

Азина А.В.

*Научный руководитель: доцент Ю.Д. Мякишев
Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного
учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23
E-mail: lady.azina@bk.ru*

Улучшение финансовых результатов предприятия за счет повышения конкурентоспособности его продукции (на примере АО «Выксунский металлургический завод»)

Необходимость улучшения финансовых результатов требует от предприятий повышения эффективности производства, конкурентоспособности продукции на основе внедрения достижений научно-технического прогресса, эффективных форм хозяйствования и управления производством.

Основной продукцией АО «Выксунский металлургический завод» являются электросварные прямошовные трубы различного диаметра для добычи и транспортировки нефти и газа, строительства, жилищно-коммунальной сферы.

В результате проведенного анализа было выявлено, что к факторам, повышающим конкурентоспособность продукции предприятия можно отнести:

- производственные мощности, позволяющие выпускать большой объем трубной продукции различного диаметра, в том числе и с антикоррозийным покрытием;
- собственное производство стального проката, которое снижает себестоимость производимой трубной продукции и снижает сроки выполнения заказа;
- инвестиции в расширение и модернизацию производства труб большого диаметра;
- большой накопленный опыт и налаженные деловые контакты;
- высококвалифицированные специалисты, как производственные, так и в сфере продаж.

Кроме того, имеются факторы, снижающие конкурентоспособность завода. К ним можно отнести:

- снижение качества производимой продукции и рост брака, часть которого выявляется уже после поставки продукции покупателю;
- нарушение сроков изготовления и поставки продукции;
- несоответствие эксплуатационных качеств производимой продукции заявляемым;
- завышенная цена на ряд видов продукции;
- непрозрачность процесса выполнения заказа.

Проведенный анализ показал, что основной проблемой, снижающей конкурентоспособность продукции предприятия, является большое количество брака и дефектов выпускаемой продукции. Так как часть брака обнаруживается только у покупателя, а продукция крупногабаритная и стоимость ее транспортировки достаточно высокая, то возврат и устранение брака обходится предприятию достаточно дорого. Это ухудшает репутацию завода и заставляет покупателей уходить к конкурентам.

Также факторами, оказывающими влияние на конкурентоспособность продукции завода являются растущие производственные затраты и негативное влияние внешней среды.

На величину производственных затрат влияет рост цен на сырье, энергоресурсы, материалы и комплектующие.

Основными источниками повышения конкурентоспособности продукции предприятия могут быть: увеличение объема реализации продукции, снижение ее себестоимости, повышение качества продукции, реализация ее на более выгодных рынках сбыта.

В целом, можно сделать вывод, что продукция предприятия вполне конкурентоспособна, и при устранении выявленных проблем может сохранять лидирующие позиции на рынке, что позволит вернуть покупателей, отказавшихся от работы с заводом.