

Белякова А.В.

*Научный руководитель: канд.ист. наук, доцент М.Е. Гусарова
Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного
учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23
E-mail: beliakowa.alena1997@yandex.ru*

Роль PR-специалиста в организации специального мероприятия

Специальное мероприятие (Special Events) – это событие, которое тщательно спланировано, проводится для максимального наполнения информационного поля вокруг объекта.

Современная теория PR рассматривает проведение специальных мероприятий как один из методов PR-технологий для построения эффективной коммуникации организации с ее целевыми группами. Специальные мероприятия обеспечивают также внимание широкой аудитории. Специалист по PR способен превратить специальное событие в особо значимое для целевой аудитории, придав ему эмоциональную окраску. Обозначенная ценность мероприятия принесет необходимую популярность и привлечет внимание СМИ. Росту заинтересованности событием среди общественности способствует понимание его важности. Подготовка специального мероприятия, как правило, находится в компетенции специалиста по связям с общественностью (если таковой имеется в организации).

Обучаясь на направлении «Реклама и связи с общественностью», мне уже удалось почувствовать себя в роли PR-специалиста, который организывает специальное мероприятие. Благотворительные мероприятия – это специальные события по оказанию помощи тем, кто в этом нуждается, основной чертой которых является добровольный выбор вида, времени и места, а также содержания (целевой) помощи. Такие события не должны оставаться незамеченными. Благотворительное мероприятие-концерт «Жизнь без границ» привлекло к себе внимание широкой общественности. Подготовка данного мероприятия совпадала с основными направлениями организации специального события.

В основном, работа по организации специального мероприятия велась по трем направлениям:

- творческая часть;
- административная часть;
- работа со СМИ.

Организация специального события — это всегда трудоемкий и кропотливый процесс, требующий постоянного контроля и большого внимания к мелочам. Подготовка к мероприятию «Жизнь без границ» началась за 3 месяца до даты проведения. Тем самым организаторы смогли избежать проблемных ситуаций и форс-мажорных обстоятельств.

Автором статьи был внесен значительный вклад в разработку концепции мероприятия, в которой указывались цели, задачи, содержание и ожидаемый от события эффект. Кроме того, на первом, творческом, этапе подготовки тщательно была прописана программа и сценарий мероприятия, участники и их роли.

Подготовка специального мероприятия «Жизнь без границ» включала в себя и административную часть – это самый трудоемкий этап подготовки специального события. Специалист по PR контролировал процесс и согласование сроков подготовки отдельных элементов события. **В его обязанности также входило определение места проведения мероприятия, времени и продолжительности события. Кроме того, специалист по связям с общественностью:**

- осуществлял подготовку и оформление выбранного помещения (установку освещения, изготовление и монтаж декораций, наличие гардероба, туалета, указателей и т.п.);
- контролировал установку и работоспособность необходимой техники, например, звукового оборудования, проектора и т.д.;

- составлял список приглашенных гостей и отслеживал своевременное изготовление и рассылку (за две-три недели) приглашений;

- определял сферы ответственности сотрудников, которые будут принимать участие в мероприятии: ответственных за встречу гостей, работу с прессой, работу с приглашенными участниками, работу техники, чистоту помещения, ответственных по оперативным вопросам;

- контролировал изготовление необходимой для мероприятия полиграфической и сувенирной продукции.

Третий этап подготовки мероприятия «Жизнь без границ» включал в себя работу со СМИ. Присутствие представителей СМИ на специальном событии также требует тщательной подготовительной работы. **Специалист по PR строит работу со СМИ в три этапа:**

1. Составление базы представителей СМИ, которых необходимо пригласить на событие.
2. Приглашение представителей СМИ на специальное мероприятие.
3. Работа по совместной подготовке и контроль за выходом материалов.

Таким образом, специальное событие или «special event» - это особое мероприятие, способствующее формированию положительной репутации. Концерт являлся эффективным каналом реализации специального события, так как способствовал реализации трансляции общественно-значимых ценностных ориентиров.