

Королева Л.С

*Научный руководитель: к.э.н., доцент Е.В. Родионова  
Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного  
учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23  
E-mail: 79503562032@yandex.ru*

### **Формирование позитивного имиджа менеджера как фактор повышения эффективности системы управления**

В современном динамичном темпе жизни и активно развивающемся бизнесе меняется структура и жизнь общества. Основной целью организаций является получение максимального уровня прибыли и одним из главных ресурсов в достижении этой цели является персонал. Именно поэтому профессиональный руководитель играет главную роль в эффективном функционировании организации. Изучение базовых качеств современных менеджеров различных уровней привлекает внимание к такому феномену, как имидж.

В научном сообществе «имидж» как понятие впервые было обозначено только в начале 60-х гг. XX века К. Болдингом, который вопросы исследования имиджа выделил в отрасль под названием «имиджведение»[1]. Анализируя иностранные литературные источники, можно сделать вывод о том, что есть множество трактовок понятия имидж. Это искусственно сформированная презентация внешней формы определенного объекта, личности; набор впечатлений и смыслов, благодаря которым определенный объект становится достаточно известным и, из-за которых, потребители имиджа его долго помнят и относятся к объекту с заранее заданным образом[2].

В России научный интерес к «имиджу» возник в конце 20 века и связан с такими учеными, как В.М. Шепель, П.С. Гуревич, А. П. Жмыриков и другие.

На сегодняшний день актуальностью пользуется определение Парыгина Б. Д., где имидж (англ. image - буквально образ) менеджера - это образ его, устойчивое представление об отличительных или исключительных характеристиках данного менеджера, придающих ему особое своеобразие и выделяющих его из ряда других руководителей. Другими словами, имидж это представление о человеке, которое сформировалось в сознании людей [3].

Значение позитивного имиджа менеджера в современных условиях очень велико, и от того как воспринимают руководителя окружающие зависит его профессиональная деятельность и развитие организации. Привлечение новых клиентов и продвижение на рынке стало связано с имиджем первого лица организации. Следовательно, в современном обществе все больше растет спрос на талантливых, креативных, профессиональных менеджеров, способных к самосовершенствованию, которых можно охарактеризовать как ответственных, эрудированных и компетентных сотрудников.

К основным факторам, влияющим на формирование позитивного имиджа менеджера можно отнести: воспитание родителей, их влияние на детскую психику, образование, жизненный опыт.

Рассмотрение имиджа руководителя нельзя представить без изучения его профессиональных особенностей. Следовательно, необходимо учитывать влияние отрасли, в которой функционирует организация, ее тип и вид иерархических взаимоотношений.

Позитивный имидж менеджера состоит из многих составляющих: профессиональные качества, внешний вид, природные свойства и здоровье.

Среди профессиональных качеств можно выделить: концептуальность мышления, натура лидера, стрессоустойчивость, широкий кругозор и глубокие специальные знания, коммуникационность и честолюбие. Успешный руководитель должен уметь решать задачи в области планирования, мотивации персонала, оптимальной организации труда сотрудников, осуществлять качественный контроль. Залог создания эффективного имиджа руководителя это наличие таких характерных качеств как эмпатичность (способность к сочувствию), рефлексивность (понимание другого человека) и красноречивость.

Внешний вид руководителя тоже немало важен в формировании позитивного имиджа, так как именно он может подчеркнуть индивидуальность, характеризует как личность делового человека. Внешний вид складывается из делового стиля в одежде, чистой обуви, аккуратной прически, неброского макияжа, количества аксессуаров и гармоничного сочетания всего перечисленного.

Таким образом, можно утверждать, что впечатление о руководителе формирует именно имидж, образ человека, который складывается из личностно-деловых качеств. В настоящее время имидж может привлекать гораздо больше, чем отдельно авторитет или просто профессиональные качества человека. Позитивно сформированный имидж руководителя имеет большое значение не только для менеджера, помогая ему стать успешным специалистом, но и для организации, так как влияет на ее конкурентоспособность.

#### **Литература**

1. Великанов В. В., Родькина М. В., Имидж лидера: составляющие индивидуального стиля руководителя // Молодой ученый. – 2017. № 16. – С. 248-251.
2. Панасюк А. Ю., Формирование имиджа / А. Ю. Панасюк. – М.: Омега-Л, 2017.- 272 с.
3. Парыгин Б. Д., Организационная психология: Лидерство и руководство в структуре организации групповой деятельности и общения. – М., 2007
4. Современные подходы к формированию имиджа / Э.А. Оскарян, Д. Ю. Столяров // Научная гипотеза. 2018. №14. С. 119-122.