорова, М. М. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебное пособие / М. М. Егорова, Е. Ю. Логинова, И. Г. Швайко. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Научная книга, 2019. — 159 с. — 978-5-9758-1744-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81021.html>
2. Коротков, А. В. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / А. В. Коротков. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 303 с. — 5-238-00810-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71235.html>
3. <https://www.rbc.ru/>