

Рудовская В.В.

Научный руководитель: к.э.н., доцент А.Е. Панягина

*Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23
E-mail: valeria_rudovskaya@mail.ru*

Анализ товарного портфеля предприятия (на примере ООО «Муромский завод трубопроводной арматуры»)

Под товарным портфелем понимают ассортимент продукции, которая выпускается в рамках отдельного производства [1]. В основе анализ товарного портфеля лежит концепция, которая была предложена основателем Бостонской Консалтинговой Группы Хендерсоном в 1970 году. Данная концепция заключается в поиске сбалансированности.

Сбалансированность товарного портфеля – такое его состояние, которое обеспечивает достижение важнейших целей работы предприятия и необходимую динамику его развития за счет обеспечения оптимального состава и структуры товарного предложения, которое должно быть ориентировано не только на текущий рыночный спрос, но и на будущий [2].

Наиболее распространенными методами проведения портфельного анализа являются АВС-анализ, XYZ-анализ и БКГ-анализ.

Проведем анализ товарного портфеля ООО «Муромский завод трубопроводной арматуры».

Таблица 1 – АВС-анализ ассортимента продукции в 2018 году

Виды продукции	Процент от выручки, %	Процент от нарастающим итогом, %	Категория продукции
Судовая арматура	86,38	86,38	Категория «А»
Общепромышленная арматура	3,30	89,68	Категория «В»
Штамповки	3,01	92,69	
Прочая продукция	2,53	95,22	
Чугунное литье	2,22	97,44	Категория «С»
Услуги	1,96	99,40	
Цветное литье	0,40	99,80	
Стальное литье	0,22	100,02	

Итак, к товарам категории А относится лишь судовая арматура. К товарам категории В относятся общепромышленная арматура, штамповки, прочая продукция. В категории С находятся чугунное литье, услуги, цветное литье и стальное литье.

Таблица 2 - Результаты XYZ-анализа ассортимента продукции

Наименование продукции	Коэффициент вариации, %	Категория продуктов
Цветное литье	2,7	X
Судовая арматура	8,7	
Штамповки	12,9	Y
Стальное литье	17,8	
Услуги	29,1	
Общепромышленная арматура	34,1	Z
Чугунное литье	34,7	
Прочая продукция	78,5	

Таким образом, среди продукции ООО «МЗТА» наиболее устойчивостью отличается цветное литье, судовая арматура и штамповки.

Случайностью сделок обладают общепромышленная арматура, чугунное литье, прочая продукция и услуги.

Соединим результаты ABC-анализа и XYZ-анализа (таблица 3).

Таблица 3 – Результаты ABC-XYZ-анализа

Категории продукта	X	Y	Z
A	Судовая арматура		
B	Штамповки		Общепромышленная арматура Прочая продукция
C	Цветное литье	Стальное литье	Чугунное литье Услуги

По результатам расчетов выяснили, что:

- предприятию необходимо оставить в своем товарном портфеле судовую арматуру, штамповки и общепромышленную арматуру, так как данная продукция отличается стабильностью и приносит высокий доход;
- необходимо переориентировать рынки сбыта стального литья, так как данная продукция обладает достаточным потенциалом;
- предприятию необходимо заменить неприбыльную и плохо оборачиваемую продукцию (чугунное литье и услуги) на новую продукцию.

Далее составим матрицу БКГ для ООО «МЗТА».

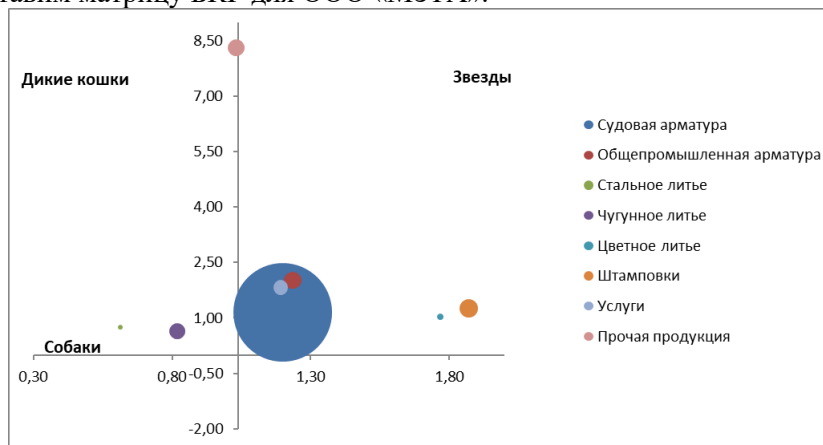


Рисунок 3 – Матрица БКГ

Итак, составление матрицы БКГ подтвердило вышеописанные выводы:

- необходимо оставить и развивать судовую арматуру, штамповки, общепромышленную арматуру;
- необходимо заменить неприбыльную продукцию (чугунное литье) на новую.

Таким образом, по результатам проведенного анализа товарного портфеля ООО «МЗТА» можно сделать вывод, что товарный портфель организации является несбалансированным. Поэтому рекомендуется пересмотреть подход к формированию и управлению товарным портфелем в пользу сбалансированного. Этого можно достичь с помощью диверсификации производства, основными методами которой являются расширение ассортимента продукции, переориентация рынков сбыта, освоение новых видов производств.

Литература

1. Виханский О.С. Стратегическое управление: учебник / О.С. Виханский. – 2-е издание. – Москва. – Экономист. – 2016 г. – 296 с.
2. Силаков А.В. Выбор структуры товарного портфеля предприятия на основе анализа сбалансированности // Маркетинг в России и за рубежом. – 2017 г. – №6. – С. 49-60.
3. Официальный сайт ООО «Муромский завод трубопроводной арматуры». Режим доступа: <https://www.mztpa.ru/> (дата обращения 20.02.2019 г.).