

Лапина А.В.

*Научный руководитель: Кандидат культурологии, доцент МИ ВлГ Н. В. Романова Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых» 602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23
Email: anastasia.lapi2017@yandex.ru*

Этика в психолого-педагогической деятельности

Профессиональная деятельность психолога-педагога, предполагает уметь распознавать общность и различие в представлении об имидже. Рассматривая учебные пособия по данному вопросу, определённо можно говорить о том, что в основе деятельности педагога лежит взаимодействие с другими людьми. Исходя из этого, ему необходимо координировать социальные нормы и правила поведения, установленные в обществе. Согласно книге «Педагогика имиджа» Симонова И.Ф., огромное значение имеет формирование вербальных и невербальных компонентов имиджа¹. Эти компоненты складываются на основе личностных качеств, интересов, а также ценностных ориентаций.

Важным аспектом в профессиональной деятельности психолога-педагога, является его внешний облик². Поскольку образ говорит о человеке, как о личности в целом, его предпочтениях, так и о профессиональных навыках. Иными словами, имидж создает эффект первого впечатления, который оказывает влияние на развитие успешных отношений между людьми.

Профессиональный образ содержит следующие компоненты:

- внешний вид (одежда, причёска, макияж должны быть сдержанными);
- вербальный имидж (тембр и манера общения –последовательны, логичны, убедительны);
- невербальный имидж (осанка, походка и мимика должны быть умеренными);
- ментальный имидж (мировоззрение и этические установки должны соответствовать норме).

Профессиональная деятельность психолога подразумевает соблюдение нравственных и этических принципов в поведении, что так же является составляющей имиджа³:

- принцип конфиденциальности (информация не подлежит сознательному и непредумышленному распространению);
- принцип компетентности (усовершенствование уровня своей профессиональной деятельности, четко определять и учитывать границы собственной компетентности);
- принцип ответственности (ответственность за высказывания на публичных выступлениях);
- принцип этической и юридической правомочности (проводить исследования в соответствии с действующим законодательством);
- принцип квалифицированной пропаганды психологии (отражать возможности методов практической психологии в соответствии с реальным положением дел);
- принцип благополучия клиента (руководствоваться принципом «не навреди»);
- принцип профессиональной кооперации (проявление уважения к другим специалистам и методам их работы);
- принцип информирования клиента о целях и результатах обследования (информирует клиента о целях и содержании психологической работы, проводимой с ним).

Подводя итоги всего вышесказанного, можно утверждать, что современному специалисту необходимо владение этическими качествами. Опираясь на функции этикета, педагог-психолог владеет возможностями здраво строить своё отношение к жизненным обстоятельствам и при этом создавать разумные для педагогического общения условия. Всё это способствует

¹ Симонова И.Ф. «Педагогика имиджа» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.twirpx.com/file/1207453/>

² Структурные компоненты профессионального имиджа педагога [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/47/5827/>

³ Этический кодекс психолога [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://psychologiya.com.ua/kodeks-psixologa.html>

улучшению качеств его работы, развитию дружеских отношений с коллегами и повышение его авторитета.

Соблюдение этических правил успешно сказывается на образовательном процессе, так как современное образовательное учреждение является открытой воспитательной системой, по многочисленным человеческим показателям (национальность, пол, возраст, религиозные взгляды и т. д.).

Учитывая этику в культуре внешности и поведении, специалист может определить, как оптимально вести себя в той или иной возрастной группе детей или взрослых людей. Обучающиеся должны видеть, как преподаватель справляется с возникшими ситуациями в профессиональной деятельности.

Правила этикета опираются на нравственно-организованных основах. Они несут в себе нравственные основы, базируются на моральных устоях общества, тем самым является отражением в поведении личности. Все это дает педагогу определённую технику поведения, которая дает возможность ему выражать свои профессионально- нравственные отношения к своей профессиональной деятельности и окружающим его людям.

Литература

1. Симонова И.Ф. «Педагогика имиджа» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.twirpx.com/file/1207453/>
2. Структурные компоненты профессионального имиджа педагога [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/47/5827/>
3. Этический кодекс психолога [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://psychologiya.com.ua/kodeks-psixologa.html>