

Калистратов А.А.

*Научный руководитель: канд.ист. наук, доцент М.Е. Гусарова
Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного
учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23
E-mail: Kalistratov-33@mail.ru*

Опыт разработки печатного регионального издания

До появления персональных компьютеров и специальных программ верстка журнала представлялась не самой легкой рутинной, которую можно было представить. Каждый этап создания печатного издания сопровождался разделением обязанностей. И только с появлением технологий, с помощью программ, процесс верстки упростился в разы. В начале 1990-х годов одними из таких программ были: Adobe FrameMaker, CorelDraw, Adobe InDesign и т.д. Начинаясь новая эра создания и верстки печатных изданий.

Верстка – монтаж полос издания заданного размера из составных элементов: наборных строк текста, заголовков, формул, таблиц, репродукций иллюстраций, украшений, колонцифр, колонтитулов и т.д.

В рамках научно исследовательской деятельности автором было получено задание на разработку печатного регионального издания, а именно журнала. Журнал – один из видов печатного издания, существующего в наше время, и являющийся средством массовой информации, содержащий в себе индивидуальный дизайн и качества. Дизайн журнала важен на всех этапах его создания, от самой первой страницы, до таких отдельных элементов, как расположение нумерации страниц. Все это должно соответствовать высокому качеству исполнения, делая акцент на уникальности содержания журнала.

Проектируемый журнал является периодическим изданием, рассказывающий с каждым новым выпуском о все большем количестве городов разных областей России. Так, первый выпуск посвящен Владимирской области и ее старинным городам. Цель журнала: формирование и развитие познавательной активности у читателей, и приобщение их к историко-культурному и природному наследию России. Задача журнала: поддержание постоянного интереса читателей к истории, архитектуре и природе провинциальных городов.

Данное печатное издание направлено на потребителей любого сегмента, вне зависимости от их статуса, пола, возраста, религии т.д.

В основе графической идеи журнала – волнистость. Она встречается во всем проекте: на обложке, фоне полос, значка геолокации (о которых мы поговорим чуть попозже). Данный метод был использован для того чтобы сделать журнал более легким и простым, чтобы уйти от каких либо рамок. Средняя часть является подобием реки (т.к. по территории Владимирской области протекает не один десяток рек), на которой помещен текст, как бы протекающий через весь журнал и утоляющий нашу жажду в информации.

Журнал полностью выполнен в оттенках бирюзового, так как в первую очередь он приятен для глаз и не вызывает раздражения. Бирюзовый цвет символизирует спокойствие, умиротворение, размеренность. Также он, главным образом, ассоциируется с плавными волнами (которые встречаются на протяжении всего журнала), равномерно набегающими на морской берег, но в этом случае на речной берег.

При оформлении обложки не ставилась цель интриговать читателя. Скорее наоборот, текст на обложке четко говорит, о чем пойдет речь в журнале, давая возможность читателю самому определиться с выбором, что, в свою очередь, может стать привлекательным.

Фотографии городов были выбраны не самые узнаваемые, чтобы еще более подчеркнуть, показать, насколько может быть богата и красива Владимирская область своими просторами и достопримечательностями.

Заголовок (шрифт Nautilus Pompilius) и текст (шрифт Bookman old style) не несут в себе ничего нового или инновационного. Они подходят друг другу, не вступают в диссонанс, не вызывают раздражения у читателя-потребителя, не утомляют его. Шрифт названия журнала –

Slot Cyrillic. Он был выбран потому, что поддерживает общую тематику волн и плавных линий. Также во всем журнале используется значок геолокации. Это определило название журнала – «Место вашей души». Логическое выделение слова «место» подчеркивает и сам значок, заменяющий букву «О» в названии. На обложке (в нижней части слева) находится личный QR-код. При необходимости читатель сможет воспользоваться им, данный код выведет его на адрес моей электронной почты и они смогут задать мне свои личные вопросы.

Тема «места» визуально поддерживается на каждой странице журнала. Для каждого разворота с городом области были разработаны и реализованы свои собственные значки геолокации. В каждом есть элементы, указывающие на конкретный город. Владимир входит в Золотое кольцо России, и, чтобы заострить на этом внимание, были выбраны именно такие цветовые тона верхней части значка. Золотые ворота, как одна из главных достопримечательностей города, были помещены в центр. Стоит город на возвышенности, внизу же протекает река Клязьма, что заложено в нижней части значка. Гороховец – город курорт, широко известный благодаря малой возвышенности, именуемой «Пужаловой горой», которая и была помещена на значок. Выполнен он в синих тонах, указывая на зимний сезон – пик популярности «Пужаловой горы». Гусь-Хрустальный с давних времен известен своим хрусталем, поэтому значок был стилизован под сине-зеленый хрусталь. На заднем фоне красуется Гусь – герб этого города, на переднем плане размещена Никольская церковь, так как город богат также церквями и храмами, как и большинство других городов Владимирской области. Муром – древний город с многовековой культурой, знаменит город былинным героем Ильей Муромцем, поэтому именно на нем акцентируется наше внимание в центре. Много лет в Муроме проводится небезызвестный праздник «День семьи, любви и верности», поэтому верхняя часть значка указывает на символ этого праздника – ромашку. Муром также стоит на возвышенности и внизу него протекает река Ока, поэтому и было принято решение сделать всю композицию в такой стилистике. Суздаль – город с необычной архитектурой, церквями, которых насчитывается порядка 50, окруженный цветущими полями. И, чтобы повторить всю эту красоту, верхнюю часть значка увенчали купола, в свою очередь, объединяющие все возможные церкви города и поля по центру.

Таким образом, на основе изучения истории верстки, дизайна журнальной продукции, их составляющих, и на основе рассмотренных дизайн-концепций журналов, было разработано собственное печатное издание, которое включило в себя множество художественных элементов. Весь журнал придерживался общей тематики. Во-первых, это волнистость, так как волны подчеркивают плавность и простоту журнала. Во-вторых, общая тематика геолокации, она наблюдается, как и в названии, так и в значках, выполненных на всех полосах проекта.

Литература

1. Баздирева А., Прошлое в настоящем: история возникновения искусствоведческих журналов. // ARTUKRAINE. - 2012 г. - №5.- 30с.
2. Брингхерст Р., Основы стиля в типографике. -- М.: Д. Аронов, 2006г.
3. Герчук Е.А., Архитектура книги. - М.: IndexMarket, 2011г.
4. Джеймс Феличи, Типографика, шрифт, верстка, дизайн. - Спб.:БХВ-Петербург, 2004 г.
5. Королькова А., Живая типографика. - М.: IndexMarket, 2007г.
6. Розенсон И.А., Основы теории дизайна. Учебник для ВУЗов. - Спб.:Питер, 2007г.
7. Робертс Л., Трифт Дж., Дизайнер и сетка. - М.: РИП-холдинг, 2005г.