

Назимкина Т.М.

*Научный руководитель: ст. преподаватель И.В. Магера  
Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного  
учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23  
E-mail: nazimkina\_n@mail.ru*

### **Организация онлайн-продаж с целью увеличения выручки предприятия**

В настоящее время интернет представляет собой один из самых активно развивающихся средств информации. Для большинства пользователей, интернет является средством для получения информации, либо способом коммуникации. Один из способов использования интернета для бизнеса является интернет-продажа товаров и услуг.

Интернет-магазин имеет большое преимущество перед обычными магазинами. Такого рода магазин позволяет покупателю совершить покупки, не выходя из дома. Интернет-магазин подходит для размещения ассортимента, позволяет четко контролировать рабочие процессы. Интернет-магазин может являться, как продолжением обычного магазина, так и совершенно независимой структурой. Создание интернет-магазина обеспечивает новые возможности по расширению, информационной поддержке или рекламе бизнеса [1].

ООО «СаунаКомплект-М» производит и реализует оригинальные аксессуары для сауны и бани. Для увеличения объема реализации товаров предприятию можно создать интернет-магазин. Это позволит расширить рынки сбыта продукции на всю территорию России, так как данную продукцию можно безбоязненно отправлять Почтой России или логистическими компаниями.

Основой реализации данной идеи является создание интернет-магазина. IT-компании за создание сайта выставляют счет от 60 тыс. руб. Для начала можно использовать бесплатные платформы для создания интернет-магазинов. Для сравнительного анализа были выбраны следующие системы управления контентом: Joomla, WordPress, Drupal, OpenCart, MODx, PrestaShop, Magento. Критериями сравнения платформ являлись: простота наполнения, безопасность, простота доработки функционала, встроенное SEO, возможности доработки SEO. Лучшим вариантом для ООО «СаунаКомплект-М» является платформа PrestaShop с наиболее простым интерфейсом, встроенным SEO и возможностью его дополнения.

Также для реализации инвестиционного плана необходимы следующие единовременные затраты:

- регистрация интернет-магазина в налоговом органе и банке (открытие расчетного счета) – 20000 руб.;
- покупка онлайн-кассы для онлайн-магазина от разработчика – 3000 руб. в год. Данная касса позволяет принимать онлайн-оплаты, предоставляет покупателям электронный чек, полностью соответствует нормам Федерального закона №54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации»;
- разработка дизайна сайта и логотипа – 32000 руб.;
- верстка дизайна сайта на платформе – 12000 руб.;
- доработка программного кода – 5000 руб.;
- контекстная реклама на Яндекс.Директ, Google AdWords, «ВКонтакте», «Одноклассники» - 12000 руб.

Итого, начальные затраты для старта онлайн-продаж составят 84000 руб. Но наравне с единовременными затратами при реализации проекта будут и ежемесячные затраты. В их состав войдут:

- зарплата сотрудников (интернет-маркетолог, 2 менеджера по продажам) – 48000 руб.;
- услуги бухгалтера на аутсорсинге – 7000 руб.;
- услуги программиста-верстальщика на аутсорсинге – 8500 руб.;
- услуги SEO-копирайтера для написания текстов на сайт – 4500 руб.;
- аренда офиса, не требующего ремонта – 10000 руб.;

- абонентская плата за телефонные линии и доступ в Интернет – 1000 руб.;
- аренда хостинга – 3000 руб.;
- упаковка товара – 5000 руб.;
- оплата услуг по доставке заказов (Почта России и СДЭК) – 10000 руб.

Итак, ежемесячные затраты ООО «СаунаКомплект-М» составят 97000 руб.

Таким образом, для создания онлайн-магазина предприятия необходимо осуществить затраты в сумме 181000 руб. в первый месяц, далее затраты составят 97000 руб. в месяц. Финансирование проекта будет осуществляться за счет собственных средств.

Организация онлайн-продаж позволит предприятию увеличить выручку, так как такой магазин работает 24 часа в сутки, 365 дней году, без обеда и выходных, да еще и по всей территории страны.

### **Литература**

1. Акила К., Еремеевский А. Интернет-магазин с нуля. Полное пошаговое руководство; Питер - М., 2013. - 713 с.
2. Басыров Р. 1С-Битрикс. Строим профессиональный сайт и интернет-магазин; Книга по Требованию - М., 2011. - 544 с.
3. Ульман Ларри PHP и MySQL. Создание интернет-магазинов; Вильямс - М., 2015. - 544 с.