

Рябова А.Г.

*Научный руководитель: кандидат экономических наук, доцент Федина В.В.
Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного
учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23
E-mail: vssr@list.ru*

Современное состояние статистического учёта хлебобулочных изделий в России

Решение вопросов определения направлений развития хлебопекарной промышленности в целях обеспечения продовольственной безопасности страны, а также разработка конкурентной стратегии хлебопекарных предприятий требует анализа состояния и тенденций развития рынка хлебобулочных изделий.

Объём производства хлеба и хлебобулочных изделий на российском рынке в 2016 году составил 6,7 млн т, что на 2,4% ниже уровня 2015 года. По итогам 2017 года объём производства составил 6 млн т (снизился на 11% по сравнению с 2016 г.). [2]

По данным Росстата, наблюдается тенденция снижения производства хлеба. С 2011 по 2017 гг. оно снизилось с 7,8 до 6,7 млн т/год. [6]

Следует отметить, что показатели потребления, производства и розничных продаж хлебобулочных изделий существенно отличаются от статистических данных. Поэтому для более объективной оценки реальных объёмов производства необходимо провести анализ нескольких групп статистических показателей. Только с учётом их сопоставления можно выявить изменения, происходящие в структуре питания населения, и определить тенденции в динамике спроса и предложения хлебобулочных изделий.

Каждый год Росстат проводит исследование уровня потребления продовольственных товаров по двум направлениям: [1]

1. Анализ потребления в домашних хозяйствах без учёта потребления вне дома проводится на основании регулярного наблюдения определённого количества домашних хозяйств во всех субъектах федерации. В основу анализа положены показатели общего потребления хлебопродуктов. При этом, в состав потребляемых хлебопродуктов входят: хлеб (ржаной, пшеничный и тд.) и хлебобулочные изделия. Такой анализ не учитывает потребление указанной продукции мигрантами.

2. Анализ по основным видам продовольствия на основе составления балансов производства и потребления определяет общее потребление хлебопродуктов и может быть использован для оценки общей ситуации на продовольственном рынке и ее динамики.

На основе сопоставления данных потребления хлебобулочных изделий и хлебопродуктов в домашних хозяйствах и в целом по России, приведены корректировочные коэффициенты и рассчитан примерный объём их производства.

При этом следует заметить, что объём экспорта и импорта хлеба и хлебобулочных изделий не учитывается. [3] Российский рынок хлеба и хлебобулочных изделий в натуральном выражении практически полностью состоит из продукции российского производства (98%). Доля импортной продукции составляет 2%. На экспорт поставляется 3% отечественной хлебной продукции. [2]

В России в 2017 г. объём розничного товарооборота по хлебобулочным изделиям составил более 550 млрд. руб. Если принять торговую наценку на уровне 30%, то объём оптового рынка (без учёта мучных кондитерских изделий и государственных закупок, а также сферы общественного питания) должен составлять около 400 млрд. руб. При этом, по статистике, выручка по выпуску хлебобулочных изделий, включая мучные кондитерские изделия, меньше 300 млн. руб.

Результатом снижения реальных доходов населения стало расширение теневого рынка муки и хлебобулочных изделий в России. По оценке отраслевых союзов, около 40% всего объёма производится нелегально и не учитывается официальной статистикой. [4] Конкурентная борьба

с контрафактом вынуждает производителей снижать цены, лишаясь части прибыли, кроме того, предприятия несут потери из-за возврата заказчиками нереализованной продукции. [5]

Таким образом, неучтённый статистикой объём производства хлебобулочных изделий составляет ежегодно от 9 до 10 млн. тонн, что на 2-2,5 млн. тонн (или более 100 млрд. руб.) выше официальных статистических данных по объёмам производства. Такие изделия выпускаются в пекарнях сетевой торговли, в сфере общественного питания, в малом бизнесе, не охваченном статистическим учётом, а также в теневом секторе. При этом темпы роста розничного товарооборота превышают рост индекса цен на хлебобулочные изделия, что также может свидетельствовать о наличии неучтённого производства.

Литература

1. Оценка состояния хлебобулочных изделий в России, современное состояние. – <https://www.scienceforum.ru>
2. Янукович Ф. Российский рынок хлеба и хлебобулочных изделий постепенно сокращается // unipack.ru – 29.08.2018.
3. <http://мниап.пф/analytcs/Eksport-rossijskogo-hleba-dinamika-rosta/>
4. <http://www.agroinvestor.ru/technologies/news/26195-proizvodstvo-khleba-ukhodit-v-ten/>
5. <http://www.khlebprod.ru/186zhurnaly2016/116/2036>
6. http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1286360627828