

И.О. Юдин

*Научный руководитель: к.э.н., доцент Л.В. Майорова  
Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного  
учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23  
E-mail: garik395.yudin@yandex.ru*

### **Культурно-познавательный туризм как одно из наиболее перспективных направлений развития туристского бизнеса**

Согласно данным из официальных порталов Федеральной службы государственной статистики и Федерального агентства по туризму выездной туризм превалирует над въездным. За 2017 год число въездных поездок составило 24390 тысяч. За аналогичный период число выездных поездок российских граждан составило 39629 тысяч. [2] [3]

В условиях рыночной экономики туристские организации начинают осознавать необходимость разработки новых турпродуктов и связанную с этим выгоду.

Перспективное направление, в котором можно развиваться - внутренний и въездной российский культурно-познавательный туризм. По своей сущности он является именно тем видом туризма, на который необходимо обратить внимание туроператорам и государственным органам по развитию туризма. Существует несколько определений культурно-познавательного туризма, но думаю, более подробно данный вид туризма раскрыла Сущинская М.Д. [1]

Культурно-познавательный туризм – это перемещение индивидов за пределы их постоянного места проживания, мотивированное полностью или частично интересом посещения культурных достопримечательностей, включая культурные события, музеи и исторические места, художественные галереи и музыкальные и драматические театры, концертные площадки и места традиционного времяпрепровождения местного населения, отражающие историческое наследие, современное художественное творчество и исполнительские искусства, традиционные ценности, виды деятельности и повседневный стиль жизни резидентов, с целью получения новой информации, опыта и впечатлений для удовлетворения их культурных потребностей.

Почему именно культурно-познавательный туризм является наиболее перспективным направлением для развития? Во-первых, в мире происходит интеграция культур и с каждым годом возрастает количество людей, которые начинают интересоваться культурами других стран и народов.

Во-вторых, культурно-познавательный туризм имеет большой потенциал для развития, так как ежегодно в разных уголках России проводится множество выставок, конференций, фестивалей, музейных экспозиций имеющих, историко-культурную, познавательную, развлекательную и иную ценность.

В-третьих, здесь присутствуют интересы не только предприятий занятых в туристском бизнесе, но и государства, т.к. этот вид туризма позволяет создать новые рабочие места, сохранить культурное наследие страны, способствует формированию у молодежи уважительного отношения к национальной культуре своей страны и других народов

Однако существует и ряд недостатков, которые препятствуют развитию культурно-познавательного туризма. Они заключаются в неразвитости туристской инфраструктуры, отсутствие квалифицированных кадров, имеющих туристское образование и знающих иностранные языки и резкое уменьшение въездного турпотока в связи с санкциями.

Поэтому со стороны государства требуются существенные финансовые вложения и грамотная нормативно-законодательная база в этой отрасли. Туроператорам, в свою очередь, необходимо активнее продвигать туристские продукты в сфере культурно-познавательного туризма, для чего требуется усилить рекламные, финансовые и организационные аспекты.

Поскольку культурно-познавательный туризм представляет собой наглядный процесс познания человеком окружающего мира, построенный на заранее подобранных объектах,

находящихся в естественных условиях, он играет важную роль в развитии личности человека. Поэтому существуют объективные факторы развития данного вида туризма.

### Литература

1. Сущинская, М. Д. Культурный туризм: учеб. пособие для СПО / М. Д. Сущинская. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 136 с. — URL: [https://urait.ru/uploads/pdf\\_review/3E981BAA-1A04-43F3-BB09-6F542D566A39.pdf](https://urait.ru/uploads/pdf_review/3E981BAA-1A04-43F3-BB09-6F542D566A39.pdf).
2. Федеральная служба государственной статистики: Розничная торговля, услуги населению, туризм [Электронный ресурс]. — URL: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/retail/#](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/retail/#).
3. Федеральное агентство по туризму: Статистика [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.russiatourism.ru/contents/statistika/statisticheskie-dannye-po-rf-2018/>.