

Майорова Е.С.

*Кандидат экономических наук, доцент Л.И.Пугина
Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного
учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23
E-mail: kate.25.07.97@narod.ru*

Анализ прибыли и рентабельности на предприятии (на базе ООО «Домоуправ»)

Прибыль – важнейший показатель, отражающий чистый доход предприятия, эффективность его функционирования в процессе осуществления деятельности. Цель каждой организации – ведение такой финансово-экономической деятельности, которая полностью удовлетворяет потребности потребителей и приносит наибольшую прибыль.

Т.А. Фролова трактует прибыль, как часть выручки, остающаяся у организации после вычета всех затрат на реализацию и создание продукции [6]. И.А. Бланк считает, что прибыль является вознаграждением, т.е. доходом предпринимателя, выраженным в денежной форме [4].

Порядок формирования прибыли, оформление и составление отчетной документации осуществляется в соответствии с гл. 25 ч. II Налогового кодекса РФ. Правила формирования информации о доходах и организации определены положениями «Доходы организации» (ПБУ 9/99) и «Расходы организации» (ПБУ 10/99), утвержденными приказами Минфина России [1,2,3].

Рентабельность – относительный показатель финансовых результатов деятельности предприятия. Различают следующие основные группы показателей рентабельности [5].

1. Рентабельность продукции – рассчитывается по предприятию в целом или по отдельным видам продукции. Определяется как отношение прибыли от продаж к себестоимости затрат на производство продукции. База для сравнения – ключевая ставка и данные статистики.

2. Доходность продукции – рассчитывается как отношение прибыли от продаж (валовой или чистой прибыли) к выручке от продаж.

3. Рентабельность активов и капитала - рассчитывается как отношение чистой прибыли к средней стоимости активов предприятия (всех активов, оборотных или внеоборотных активов).

Проведем анализ прибыли и рентабельности на примере предприятия ООО «Домоуправ». Общество с ограниченной ответственностью является юридическим лицом, создано без ограничений срока своей деятельности и выполняет следующий перечень предоставляемых услуг:

- управление и эксплуатация жилого и нежилого фондов;
- текущий ремонт жилищного фонда, организация его обслуживания;
- аварийное обслуживание зданий, в том числе предоставление строительных, отделочных, монтажных работ;

- сбор и транспортировка мусора, уборка территорий, лестничных клеток и пр.;

На обслуживании находится 360 многоквартирных домов, общей площадью около ~151800 м² и количеством проживающих 7905 человек.

Прибыль – важнейший показатель, отражающий чистый доход предприятия, эффективность его функционирования. Источниками получения прибыли для управляющей компании являются средства, получаемые при оказании услуг обслуживания многоквартирных домов, средства ТСЖ, доходы от арендной платы.

В целом наблюдается снижение чистой прибыли компании. В 2017 году она составляет 9062 тыс. руб., а в 2016 равна 9447 тыс. руб. (на 385тыс. руб.). Это говорит о неэффективной работе. Выручка за два года увеличилась на 24710 тыс. руб. (с 48237 тыс. руб. до 72947 тыс. руб.), что является положительной тенденцией.

Увеличение прочих расходов оказывает отрицательное влияние на чистую прибыль, общая сумма их увеличилась на 1594 тыс. руб. (с 1214 тыс. руб. до 3136 тыс. руб.). Прочие расходы включают в себя недоимки и штрафы, а также выплату материальной помощи. Прочие

доходы наоборот снизились на 55 тыс. руб., и это связано с доходами и поступлениями от платных услуг.

Важнейшим показателем, оценивающим финансовые результаты предприятия, является рентабельность. Рентабельность продукции равна 31% в 2017 году, она значительно выросла по сравнению с 2016 годом (на 12%). Рентабельность продаж равна 12%, наблюдается снижение на 8% с 2016 года (20%). Рентабельность активов равна 31% в 2017 году, однако в 2016 году была равна 20%. Каждый из показателей является положительным и свидетельствует об эффективной деятельности организации, однако значительное снижение рентабельности продаж негативно воздействуют на организацию.

Анализируя показатели прибыли и рентабельности предприятия можно сделать вывод об ухудшении в отчетном периоде финансового состояния ООО "Домоуправ". Об этом, в первую очередь, свидетельствует снижение чистой прибыли, увеличение себестоимости и прочих расходов, а также снижение рентабельности.

Таким образом, вследствие всех недостатков и проблем в области ЖКХ, большому износу имущества и невысоких показателей прибыли управляющая компания имеет неустойчивое финансовое положение. Организация нуждается в снижении издержек деятельности, притоку финансов, а также замене старого оборудования новым, создании системы планирования и прогнозирования.

Литература

1. Налоговый кодекс Российской Федерации; 31 июля 1998 года N 146-ФЗ (ред.27.11.2018) Ч.2, Гл.25.
2. Приказ Минфина России от 06.05.1999 N 32н "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Доходы организации" ПБУ 9/99"
3. Приказ Минфина России от 06.05.1999 N 33н "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Расходы организации" ПБУ 10/99"
4. Бланк И. А. Управление финансовыми ресурсами [Текст]: учебник / И. А. Бланк. — М.: Омега-Л, 2013.
5. Сосненко Л.С., Кивелиус И.Н., Свиридова Е.Н. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности – М.: КноРус, 2016 – 256с.
6. Романова Е. Г., Кудинов С. С. Научные подходы к определению прибыли организации // Молодой ученый. — 2016.