

Савина О.В.

*Научный руководитель: к.э.н., доцент В.В. Федина  
Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного  
учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23  
olya.savina2110@mail.ru*

### **Финансовая поддержка «Почты России»**

Положительный финансовый результат является существенным критерием для привлечения инвестиций, кредиторов, а так же партнеров. Любое предприятие стремится найти дополнительный источник финансирования. С помощью привлечённых средств можно закупить востребованные товары или предоставлять более качественную услугу, решать текущие вопросы и реализовать стратегическое планирование предприятия. Все эти условия благоприятно повлияют на формирование финансового результата хозяйственной деятельности предприятия. Дополнительные инвестиции будут способствовать к увеличению чистой прибыли компании, повышению уровня рентабельности. На эффективность производства так же влияют следующие факторы: технико-экономические, организационно – экономические и социальные факторы.

Государственные субсидии – это денежные выплаты, предоставляемые за счёт государственного или местного бюджета, а также выплаты специальных фондов для юридических и физических лиц, местных органов власти, других государств. Основными целями предоставления субсидий является материальная помощь физическим и юридическим лицам.

Правила предоставления субсидий из Федерального бюджета Федеральным государственным унитарным предприятиям закреплены в Постановлении Правительства РФ от 15.11.2016 N 1191 "Об утверждении Правил предоставления субсидий из федерального бюджета федеральным государственным унитарным предприятиям, находящимся в ведении Управления делами Президента Российской Федерации". Согласно данному постановлению, субсидии предоставляются в целях финансового обеспечения следующих затрат: капитальный ремонт имущества, используемого для оказания услуг, производства товаров в интересах федеральных государственных органов, приобретение транспортных средств и иной техники, оборудования, неисключительных (пользовательских) лицензионных прав на программное обеспечение и материальных запасов, необходимых для выполнения работ, оказания услуг и производства товаров, подготовка и проведение мероприятий, предусматривающих участие Российской Федерации в международных организациях, форумах и встречах.

«Почта России» - это федеральное государственное унитарное предприятие, являющееся оператором российской государственной почтовой сети. До 2014 года «Почта России» получала от государства субсидии. Это были государственные дотации на покрытие убытков от предоставления социально значимых услуг. Формально «Почта России» показывала чистую прибыль, но с 2008 по 2013 г. она получала госсубсидии на доставку газет и журналов по подписке. Государство ежегодно выделяло почте из бюджета около 3 млрд руб. в обмен на обещание не поднимать тарифы на доставку изданий. Последний раз такие субсидии «Почта России» получила в 2013 г. – на подписку в первом полугодии 2014 г.

Таблица 1-Получение госсубсидий за 2011-2014 г.

Год	Субсидии, млрд. руб.	Выручка, млрд. руб.	Чистая прибыль (убыток), млн.
2011 г.	13,3	120,7	797
2012 г.	5,4	129	813
2013 г.	4,7	133,1	24,22
2014 г.	5,5	140,4	1235

В совокупности за 2011 – 2014 г. «Почта России» получила 28,9 млрд. руб. С 2014 г. по настоящее время «Почта России» не получает от государства финансовой поддержки. Не смотря

на это, руководство предприятия рассчитывает на финансовую и регулярную поддержку государства.

Расходы, на которые государство выделяло финансовую поддержку, были переложены на читателей. Теперь покупка газет и журналов покупателям стали обходиться дороже. В населенных пунктах, удаленных от крупных городов, доставка подорожала до 5 раз. Соответственно покупательная способность на данные виды товара снизилась, предпочтение все более эффективнее с каждым годом отдается интернет – ресурсам. Это одна из глобальных проблем современности, бумажные издания постепенно выходят из повседневного обихода.

В России почту ежедневно посещают более 6,5 миллиона человек, в год она обеспечивает отправку и получение более трех триллионов сообщений. За последние годы можно наблюдать изменения в деятельности «Почты России». Появляются новые современные услуги, новые форматы отделений. Большое внимание стало уделяться не коммерции, а финансовым услугам: страхованию, заполнению заявок на кредитование, привлечению клиентов новому банку «Почта банк», переводу пенсий на карточки и т.д.

В новом проекте стратегии развития «Почта России» планируется выход на рынок социальных услуг, получение статуса оператора Государственной электронной почтовой системы (ГЭПС), развитие логистики для рынка e-commerce и развитие цифровых продуктов.

### Литература

1. Федеральный закон от 17.07.1999 N 176-ФЗ (ред. от 06.07.2016) "О почтовой связи"
2. Устав ФГУП «Почта России»
3. Сайт предприятия <https://www.pochta.ru/>
4. Федеральная служба государственной статистики: <http://www.gks.ru/>