

Нюхалова К.В.

*Научный руководитель: к.э.н. доцент И.В. Терентьева  
Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного  
учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23  
[kristina.nyuhalova@mail.ru](mailto:kristina.nyuhalova@mail.ru)*

### **Роль бизнес-плана в деятельности организации**

Отечественных и зарубежных предпринимателей волнует проблема, связанная с привлечением инвестиций, которые могут дать мощный толчок для развития их предприятий. Многие пытаются получить инвестиции, но удается отнюдь не каждому.

Предприятиям нужно проанализировать все условия для получения инвестиций, ведь в противном случае они имеют огромный риск понести убытки или еще хуже стать банкротами. Человека, который предоставляет инвестиции, то есть инвестора, главным образом интересует прибыль, которую он извлечет, благодаря данному вложению.

Главным элементом организации деятельности в условиях рыночной экономики является разработка бизнес-плана, который в свою очередь формирует основу для оценки перспектив вновь создаваемых предприятий или тех, которые рассматривают возможность запуска новых продуктов.

Бизнес-план становится важным документом, помогающим выделить основные направления функционирования предприятия в течение определенного временного периода, он служит инструментом повышения степени осуществимости различных идей и проектов.

Бизнес-план – это необходимый инструмент, который учитывает все потребности рынка на сложившейся период. В нём сформулирован план на предстоящее развитие бизнеса, как на рынке, так и внутри организации. Вся информация, представленная в бизнес-плане является предметом дальнейшего анализа.

Чтобы правильно составить бизнес-план нужно уметь:

- анализировать всю отчетность предприятия;
- научиться определять, эффективен ли данный проект и целесообразно ли его реализовать;
- оценивать риски, характерные тому или иному предприятию;
- составлять план развития фирмы в том или ином сценарии.

Основными задачами составления бизнес-плана являются:

- для получения финансирования (чаще всего касается нового направления бизнеса);
- для управленческих целей (обычно используется для контроля над выполнением планов и сроков);
- для предоставления в государственные органы (может служить формой для получения поддержки от государства);
- для предоставления партнёрам (выступает фактором повышения надежности взаимоотношений с партнерами по бизнесу).

Важным этапом при разработке бизнес-плана является обоснование предлагаемого проекта, что он перспективен, и насколько выгодно осуществление инвестиций.

Далее следует привлечение средств для реализации проекта (самофинансирование, государственное, кредитное или смешанное финансирование).

Определяются возможные риски, следует оценить не только ожидаемые результаты, но и неблагоприятные. Так как вопросы по управлению рисками играют важную роль для проекта.

В результате проведенных исследований, при составлении бизнес плана, предприятие должно предоставить следующие документы:

- сводный итоговый документ;
- расчет всех финансовых показателей за рассматриваемый период;
- чётко проведенное маркетинговое исследование;
- данные о потребителях;
- ценовой обзор производителей;

- выявленные основные конкуренты;
- презентация самого проекта.

Хороший план является существенным фактором длительного выживания фирмы, компании и ее прибыльности.

### **Литература**

1. Федеральный закон от 12.07.1996 N127-ФЗ (ред. от 21.07.2011) «О науке и государственной научно-технической политике»
2. Грачев, С. А. Бизнес-планирование : учеб. пособие / С. А. Грачев, М. В. Рахова, А. К. Холодная ; Владим. гос. ун-тим. А. Г. иН. Г. Столетовых. – Владимир : Изд-воВлГУ, 2017. – 78 с
3. Сергеев А. А. Бизнес-планирование: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Сергеев. —3-е изд., испр. и доп. —М. : Издательство Юрайт, 2017. —7 -8