

Максимова В.А.

*Научный руководитель: декан, к.э.н, доцент каф. менеджмента Родионова Е.В.  
Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного  
учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23  
E-mail: ler1996a@yandex.ru*

### **Конкурентные преимущества банка ООО «Хоум Кредит энд Финанс Банк»**

Победа в конкурентной борьбе – главная цель любой организации [1]. На современном этапе конкуренция активно усиливается, что в свою очередь обязует руководителей находиться в постоянном поиске новых путей и рычагов повышения конкурентоспособности организации, находя новые инструменты управления [2].

Рассмотрим основные конкурентные преимущества банка ООО «Хоум Кредит и Финанс Банк» [4].

Банк ООО «Хоум Кредит энд Финанс Банк» - российский коммерческий банк, является одним из лидеров российского рынка потребительского кредитования. Основная стратегия банка – правильный продукт правильному клиенту [3].

Согласно данным Банка, ХКБ занимает лидирующие позиции в следующих сегментах рынка [4]:

- №1 на рынке ПОС-кредитования;
- №4 на рынке кредитов наличными;
- №5 на рынке срочных вкладов физических лиц;
- №9 на рынке кредитных карт.

ХКБ каждый год показывает новые впечатляющие результаты деятельности, а именно:

- высокие темпы прироста кредитного портфеля среди ТОП-50 банков;
- увеличение на рынке кредитов физическим лицам (первый среди негосударственных банков);
- высокие темпы прироста кредитов физическим лицам на рынке (увеличение кредитного портфеля в два раза);
- удержание лидерства на рынке ПОС-кредитования;
- высокие темпы прироста портфеля срочных вкладов физическим лицам;
- вхождение в ТОП-10 банков, из которых ЦБ РФ берет в расчет максимальную ставку по вкладам.

Банк ООО «Хоум Кредит энд Финанс Банк» с каждым годом повышает свою узнаваемость с помощью рекламы пользования продуктами и услугами банка в сравнении со своими конкурентами.

Банк по-прежнему является одним из лидеров в сегментах товарного кредитования и кредитов наличными. На рынке товарного кредитования ХКБ находится на одном уровне с такими крупными банками как: ОАО «ОТП Банк», ОАО «Альфа-Банк», Русфинанс Банк, ЗАО «Банк Русский Стандарт» [3].

Основными «игроками» на рынке нецелевых кредитов являются «Сбербанк России» ОАО, ОАО «Россельхозбанк», ОАО КБ «Восточный», ВТБ 24 [3].

На рынке кредитных карт с Банком конкурируют ЗАО «Банк Русский Стандарт», ВТБ 24, «Сбербанк России» ОАО, ОАО «ОТП Банк», ОАО «Альфа-Банк» [3].

Основными преимуществами банка ООО «Хоум Кредит энд Финанс Банк» являются:

- динамический скоринг (предложение с учетом индивидуальных особенностей каждого клиента);
- широкая продуктовая линейка;
- конкурентоспособные продукты и услуги;
- знание каждого клиента, рынка и современных технологий;
- широкая сеть;
- адаптация к рыночным условиям;

- глубокие знания рынка потребительского кредитования;
- успешный опыт работы;
- высокая узнаваемость бренда;
- присутствие по всех федеральных округах России;
- широкая клиентская база;
- широкий спектр магазинов-партнеров, сотрудничающих с Банком;
- достаточность капитала.

Также достижениями банка можно считать присвоенные ему рейтинги, среди них:

Долгосрочный РДЭ в иностранной валюте "BB-", прогноз "Стабильный".

Краткосрочный РДЭ в иностранной валюте "B".

Долгосрочный РДЭ в национальной валюте "BB-", прогноз "Стабильный".

Национальный долгосрочный рейтинг "BBB+(kaz)", прогноз "Стабильный".

Рейтинг устойчивости "b" Рейтинг поддержки "3".

Таким образом, главным успехом банка ООО «Хоум Кредит энд Финанс Банк» на рынке является наличие отработанной бизнес-модели розничного кредитования, которая включает в себя понятную для потребителя продуктовую линейку, разветвленную сеть продаж и приема платежей, риск-менеджмент с использованием современных скорринговых систем и эффективную систему коллекторской поддержки.

### Литература

1. Баринов В.А., Синельников А.В. Развитие организации в конкурентной среде // Менеджмент в России и за рубежом, 2016, №6.
2. Фахтудинов Р.А. Управление конкурентоспособностью организации. – М.: Эксмо, 2016. – 544 с.
3. Официальный финансовый информационный портал Банки.ру - <https://www.banki.ru>
4. Официальный сайт банка ООО «Хоум Кредит энд Финанс Банк» - <https://www.homecredit.ru>