

Пискарев С.А.
*Научный руководитель: Родионова В.Е.
декан, к.э.н, доцент каф. менеджмента*

*Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного
учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23
piskarev98@bk.ru*

Анализ факторов внешней и внутренней среды как основа совершенствования системы управления предприятием

Внешняя среда предприятия - часть окружающего мира, с которым взаимодействует предприятие в процессе своего функционирования. Внешняя среда предприятия делится на среду прямого и косвенного воздействия.

Внешняя среда представляет собой совокупность условий, факторов, сил и элементов, воздействующих на организацию извне. Внешняя среда имеет большое практическое значение. Она быстро видоизменяется, именно поэтому изучение внешней среды вынуждает организацию перестраивать свою внутреннюю структуру, приспосабливаться к постоянно меняющимся условиям, что в целом обеспечивает эффективное функционирование и конкурентоспособность предприятия.

Среда прямого воздействия включает в себя факторы, непосредственно влияющие на деятельность предприятия. Факторы прямого воздействия - это потребители, поставщики, конкуренты, собственники, законы и государственные органы.

Потребители – это потенциальные покупатели и клиенты организации. Они воздействуют на среду посредством изменения структуры спроса, влияя на политику цен предприятия.

Поставщики - собственники природных и материальных ресурсов воздействуют на предприятие путём создания ресурсной зависимости. Правильный выбор поставщиков может значительно увеличить покупательную способность продукции, за счёт снижения цены на товар.

Конкуренты – предприятия, реализующие схожую продукцию на тех же самых или схожих рынках сбыта. На данный момент сформировалось мнение, что конкуренты являются соперниками. Однако при высокой неопределенности внешней среды в современных условиях, только кооперация с конкурентными предприятиями позволяет приспособиться к окружающей среде и достичь поставленных целей.

Деятельность любого отдельно взятого предприятия ограничивается определенными нормативными рамками: Кодексами Российской Федерации, Федеральными законами Российской Федерации, Учредительными договорами, Уставами, Учетной политикой.

Среда косвенного воздействия включает в себя факторы, не оказывающие прямого влияния на деятельность организации, но тем не менее сказывающиеся на её деятельности и результатах. К ним относят экономические, социокультурные, технологические и локальные факторы.

Экономические факторы характеризуют экономическое состояние страны в целом в данный период времени. Экономическая состояние может быть описано множеством различных факторов, таких как темп инфляции, безработица, занятость, ставка ЦБ, валютный курс.

Любое предприятие функционирует по меньшей мере в одной отдельно взятой культурной среде. Социокультурная факторы влияющие на деятельность организации - это установки, жизненные ценности, традиции и обычаи.

Технологическая среда - факторы, которые определяют развитие научно-технического прогресса и связанный с ним технологический базис функционирования предприятия;

К внутренней среде организации относятся факторы, определяющие организационные и технические условия функционирования. Цель анализа внутренней среды - выявление слабых и

сильных сторон работы, так как, чтобы использовать внешние возможности, предприятию необходимо иметь некий внутренний потенциал.

Внутренняя среда предприятия состоит из внутренних факторов, определяющих функционирование и динамическое развитие организации и являющихся субъектами и объектами управления. К внутренним факторам предприятия относятся структура, цели, трудовые ресурсы, материальные запасы, оборудование, технология, организационная культура.

Большое влияние на характеристику предприятия оказывает организационная культура, которая включает субъективные и объективные элементы.

Субъективные элементы – это ценности, обряды (мероприятия), легенды, мифы, нормы, стиль.

Объективные элементы – это символика, дизайн интерьеров, униформа.

Результаты анализа факторов внешней и внутренней среды оформляются в виде SWOT-матрицы. Она включает в себя 4 квадранта с характерными чертами организации, помогающими увеличить конкурентоспособность продукции за счет сильных сторон, снизить влияние угроз от внешних факторов и правильно использовать возможности роста организации.

SWOT- анализ способствует созданию правильных выводов по проведенному анализу функционирования предприятия и позволяет создать эффективную стратегию для динамического роста эффективности деятельности организации.

Литература

1. Кожухар, В.М. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / В.М. Кожухар. - М.: Дашков и К, 2016. - 292 с.
2. Литвак, Б.Г. Стратегический менеджмент: Учебник / Б.Г. Литвак. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 507 с.
3. Дробышева, Л.А. Экономика, маркетинг, менеджмент: Учебное пособие / Л.А. Дробышева. - М.: Дашков и К, 2016. - 152 с