

Киселев И.А.

*Научный руководитель: к.э.н., доцент А.В. Свистунов  
Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного  
учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет име-  
ни Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23  
E-mail: Dj\_1666@mail.ru*

### **Проблемы развития историко-познавательного туризма**

Историко-познавательный туризм знакомит туриста с культурными и историческими ценностями, расширяет его кругозор. При этом турист получает знания, соотносясь с собственными культурными запросами по собственному выбору.

Для того чтобы понять содержательную сторону исторического процесса развития человека и общества в целом, необходимо дать определение понятию культура.

Культура (от лат. cultura - возделывание, воспитание, образование) – система исторически развивающихся над биологическими программами человеческой деятельности, поведения и общения, которые выступают условием воспроизводства и изменения социальной жизни во всех ее основных проявлениях [1].

Основной целью культурного туризма является знакомство с архитектурой, живописью, музыкой, театром, фольклором, традициями, обычаями, образом и стилем жизни людей, культурой и историей страны. Понятия «культурный» и «познавательный» туризм в международном туризме объединены этой целью и относятся, скорее, к традиционным. Специализированное учреждение Организации Объединённых Наций по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО), рассматривает культурный туризм как отдельный вид, учитывающий культуры других народов [2].

Историко-познавательный туризм играет важную роль в создании культурных взаимоотношений между странами. Значительный вклад в историко-познавательный туризм внёс профессор М. Драгичевич-Шешич. В одной из своих исследовательских работ он предлагает следующую классификацию данному виду туризма [3]:

- исторические путешествия (путешествия в историю, путешествия-реконструкции исторических событий, религиозные путешествия, изучение исторического периода);
- географические путешествия (комплексные и специализированные);
- художественные путешествия (посещение мест, которые направлены на познание искусства).

Развитие историко-познавательного туризма является очень популярным и перспективным направлением в туристской индустрии. Стоит отметить, что привлечение туристского потока формируется за счёт расширения культурных и исторических ресурсов. Во многих странах историко-познавательный туризм включен в политику культурных отношений.

Согласно данным Росстата за период с января по сентябрь 2015 г. число выездов российских граждан за границу с целью туризма сократилось по сравнению с аналогичным периодом 2014 г. на 31,4%. Причиной этому стала сложившаяся политическая напряженность, которая усугубила ситуацию для выездного туризма, что привело к массовому банкротству туристских фирм. Выходом из подобной ситуации могло послужить переориентация на внутренний туристский рынок, однако, спрос на внутренний туризм является не стабильным, поскольку уровень туристской инфраструктуры является недостаточно развитым [4].

Как отмечалось ранее, данный вид туризма – наиболее перспективное направление для государства с точки зрения экономической эффективности. Историко-познавательный туризм занимает значительное место в общем потоке туристских направлений. На него выпадает 20% внутреннего туристского потока и 30% выездного туризма.

Согласно статистическим данным Ростуризма, представленным на рисунке 1, историко-познавательный туризм занимает 2 место среди наиболее востребованных поездок среди россиян [5].

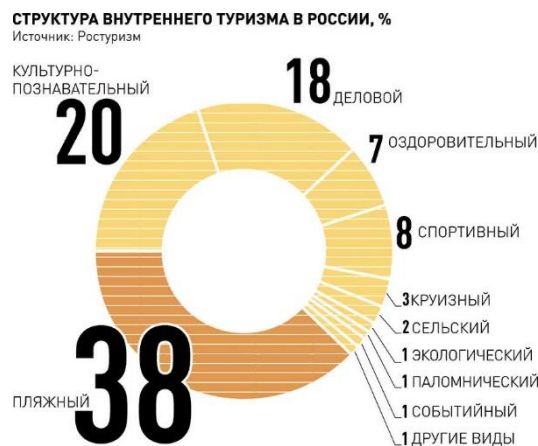


Рисунок 1- Структура внутреннего туризма в России.

Основными объектами посещения туристов является Москва и Санкт-Петербург, так как они предлагают путешественникам очень большое количество достопримечательностей, объектов культуры и памятников архитектуры.

Историко-познавательный туризм в России и в Москве стабильно развивается. Преобладает развитие культурно-досугового туризма, только на территории Москвы находится более 400 музеев, 200 выставочных залов и галерей, 129 театров, 160 памятников архитектуры.

Россия обладает очень большим количеством туристических ресурсов. Она включает в себя обширную территорию, природное разнообразие, историческое и культурное наследие.

Несмотря на многочисленные преимущества и внутренний потенциал страны, существует ряд факторов, ограничивающих эффективное развитие историко-познавательного туризма в России:

1. Низкое обслуживание туристических объектов, в результате чего, пешеходные экскурсии, имеющие большую популярность не доступны в надлежащем качестве. Необходима реставрация и поддержка зданий в хорошем виде.

2. Низкий уровень информационного обеспечения об объектах культуры. Это заставляет основную часть туристов посещать очень известные места. Для решения проблемы потребуются привлечение рекламных служб, а также создание специальной информационной среды в качестве интернет-портала.

3. Недостаточная подготовка специалистов – это одна из причин, замедляющих развитие историко-познавательного туризма. Решением данной проблемы является переподготовка профессиональных кадров в направлении историко-познавательного туризма, а также повышение уровня квалификации путём посещения конференций, туристских выставок и командировок.

Так же можно предложить следующие дополнительные меры для решения выше поставленных проблем:

1. Разработка и реализация новой туристической инфраструктуры в России, что повысит привлекательность историко-познавательного туризма и приведет к увеличению спроса на услуги.

2. Внедрение на рынок нового вида интерактивного туризма, что привлечёт наибольшее количество, как российских, так и иностранных туристов. Такой вид туризма действует только в Москве и в Московской области. Такая программа разрабатывается с учетом времени года, предпочтений и других аспектах интересующих туристов.

3. Проведение спортивных мероприятий, которые повысят рост туристического потока.

Таким образом, имея большой потенциал для развития культурно-познавательного туризма, существует ряд проблем, которые препятствуют его продвижению. Явными факторами недостаточного развития историко-познавательного туризма является низкое качество обслуживания объектов показа, некомфортные условия пребывания туристов и неполная осведомленность о культурно-познавательной программе. Меры по устранению данных проблем позволят привлечь не только новых потенциальных потребителей внутри страны, но и иностранных граждан, что положительно отразится на развитии внутреннего и въездного туризма.

### Литература

1. Черненко В.А., Колпащикова Т.Ю. Развитие культурно-познавательного туризма в Северо-Западном федеральном округе Российской Федерации: монография / В.А. Черненко, Т.Ю. Колпащикова. – СПб.: Изд-во СПбГУСЭ, 2012. – с.5.
2. Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма: Учебник. – Минск: Новое знание, 2004 – 409с.
3. Драгичевич-Шешич М. Культура: менеджмент, анимация, маркетинг / М. Драгичевич-Шешич, Б. Стойкович. Новосибирск, 2012. 435 с.
4. Мониторинг об итогах социально-экономического развития Российской Федерации в 2015 году URL: <http://economy.gov.ru/mines/about/structure/depMacro/2016090201> (Дата обращения 28.01.2019).
5. Инфографика "РГ": Александр Смирнов / Ольга Игнатова.