

Кутрова М.А.

*Научный руководитель: к.э.н., доцент А.В. Свистунов
 Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного
 учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет
 имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
 602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23
 E-mail: madam.cutrova2014@yandex.ru*

Прогнозирование деятельности торговой организации

В современных условиях хозяйствования усовершенствование технологии производства, активное продвижение новых товаров и услуг вызывают изменение предпочтений покупателей и клиентов. Вследствие этого растет значение таких элементов управления как прогнозирование и управление.

Прогнозирование – наиболее сложный вид деятельности в системе маркетинговых исследований, где источниками информации являются: аналогичная оценка путей развития явления, логико-методологическая процедура изменения тенденций, модель состояния явления в будущем на основе изменений известных показателей [2].

Главное назначение финансового прогнозирования – это прогноз доходов и соответствующих расходов, расчет потребности в дополнительном финансировании при увеличении объемов реализации товаров или предоставления услуг [1].

Цель финансового прогнозирования заключается в определении реально возможных объемов финансовых ресурсов, источников их формирования и путей использования. Полученная в ходе прогнозирования информация позволяет органам управления финансами наметить разные варианты и сценарии решения задач, стоящих перед всеми субъектами финансовой системы, предвидеть формы и методы реализации финансовой стратегии.

Прогнозирование в организации направлено на нахождение наиболее вероятных и перспективных путей развития компании в целом. Процесс прогнозирования устанавливает объект прогноза, предполагает выбор метода прогнозирования (например, метод экстраполяции, экспертных оценок, моделирования и др.) и производит разработку самого прогноза и его вероятностную оценку [5].

Методы финансового прогнозирования включают количественный и качественный подходы, которые отображают причинно-следственную зависимость (рисунок 1).

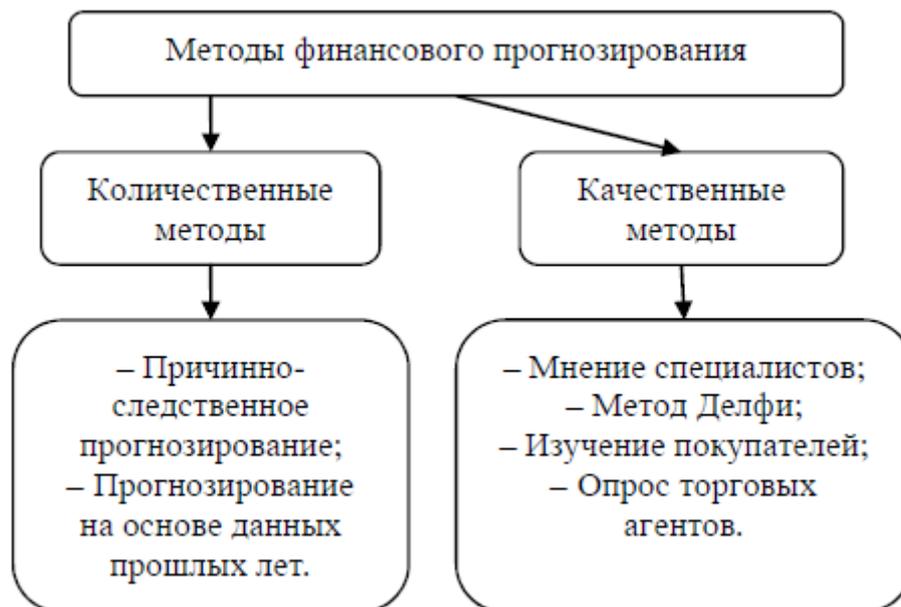


Рисунок 1 – Методы финансового прогнозирования

В ситуациях, когда внешняя среда не подвергается изменениям, используются количественные модели, в противоположных случаях – внешняя среда претерпевает существенные изменения – используются качественные модели [3].

В качестве инструментария прогнозирования применяются различные методы: статистические, математические, эконометрические и экономико-математические модели. Также используется метод сценариев, в том случае если необходимо проанализировать ситуацию по нескольким различным вариантам.

Метод сценариев выполняется в два этапа:

– отбор вариантов сценариев;

– прогнозирование ситуаций в каждом конкретном сценарии [2].

Традиционные методы для торговли не являются продуктивными, из-за того, что они требуют большого количества информации для создания модели. Эффективность применения того или иного метода зависит от конкретных условий и специфики хозяйственной деятельности предприятия и может быть определена только непосредственно самим предприятием. Обычно считается, что прогноз составлен правильно, если разница между предполагаемым и реальным сбытом составляет не более 5%. Многие торговые фирмы начинают разработку нового, повторного прогноза, если на любом этапе реализации плана фирмы разница между фактическим и предполагаемым сбытом превышает 5%.

Марганова Р.Р. и Скипин Д.Л. определили, что наиболее перспективным методом прогнозирования для торговых организаций является имитационное моделирование, то есть расчет прогнозных форм отчетности, полностью моделирующих будущую деятельность предприятия. Имитационные модели позволяют спрогнозировать несколько вариантов развития ситуации, благодаря чему можно выбрать наиболее благоприятный сценарий развития деятельности предприятия [4].

Необходимость финансового прогнозирования как особой сферы плановой деятельности обусловлена относительной самостоятельностью движения денежных средств по отношению к материально-вещественным элементам производства в будущих периодах. Обособленность движения денежных средств и обратное воздействие через распределение на процесс воспроизводства обуславливают необходимость планомерного управления процессами формирования, распределения, перераспределения и использования финансовых ресурсов, которое и представляет собой содержание финансового прогнозирования.

Прогнозирование направлено на формулирование и конкретизацию перспективных целей развития любого предприятия и определение необходимых средств и сроков для решения отдельного комплекса и всех вместе взятых задач производственного процесса, создания и освоения выпуска новых изделий с необходимыми техническими и экономическими показателями. Основой такого прогноза являются установочная цель и требующиеся ее будущие параметры, на основании которых достигается цель и определяются возможные пути движения от настоящего к будущему [5].

Литература

1. Галицкая Ю.Н., Тхагапсо М.Б. Методические основы прогнозирования финансовой устойчивости организации // Управление экономическими системами: электронный научный журнал №4,2017.

2. Дубовской И.И., Щепилова О.В. Прогнозирование и стратегическое планирование: сущность, содержание, различия // Вестник Воронежского государственного аграрного университета №4 (47) 2018.

3. Лапшина З.В., Прахт К.С. Планирование и прогнозирования финансовой политики организации // Экономика и социум №2(15), 2018.

4. Марганова Р.Р., Скипин Д.Л. Современные подходы к прогнозированию финансовых результатов деятельности предприятия // Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития №15, 2017.

5. Шестакова И.В., Маркова А.А. Диагностика и прогнозирование платежных возможностей и устойчивости финансового развития предприятия // STUDIUM , №4-3(33),2017.