

Ганина Н.И.

*Кандидат педагогических наук, доцент О.Е. Фомина
Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного
учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23
natoshka.005@mail.ru*

Тролли (троллинг) как интернет – субкультура

Все чаще и чаще мы замечаем жестокое и неуважительное обращения детей по отношению к сверстникам в интернете. Ученые охарактеризовали данное понятие как «trolling» что в переводе с английского означает «рыбачить на блесну», отсюда характеризуем это как процесс размещения на виртуальных коммуникативных ресурсах провокационных сообщений с целью вызова конфликтной обстановки путём нарушения правил этического кодекса интернет-взаимодействия.

Первое упоминание троллинга в литературе произошло в 1996 году и принадлежит Джудит Донат, которая в своих исследованиях описала нескольких примеров из конференций в сети Usenet. Она подчеркнула двусмысленность употребления троллинга в свободном «интернет сообществе». Донат описала троллинг как преднамеренно вредоносную ложь, отмечая, что тролли способствуют быстрому снижению доверия к людям, а также способствуют развитию конфликтных ситуации в онлайн обществе.

В целом в литературе троллинг, которому посвящено большое количество работ, рассматривается как негативное явление, которое препятствует формированию этических норм сетевого взаимодействия и конструктивной взаимодействия.

По мнению первой исследовательницы троллинга Джудит Донат, троллинг -- это «игра в подделку личности, но без согласия большинства игроков, не осознающих участия в этой игре».

По мнению Ирины Ксенофоновой, явление троллинга связано с анонимностью и абсолютно невозможен в условиях, где нет анонимности при осуществлении сетевого общения.

Доктор филологических наук, профессор. В. Химик считает, что троллинг это «хамство в Интернете», а «соответственно тролль - это хам».

Основными места, где может осуществляться троллинг могут выступать различные тематические форумы, конференции, социальные сети, порталы, чаты и новостные сайты. Особенности механизма подобных виртуальных пространств, как правило, обеспечивают возможность создания индивидами виртуального альтер эго, формируя его исключительно по собственному усмотрению создателя. Примерно в любом виртуальном обществе, которое создано для общения пользователей, существует специальная анкета с личными данными, где участники вписывают свои основные характеристики и дополнительные данные о себе. Отсутствие разоблачающих либо контролирующих этот процесс людей позволяют любому участнику виртуального сообщества создать любой желаемый образ своего виртуального Я, и это является возможностью для организации троллинга

Троллинг как форма социальной агрессии обладает своеобразными особенностями. Одна из них заключается в возможности существования тролля исключительно в интернет пространстве. Вторая особенность заключается в наличие у тролля особых механизмов с помощью которых он распространяет агрессию мгновенно распространяет ее на большое количество участников в интернет пространстве.. Третьей особенностью троллинга является невозможность вступить в физический или визуальный контакт с инициатором конфликтной ситуации (троллем).

Мы можем с точностью сказать, что и троллинг – явления агрессивные и направлены на причинение вреда человеку, не способному защитить себя. Участники – это лица, с различной степенью участия в конфликте: от непосредственного противодействия до опосредованного влияния на развитие конфликта. Существует несколько групп участников. Основные участники конфликта - это те лица, которые совершают активные действия друг против друга. Группы поддержки - могут выступать как отдельные индивиды так и целые группы людей. И другие участники, они оказывают эпизодическое влияние на протекание и итог конфликтной ситуации.

Таким образом, тролли могут нанести существенный вред взаимоотношениям во многих направлениях: испортить обсуждение, распространить вредный совет либо деструктивную идею, разрушить чувство взаимного доверия в сообществе.

Литература

1. Уитни Филипс. Трололо: Нельзя просто так взять и выпустить книгу про троллинг = This Is Why We Can't Have Nice Things. Mapping the Relationship between Online Trolling and Mainstream Culture. — М.: Альпина Паблицер, 2016. — 300 с.
2. Химик В. В. Хам и хамство в русском речевом пространстве // Антропология языка. The Anthropology of Language: сборник статей. Выпуск 2 / Отв. ред. С. Р. Омельченко. — М.: Флинта, Наука, 2012. — С. 97—105. — 200 с.