

Плотникова В.Н.

*Научный руководитель: ст. преподаватель И.В. Магера
Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного
учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23
E-mail: viktoriya_plotnikova_96@mail.ru*

Обоснование производства новых видов продукции с целью улучшения финансовых результатов деятельности предприятия (на базе ООО «Муромский завод ТрансПутьМаш»)

На современном этапе развития промышленности России, обеспечение стабильной работы предприятий по выпуску конкурентоспособной продукции, является задачей первостепенной важности для управляющих всех уровней. Основной качественной характеристикой хозяйствования на всех уровнях является эффективность производства.

Создание новой продукции представляет собой комплекс взаимосвязанных работ по научно-техническому и экономическому обоснованию концепции нового продукта, его проектированию и производственному освоению.

Объектом исследования является ООО «Муромский завод Транспутьмаш», специализирующийся на выпуске колесных пар РУ1Ш, колесных пар РВ2Ш, осей вагонных РУ1Ш.

Проведя анализ финансового состояния предприятия, было выявлено, что на протяжении всего рассматриваемого периода предприятие находится в кризисном состоянии. Рассчитанные показатели ликвидности значительно ниже оптимальных значений, что свидетельствует о низких платежных возможностях предприятия. Ликвидность баланса можно оценить как минимально достаточную.

В 2016 году наблюдался убыток от продаж, но в 2017 году ситуация улучшилась и прибыль от продаж составила 11718 тыс. руб. В 2016 году также наблюдался убыток до налогообложения. В 2016-17 гг. на предприятии наблюдается чистый убыток, при чем в 2017 году он стал меньше на 6150 тыс. руб.

Факторный анализ прибыли от продаж показал, что повышение цен на продукцию предприятия обусловило рост прибыли от продаж. Изменение объема продаж предприятия привело к снижению прибыли. Рост себестоимости продукции предприятия обусловил снижение прибыли. Основным фактором, повлиявшим на рост прибыли в отчетном году, является повышение цен на продукцию.

Доходность от продаж как по прибыли от продаж, так и по чистой прибыли является отрицательной, что говорит о неэффективности продаж продукции предприятия. Рентабельность активов также отрицательна, что говорит о неэффективном использовании, как оборотных, так и внеоборотных активов. Рентабельность собственного капитала также ниже нуля, что говорит о неэффективном использовании средств. Факторный анализ рентабельности активов показал, что увеличение показателя произошло за счет роста доходности продаж.

Произошел рост реализации продукции в 2017 году в натуральном выражении – на 1962 штуки. Это произошло за счет роста продаж колесной пары РУ1Ш. В стоимостном выражении проданная продукция выше, чем в предыдущем году на 356082 тыс. руб.

В структуре реализации наибольший процент имеет колесная пара РУ1Ш (более 60%), а на втором месте находится оси вагонные РУ1Ш. Проведенный анализ показал, что предприятию необходимо расширение производства новых видов продукции для увеличения финансовых результатов деятельности.

ООО «Муромский завод Транспутьмаш» предлагается выпускать колесную пару с типом оси РМ5, которые используются для моторных электропоездов. Они пользуются большим спросом у покупателей.

Данный тип вагонных осей используется в:

- трамвайных вагонах;

- вагонах метрополитена;
- электропоездах.

Потребителями данной продукции будут выступать следующие предприятия:

- ОАО «Демидовский машиностроительный завод»;
- ОАО «Тверской вагоностроительный завод»;
- ОАО «Рославльский вагоноремонтный завод»;
- СЗАО «Могилевский вагоностроительный завод».

Объем необходимых капитальных вложений по проекту составляет 123060 тыс. руб. Эта сумма включает приобретение производственной линии общей стоимостью 92000 тыс. руб., строительство площади для производства и складирования (30000 тыс. руб.), автопогрузчики (980 тыс. руб.), производственный и хозяйственный инвентарь (80 тыс. руб.).

Источниками финансирования проекта являются заемные средства в виде кредита ПАО «Сбербанк» на сумму 100000 тыс. руб., а также собственные средства в размере 23060 тыс. руб. Условия кредита: сумма кредита 100000 тыс. руб.; ставка 15% годовых; срок 3 года (36 месяцев), ежемесячный платеж 41598394 руб.

Были рассчитаны материальные затраты (137828,97 тыс. руб.), затраты на оплату труда (8328 тыс. руб.), страховые взносы (2598,3 тыс. руб.), амортизация основных средств (10212 тыс. руб.), прочие расходы (4820,52 тыс. руб.).

Исходя из этого себестоимость продукции на единицу изделия составила 21940,9 руб. Норматив рентабельности 60%, значит, оптовая цена изделия 35105 руб. Выручка от реализации без НДС составила 245737,66 тыс. руб.

Чистая дисконтированная стоимость по проекту составила 22204,58 тыс. руб. Индекс рентабельности 1,18, внутренняя норма прибыли 13,90%, а дисконтированный срок окупаемости чуть выше 4 лет. Исходя из этого, можно сделать вывод, что выпуск осей РМ5 эффективен для ООО «Транспутьмаш».

Литература

1. Басовский, Л.Е. Экономическая оценка инвестиций: Учебное пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 241 с.
2. Касьяненко, Т.Г. Экономическая оценка инвестиций: Учебник и практикум / Т.Г. Касьяненко, Г.А. Маховикова. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 559 с.