

Бабин А.С.

*Научный руководитель: к.э.н., доцент И.В. Терентьева
Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного
учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23
E-mail: babin.tsar@mail.ru*

Понятие, основные направления и современное состояние детского туризма

Если анализировать детский туризм в РФ, то его официальное понятие и обособленность долгое время отсутствовали. В законе РФ «Об основах туристской деятельности» от 24.11.1996 г. Можно было встретить лишь общее определение туризма: «временные выезды граждан РФ ... в оздоровительных, познавательных, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой деятельностью в месте временного пребывания».

Конкретно о детском туризме заговорили лишь в поправке № 677890-6 к этому закону (от 01.01.2018 г.). Там было выделено чёткое понятие, обозначившее этот вид туризма путешествием «организованной группы несовершеннолетних туристов в количестве 8 и более человек в сопровождении уполномоченного совершеннолетнего лица или лиц». Хотя стоит сразу отметить, что второе определение не учитывает походы и экскурсии, состоящие из 2-7 детей. Поэтому целесообразнее определить детский туризм как краткосрочное или долговременное путешествие детей под присмотром взрослых. Сами путешествия, в свою очередь, отличаются:

1. Тематикой – возможны экологические, этнографические, исторические, спортивные и другие виды туризма. Предпочтительнее сочетать несколько тематик, так как такой подход способствует разностороннему развитию.

2. Возрастными категориями – кроме детского, также выделяют молодёжный и детско-юношеский туризм. Как правило, собирают группы из погодок или сверстников.

По способам организации туристские выезды делятся на плановые и самостоятельно организованные. Причём последние получили наибольшее распространение. Популярностью пользуются разовые экскурсии, горный, пеший и водный походы. Если же говорить о плановых, то тут почётное место занимают санатории, оздоровительные и летние лагеря. Менее востребованы коммерческие организации (туристические базы и фирмы), специализирующиеся на детском туризме.

Основные же направления остаются неизменными: отдых и общее оздоровление. С помощью детского туризма ребёнок узнаёт что-то новое, расширяя собственный кругозор, а взаимодействие с другими детьми позволяет лучше социализироваться. [2, с. 407-408] К тому же, кроме чисто развлекательных и познавательных функций, даже короткие путешествия способствуют прививанию материально-культурных ценностей. [4, с. 46-47]

Но при всех своих преимуществах данной разновидности туризма, в России он развивается относительно медленно. И к сожалению, полноценному развитию мешают проблемы, более или менее близкие любому другому виду туризма: [6, с. 431]

- состояние и трудности экономики;
- слабая квалификация сотрудников, занятых в среде детского туризма;
- высокая стоимость отдыха;
- недостаточное финансирование государственных туристских организаций;
- отсутствие законов, однозначно регулирующих деятельность детского туризма.

Но это не всё. К причинам медленного развития можно добавить и тот факт, что ориентирование туризма конкретно на детей делает бизнес фирм менее прибыльным. Большая часть обработанных путёвок, экскурсий и походов приходится на период школьных каникул, в остальное время лагеря «простаивают». [1, с. 33] То есть, детский туризм носит преимущественно сезонный характер.

Не менее важное значение имеет доступность туристических баз и уровень услуг. [3, с.56] Считается, что дети менее требовательны к комфорту, поэтому себестоимость путёвки нередко

снижают за счёт слабого обслуживания. Отчасти именно эта проблема порождает появление сопровождающих с низкой квалификацией. В худших случаях чрезмерная экономия порождает безучастность и полную небрежность персонала к отдыхающим детям. Ситуацию усугубляет и то, что при всём этом детский туризм за рубежом всё равно остаётся дешевле путешествий в пределах родной страны.[6, с.432]

Тем не менее, как уже говорилось, детский туризм продолжает медленно, но верно развиваться. Спрос и потребность в детском туризме тоже постепенно растут. Появляются и новые возможности. За последнее время в России, наравне с государственными, стали появляться частные лагеря для детского отдыха, которые способны предложить не только интересный оздоровительный комплекс или познавательный досуг, но и разумную стоимость за пребывание. На сегодняшний день можно насчитать уже более тысячи подобных организаций. [5, с. 39]

Литература

1. Богданова С. Дети – наше всё // Туризм, практика, проблемы, перспективы. - 2015. - № 4. - с. 32-35.
2. Долженко Г.П. Детско-юношеский туризм в системе дополнительного образования / Г.П. Долженко, И.В. Кедрова // Изв. Южного федерал. ун-та. пед. науки. - 2016. - № 1. - С. 104-110.
3. Козлова М.А. Перспективы развития детского образовательного туризма // Трансформация научных парадигм и коммуникативные практики в информационном социуме: сб. науч. тр., Томск, 20-21 октября 2009 г. / Томский политехн. ун-т (ТПУ); под ред. В. Г. Рубанова. - Томск, 2009. - С. 55-57.
4. Константинов Ю.С. Детско-юношеский туризм и воспитание / Ю.С. Константинов, Е.Е. Лекарева // Воспитание школьников. - 2010. - № 7. - С. 45-49.
5. Морозов М. Анализ рынка российского детского туризма // Туризм, практика, проблемы, перспективы. - 2017. - № 4. - С. 38-40.
6. Садкова И.Е. Проблемы детско-юношеского туризма в современной России // Проблемы соврем. экономики. - 2015. - № 2. - С. 431-432.