

Золина Я.С.

*Научный руководитель: к.э.н., доцент Л.В. Майорова  
Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного  
учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23  
E-mail:lud9@mail.ru*

### **Пути снижения затрат на производство и реализацию продукции (на примере АО «Кулебакский завод металлических конструкций»)**

Целью любого коммерческого предприятия является получение прибыли. Стоит отметить, что прибыль предприятия напрямую зависит от двух показателей – цены единицы продукции и затрат на ее производство. В рыночных условиях цена продукции формируется под воздействием спроса и предложения. А затраты на производство находятся под влиянием многих факторов, которыми может управлять само предприятие. Это, например, количество потребляемых трудовых и материальных ресурсов, организация производства и труда, уровень технического оснащения и т.д. То есть умелое управление данными факторами приведет к снижению затрат, что в свою очередь, приведет к росту прибыли предприятия. Этим и объясняется актуальность выбранной темы.

Оценим затраты АО «Кулебакский завод металлических конструкций», которое выпускает металлоконструкции для строительства производственных и технологических корпусов, складских терминалов, офисных зданий, спортивных сооружений, мостовых конструкций и т.д.

Анализ затрат по экономическому содержанию показал, что преобладают материальные затраты (за 2017 год – более 60% всех затрат предприятия). Значительную долю заняли затраты на заработную плату – более 20% за 2017 года. В свою очередь, в составе материальных затрат преобладают затраты на сырье и материалы (22%) и затраты на покупные изделия и полуфабрикаты (18%). Также стоит отметить рост показателя себестоимости продукции в период с 2015 по 2017 год.

В составе общепроизводственных затрат наибольший вес имеют расходы на содержание машин и оборудования, производственных зданий и т.п. – 32% за 2017 год. В составе общехозяйственных расходов наибольший вес имеют расходы на списание малоценных основных средств – 21%.

Анализ коммерческих расходов показал, что наиболее затратной статьей является «расходы на маркетинговые исследования» - 30% на конец 2017 года. Также значительную долю имеют затраты на погрузочно-разгрузочные тарифы и транспортировку – 22%.

Снижение затрат на сырье и материалы может произойти за счет:

- совершенствования технологии производства;
- усовершенствованию конструкций изделий;
- использование в производственном процессе прогрессивных видов материалов;
- введение на предприятии технически обоснованных норм расходов материалов.

Сокращение общепроизводственных расходов, в первую очередь, заключается в упрощении аппарата управления и экономии управленческих расходов. Например, перевод вспомогательных и подсобных работ на механизированный труд позволяет снизить численность рабочих занятых на таких работах. Как следствие, снижаются затраты на заработную плату и отчисления страховых взносов во внебюджетные фонды.

Способом снижения затрат на производство, на который стоит обратить многим предприятиям, является сокращение потерь от брака. В данном случае, в начале нужно произвести анализ по выявлению причин данных потерь. Далее возможно рассмотрение мероприятия по сокращению отходов или поиска наиболее рационального их использования.

Также одним из способов снижения себестоимости является повышение производительности труда. Она показывает, какой объем работы, выполняет каждый работник за единицу времени. Зачастую персонал не заинтересован в быстром и качественном выполнении своих обязанностей, в связи с этим, перед руководителем стоит очень сложная

задача – мотивация работников на выполнение своей работы за минимальные сроки. Для этого необходимо провести беседу, или предложить материальное поощрение, так же можно поменять систему оплаты труда. Получается, размер выплат сотруднику напрямую будут зависеть от количества и качества произведенной им продукции. Таким образом, каждый сотрудник будет стремиться выполнить как можно больше работы и сделать ее более лучше.

Еще одним способом сокращения себестоимости является соблюдение режима экономии на предприятии. В данный процесс будут включены все этапы производства. Необходимо рассчитать, где и сколько можно будет сэкономить денег, но при этом особенно важно не ухудшить качество выпускаемой продукции.

Снижение себестоимости продукции можно добиться благодаря правильно подобранным партнерам. То есть необходимо ответственно подойти к данному решению, так как это может оказать влияние на дальнейшее будущее организации. Необходимо обратить внимание на их географическое положение и отдать предпочтение поставщикам, которые находятся достаточно близко от вашего производства. Это позволит сэкономить на транспортных расходах, и при этом на качество это никак не повлияет.

Также, расширяя производство, выпуская больший ассортимент продукции можно добиться снижения себестоимости работ. Поэтому необходимо наладить механизированный выпуск товаров. Благодаря этому объемы производства увеличиваются, а цена на этот продукт уменьшается. И предприятие, сумевшее добиться снижения себестоимости продукции, является более конкурентоспособным

### **Литература**

1. Арутюнян, Ю.И., Силаева, Э.Е. Некоторые вопросы управления затратами предприятия // Наука в современном информационном обществе: материалы XIII международной научно-практической конференции. - 2017. - С. 109-112.
2. Бикбулатова, М.Н., Василенко, М.Е. К вопросу об управлении затратами на предприятии в условиях финансового кризиса / М.Н. Бикбулатова, М.Е. Василенко // Экономика и предпринимательство. - 2017. + № 4-1 (81-1). С. 555-558.