

Кочетова М.С.

*Научный руководитель: к.э.н., доцент А.Е. Панягина  
Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного  
учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23  
E-mail: marisha100000000000000@gmail.com*

### **Основные направления и резервы роста прибыли компании в современных условиях**

Показателем, который наиболее полно отражает итоги предпринимательской и производственной деятельности организации, выступает ее чистая прибыль. Она складывается под воздействием немалого числа внутренних и внешних факторов. К главным внешним факторам, которые оказывают влияние на размер финансового результата, относятся природные, социальные и экономические условия, стоимость производственных ресурсов, инфляция и т.д., и их воздействие неподконтрольно предприятию.

Но основное значение имеют внутренние факторы, которые зависят от деятельности компании. К ним относятся: цена, себестоимость, конкурентоспособность и качество реализуемой продукции; объем продаж продукции; компетентность руководителей; производительность труда работников и т.д. Они являются ориентиром для компаний в поиске путей повышения финансовых результатов их деятельности. Главным резервом роста прибыли для любой компании является уменьшение себестоимости ее продукции.

Рост прибыли – главная цель деятельности коммерческой организации. Для реализации данной цели руководству компании необходимо принимать различные управленческие решения (по планированию цен, объема производства; выбора техники и технологий производства). И в этом случае значительную роль играет анализ соотношения «затраты-объем-прибыль» или CVP-анализ [2].

Каждая организация сама для себя определяет методы и совокупности методов улучшения финансовых результатов своей деятельности, в зависимости от имеющихся технологических и производственных возможностей, скорости получения желаемых итогов, суммы капитала, возможности привлечения дополнительной техники и средств в свой производственный процесс.

Для роста финансовых результатов деятельности организации нужно:

- стараться повысить объем реализации на основе роста качества товаров (продукции, услуг, работ), улучшать маркетинговую деятельность;
- проанализировать и ликвидировать причины образования перерасхода финансовых средств на коммерческие и управленческие затраты;
- проводить необходимую уценку продукции, лишившейся первоначального качества;
- улучшать рекламную деятельность, увеличивать результативность некоторых рекламных мероприятий;
- повышать квалификацию кадрового состава, которая сопровождается увеличением производительности их труда;
- разрабатывать и осуществлять действенную систему материального стимулирования работников, которая тесно связана с важнейшими итогами хозяйственной деятельности организации и экономией средств и ресурсов;
- разрабатывать и проводить мероприятия, которые направлены на совершенствование морального климата в коллективе, что в результате скажется на росте производительности их труда;
- проводить непрерывный контроль над условиями транспортировки и хранения готовой продукции и сырья;
- проводить целесообразную ценовую политику, которая будет дифференцирована по отношению к конкретным категориям потребителей, обеспечивающую наилучшее сочетание объем продаж и отпускных цен и способствующую увеличению прибыли и объема продаж.

В заключение, следует отметить, что финансовый результат деятельности компании является экономическим итогом ее финансово-хозяйственной деятельности и проявляется в виде

полученного убытка или прибыли, рассчитывающийся как разница между расходами и доходами компании, а также прямо воздействующий на размер ее собственного капитала. Финансовый результат заканчивает цикл деятельности компании, который связан с закупкой и продажей продукции и в то же время является необходимым условием следующего витка ее деятельности.

### Литература

1. Шеремет, А.Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебник / А.Д. Шеремет. 2-е изд., доп. М.: ИНФРА-М, 2017. - 374 с.
2. Рябец, П.С., Бондаренко, Т.Н. Анализ факторов, влияющих на финансовые результаты деятельности предприятия / П. С. Рябец // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2016. - № 6-4. с. 761-764.
3. Саранцева, Е.Г. Повышение результативности предпринимательской деятельности предприятий региона на основе операционного анализа прибыли / Е. Г. Саранцева // Регионоведение. – 2016.- № 1 (94). с. 77-83.