

Морозова Ю.В.
Научный руководитель: доц. Федина В.В.
Министерство образования и науки Российской Федерации
Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного
учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23
E-mail: mowozowa.dzhulija2013@yandex.ru

Исследование розничного товарооборота и разработка рекомендаций по его повышению.

Розничный товарооборот — это продажа товаров торговыми организациями населению за наличный расчет, а также мелкооптовая продажа за наличный расчет или по безналичному расчету юридическим лицам, т. е. различным организациям.

Розничный товарооборот выступает как один из показателей, определяющих мощность торгового предприятия, так как по его величине можно судить об объеме деятельности предприятия. Розничный товарооборот характеризует эффективность использования ресурсов предприятия и общей суммы затрат на реализацию товаров. Поскольку товарооборот является экономическим понятием, отражающим важнейший конечный результат хозяйственной деятельности торгового предприятия, то его сопоставление с объемом затраченных ресурсов (трудовых, материальных, финансовых) дает представление об эффективности их использования, так как в обобщенном виде показатель эффективности есть соотношение результата и затрат.

Анализируя структуру и динамику актива баланса магазина АО Тандер «Магнит» мы видим, что в 2017 году имущество организации увеличилось на 11074 тыс.руб. или на 19,51% по сравнению с прошлым 2016 годом. Данное изменение вызвано в основном из-за увеличения оборотных активов на 10882 тыс.руб. или на 19,76 %. Так же можно заметить, темп роста оборотных активов составил в 2017 году 19,76%, это выше темпа роста внеоборотных активов на 8,35%. Дебиторская задолженность в 2017 году по сравнению с прошлым 2016 годом увеличилась на 2818 тыс.руб.

Анализируя структуру и динамику пассива баланса магазина АО Тандер «Магнит» мы видим, что источники имущества организации увеличились в 2017 году на 11074 тыс.руб. или на 19,5% по сравнению с прошлым 2016 годом – 3118 тыс.руб или 5,8%. В основном подобное изменение вызвано за счет роста краткосрочных обязательств, которые составили 9223 тыс.руб. или 31,7%. В 2017 году темп роста краткосрочных обязательств составил 31,7%, это больше, чем темп роста капитала и резервов на 23,7% и долгосрочных обязательств на 25,4%.

Товарооборот увеличился за 3 года на 12 485 тыс.руб., что составляет 11,81% фактическому товарообороту 2015 года. Данный прирост произошел за счет повышения количества реализованных товаров 51,5%, что составило 6430,13 тыс.руб. В связи с увеличением розничной цены на товары на 6054,87 тыс.руб. или на 48,5%.

Товарооборот по кварталам распределяется не равномерно и в 2016 и в 2017 годах.

Структура товарооборота АО Тандер «Магнит» состоит из 16 основных товарных групп. Товарная группа, лидирующая в 2017 году по реализации - мясо и птица, что в денежном эквиваленте составляет 13360 тыс. руб. или 11,30 % от всех товаров. Наименьшую позицию занимают напитки -5163 тыс. руб. или 4,37%.

В магазине АО Тандер «Магнит» используется способ расчета валового дохода по ассортименту товарооборота. Валовый доход АО Тандер «Магнит» в 2017 году составил 28966,47 тыс.руб.

В АО «Тандер Магнит» предлагаются следующие мероприятия по увеличению объема продаж, такие как:

- 1) проведение рекламной кампании;
- 2) мероприятия по оптимизации ассортимента;
- 3) дегустация товарных новинок;
- 4) применение дисконтных карт.

В целом, проанализировав финансовое состояние магазина, можно сделать вывод, что предприятие работает удовлетворительно, но следует провести ряд мер направленных на улучшение финансового положения предприятия, увеличения рентабельности и увеличения его привлекательности.

Литература

1. Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» от 28.12.2009 г. № 381-ФЗ (в ред. от 03.07.2016) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
2. Соломатин А.Н. Экономика, анализ и планирование на предприятии торговли. – СПб.: Питер, 2012. – 560 с.