

Егоров И.С.

*Научный руководитель: к.э.н., доцент Л.В. Майорова**Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»**602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23**E-mail: bnm57832@gmail.com*

### **Современные тенденции развития отдельных видов туризма: подходы к определению термина «Познавательного-событийного туризма»**

В последние годы наблюдается устойчивое развитие туристской отрасли как в России, так и во всём мире. Это касается также и различных тенденций. Одной из таких тенденций является бурное развитие познавательного-событийного туризма. Например, прошедший в 2018 году в России чемпионат мира по футболу посетил почти 3,5 млн иностранцев. [4]

В российской и иностранной литературе нет определения «познавательного-событийного туризма». Самым авторитетным источником в России можно считать книгу «Основы туризма», которая была написана в 2014 году коллективом авторов под руководством Федерального агентства по туризму. Она даёт следующие определения:

- культурный (культурно-познавательный или познавательный) туризм (в широком смысле) является зонтичным термином для многих близких по природе и характеру видов туризма: исторического, религиозного, паломнического, этнического, этнографического, фольклорного, антропологического, археологического, событийного, художественного, музейного, архитектурного, замкового, дворцового, литературного, музыкального и многих других. Это объясняется тем, что все они «базируются на культуре», т.е. объединены общими интересами и мотивациями путешественников (познанием культуры «Другого», поиском нового культурного опыта и межкультурных контактов), а также использованием общих культурно-исторических ресурсов; [1]

- событийный туризм — интерес к старинным традиционным или современным постановочным культурным мероприятиям или «событиям» (праздникам, фестивалям) и участие в них. [1]

Если обратиться к иностранной литературе, то в ней можно найти понятия «cultural tourism» (культурный туризм) и «adventure tourism» (приключенческий туризм). Также даются их следующие определения:

- культурный туризм – перемещение людей к культурным достопримечательностям за пределы их обычного места жительства с целью сбора новой информации и опыта для удовлетворения их культурных потребностей. [2]

- приключенческий туризм – любая туристическая деятельность, которая включает в себя культурный обмен и связь с природой (по данным американской ассоциации «Adventure Travel Trade Association»). [3]

Вернёмся непосредственно к понятию «познавательного-событийного туризма». По своей сущности данный вид туризма является интеграцией культурно-познавательного и событийного туризма. Но, тем не менее, существует потребность отдельного определения, поскольку этот вид имеет отличительные особенности, которые необходимо упомянуть.

Во-первых, первоочередной целью познавательного-событийных туров является посещение каких-либо событий. Они совершенно различны по своей сущности. Это могут быть поездки на концерты, кинофестивали, праздники (дни городов, карнавалы в Венеции (Италия), Рио-де-Жанейро (Бразилия), «Октоберфест» в Мюнхене (Германия)). Кроме того, большой интерес у туристов вызывают олимпиады, универсиады, чемпионаты по различным видам спорта (футбол, хоккей, волейбол, биатлон и т.д.), вручение наград в области искусства и спорта (например, церемония вручения кинопремии «Оскар» за отдельные достижения в области кинематографа, вручение «Золотого мяча» футболистам за индивидуально-командные успехи). В данном случае экскурсии (как культурно-познавательная часть поездки) отходят на второй план, хотя присутствуют во время поездки, потому что туристы имеют желание и интерес

ознакомиться с объектами культуры на территории временного пребывания и в близлежащих местностях.

Во-вторых, в подавляющем большинстве туристских продуктов, которые направлены на посещение каких-либо событий, присутствуют экскурсии. Они повышают спрос на этот туристский продукт за счёт того, что такая поездка интереснее и относительно дешевле (по системе соотношения «цена/качество предоставляемых туристских услуг») по отношению к поездке без экскурсии.

В-третьих, введение нового определения также обусловлено тем, что в большинстве случаев посещение какого-либо события так или иначе сопряжено с приобщением к культуре. Различные события – это часть культуры, а поход на них – прямое к ней приобщение (или к её определённой части). И получается, что, казалось бы, два вида туризма, которые развиваются параллельно, всё-таки пересекаются, что становится отчётливо явным при детальном изучении вопроса.

А теперь, с учётом вышеизложенных факторов, нужно вывести определение познавательно-событийному туризму. Познавательно-событийный туризм – путешествие с целью посещения какого-либо события, сопряжённое с познанием культурных аспектов данного события и места временного пребывания туриста для получения новой информации, опыта и эмоций ради удовлетворения культурных потребностей.

Таким образом, даже в научно-теоретическом плане туристская отрасль не стоит на месте. Различного рода изменения и тенденции в ней рано или поздно находят своё отражение в научных трудах разных авторов. Меняются границы понимания сущности отдельных видов туризма и выделяются новые виды. Разработка современных подходов к пониманию некоторых аспектов туристской деятельности может помочь наиболее качественно и эффективно развивать и регулировать данную отрасль экономики, что, несомненно, приведёт к росту благосостояния общества и государства.

#### Литература

1. Основы туризма: учебник / коллектив авторов; под ред. Е.Л. Писаревского. — М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. — 384 с. [Электронный ресурс]. — URL: [https://www.russiatourism.ru/data/File/news\\_file/2014/PISAREVSKIY\\_Osnovi%20turizma.pdf](https://www.russiatourism.ru/data/File/news_file/2014/PISAREVSKIY_Osnovi%20turizma.pdf).

2. Ричардс Г. Культурный туризм в Европе //Актуальные вопросы теории и практики туризма: Труды Академии туризма. Вып. 2. – СПб., 1997. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.tram-research.com/atlas>.

3. Заявление о ценности АТТА. Торговая ассоциация «AdventureTravel» [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.adventuretravel.biz/>.

4. Федеральное агентство по туризму: Новости [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.russiatourism.ru/news/15818/>.