

Волченко М.Н.

*Научный руководитель: д.т.н., доцент Шулятьева Л. И.  
Муромский Институт (филиал) Владимирского государственного университета  
602264, Владимирская обл., г. Муром, ул. Орловская, д. 23  
E-Mail: masha.savelyeva@bk.ru*

### **Финансовое обеспечение стратегии развития предприятия с целью повышения эффективности его деятельности**

В настоящее время российские предприятия вынуждены функционировать в условиях экономической неопределенности, что вынуждает руководство коммерческих предприятий разрабатывать и принимать наиболее эффективные управленческие, инвестиционные, а также финансовые решения.

Нестабильная экономическая среда, увеличение количества конкурентных предприятий, повышение требований к производимой продукции со стороны потребителей создают сложности обеспечения эффективного управления производственным предприятием.

Актуальность выбранной темы работы обусловлена тем, что правильно выбранная стратегия развития предприятия направлена на получение долгосрочных конкурентных преимуществ, тем самым обеспечивая устойчивое функционирование и развитие бизнеса.

Стоит также отметить, что формирование успешной стратегии развития на российском предприятии осложнено отсутствием методологии, адаптированной под условия российской экономики и учитывающей особенности отраслевого развития производственных предприятий.

В связи с этим многие руководители при принятии важных решений в сфере развития не учитывают необходимые факторы, риски и соответственно получают неверную картину прогнозирования, в результате предприятие получает убытки, возрастают риски неплатежеспособности, а также банкротства.

Важным аспектом в стратегии развития предприятия является финансирование. Финансовые ресурсы являются фундаментом эффективной деятельности, а именно их наличие в оптимальном объеме и рациональное использование обеспечивает финансовую устойчивость, платежеспособность, ликвидность и предотвращает банкротство.

Целью исследования является изучить источники финансирования деятельности предприятия, методы анализа и оценки эффективности использования источников финансирования, а также выделить основные направления повышения эффективности финансирования стратегии развития предприятия.

Основная проблема, с которой сталкиваются предприятия при осуществлении выбранной стратегии развития, является финансирование.

Эффективность деятельности предприятия напрямую зависит от грамотного управления финансовыми ресурсами.

Рассмотрим классификацию источников финансирования по различным признакам. Среди основных классификационных признаков можно выделить:

1. По отношению к компании: внутренние и внешние источники;
2. По происхождению: собственные, привлеченные и заемные источники;
3. По сроку привлечения: краткосрочные и долгосрочные источники;
4. По специфике: стандартные и специфические источники;
5. По степени новизны: традиционные и инновационные источники;
6. В зависимости от распорядителя источника: собственные источники финансирования, финансирование через рынок капитала, бюджетное финансирование, финансирование через кредитно-финансовые институты.

Когда перед предприятием встает задача выбора определенного вида финансирования, стоит руководствоваться таким планом действий:

1. Определить с какой целью предприятию необходимо финансирование, в каком объеме и на какой срок.
2. Определить перечень возможных источников получения финансового обеспечения
3. Распределить выбранные источники по стоимости использования финансирования.

4. Провести анализ эффективности стратегии, на реализацию которой требуется финансирование, учитывая при этом выбранный источник и стоимость его использования

5. После проведения анализа каждого источника сделать выбор в пользу самого оптимального для поставленных целей.

Таким образом, выбор источника финансирования зависит от задач, которые ставит перед собой компания. Применение аналитических методик в области изучения особенностей финансирования способствует сокращению временных и материальных затрат фирмы в процессе финансовой деятельности.

Оценка эффективности использования источников финансирования деятельности предприятия заключается в определении следующих показателей в динамике нескольких лет:

1. показатели рентабельности;
2. показатели ликвидности баланса предприятия;
3. показатели деловой активности: оборачиваемость рабочего капитала, основных средств, активов, запасов, период погашения дебиторской задолженности;
4. показатели, характеризующие структуру капитала;
5. соотношение чистых активов и уставного капитала.

Выделим ключевые проблемы, с которыми сталкиваются предприятия в финансовой деятельности:

1. Низкая платежеспособность предприятия, то есть дефицит средств;
2. Низкая рентабельность собственного капитала;
3. Низкая финансовая устойчивость.

Проблемы с дефицитом средств, рентабельностью и финансовой устойчивостью берут начало из одного источника: либо организация имеет недостаточно ресурсов для сохранения приемлемого финансового положения, либо нерационально распоряжается ими.

Выяснение того, какая из причин привела к ухудшению состояния финансовой деятельности, имеет большое значение, так как от этого зависит выбор определенного управленческого решения, направленного на улучшение финансового положения организации.

В качестве повышения эффективности финансирования стратегии развития предприятия рекомендуется реализовать следующие предложения:

- 1) Направление финансирования на снижение затрат на производство

Организация должна выбрать затраты, которые больше всего влияют на прибыль, и определить, какие из них могут быть урезаны без ущерба для производственной деятельности.

- 2) Направление финансирования на увеличение объемов производства и сбыта продукции.

К основным направлениям увеличения объемов производства и сбыта продукции относятся мероприятия, которые позволяют увеличить объем выпуска и реализации продукции при максимальном сокращении затрат труда, а также денежных и материальных ресурсов на единицу продукции. Основными путями, которым нужно уделять особое внимание, являются, например, внедрение новых видов материалов, обновленной техники, современных технологических процессов, совершенствование структуры производства.

### Литература

1. Бланк И.А. Финансовая стратегия предприятия .- Киев: НикаЦентр, Эльга, 2014
2. Зайцев, Н.Л. Экономика, организация и управление предприятием: Учеб. пособие / Н.Л. Зайцев, - М.: ИНФРА - М, 2008.
3. Моляков Д.С., Шохин Е.И. Теория финансов предприятий: Учеб. пособие.- М.: Финансы и статистика, 2004.
4. Оценка эффективности финансовой стратегии предприятия и управление ее реализацией / А. М. Усенко // Финансовые исследования. - 2017. - №3.
5. Планирование, финансы, управление на предприятии: Практическое пособие/ О.К. Филатов, Л.А. Козловских, Т.Н.Цветкова.- М.: Финансы и статистика, 2005.
6. Экономика организации (предприятия) : учебник / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов, В.А. Кузьменко. – 10-е изд., стер. – М. : КНОРУС, 2016.