

Вдовина И.Н.

*Научный руководитель: ст. преподаватель У.В. Колесникова
Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного
учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23
E-mail: vdovinaya2014@yandex.ru*

Комплексное управление активами и пассивами предприятия: проблемы и пути решения

В условиях нестабильной экономической системы страны и банкротства большого числа российских предприятий, весьма остро стоит проблема обеспечения эффективности их деятельности, неотъемлемым элементом которой является управление активами и пассивами.

Существует большое количество фундаментальных работ, а также нормативно-правовых документов, раскрывающих вопросы формирования, распределения и эффективного использования определенных ресурсов предприятия.

Отдельные аспекты управления активами и пассивами предприятия рассмотрены в трудах И.А. Бланка, В.В. Ковалева, М.В. Мельник, Е.С. Стояновой и многих других авторов.

Что касается нормативно-правовых документов, то к ним можно отнести: Гражданский кодекс РФ, Федеральный закон «О бухгалтерском учете», различные положения по бухгалтерскому учету (ПБУ), регламентирующие бухгалтерский учет активов и обязательств предприятия и т.д.

Теоретические и практические аспекты управления активами современного предприятия представлены в работах российских и зарубежных ученых: О.И. Волкова, Р.С. Сайфулина, Г.Б. Поляка, М.И. Лившица, А.Д. Шеремета и других, которые отмечают важную роль управления активами в системе функционирования предприятия.

Руководство любой фирмы должно принимать правильное экономическое решение об использовании имеющихся средств, т.е. осуществлять рациональную политику управления активами предприятия.

Политика управления активами предприятия делится на три типа: умеренная, консервативная и агрессивная. Каждому из перечисленных типов должна соответствовать подходящая политика финансирования, т.е. политика управления текущими пассивами, которая должна включать: учет, анализ и контроль, а также планирование финансовой деятельности организации.

Однако современные ученые обращают внимание, прежде всего, на формы и методы привлечения ресурсов на предприятие, упуская из виду, что данный процесс должен гармонично вписываться в общую корпоративную финансовую политику [1, с. 86].

Несмотря на высокую степень проработанности указанной в данном тезисе проблематики, до сих пор не разработан единый, научно обоснованный подход к комплексному управлению активами и пассивами предприятия в современных условиях ведения бизнеса, который учитывал бы все наиболее значимые факторы влияния.

Как отмечают Л.А. Соколова и О.И. Баринаева «малоизученными остаются методические аспекты выбора системы показателей для комплексной оценки эффективности применяемой комплексной политики управления текущими активами и пассивами» [2, с. 79].

Таким образом, подводя итоги, можно сделать вывод, что комплексное управление активами и пассивами предприятия должно соответствовать потребностям предприятия и обеспечивать финансовую устойчивость и ликвидность, а также получение более высокой прибыли.

Литература

1. Коптева Е.П. Теоретические и методологические основы формирования политики управления пассивами предприятия // Российское предпринимательство. – 2011. – Том 12. – № 11. – С. 86-90.

2. Соколова Л.А., Барина О.И. Выбор комплексной политики оперативного управления оборотными активами организации и источниками их финансирования// Молочнохозяйственный вестник, №2 (10), II кв. 2013. – С. 78-84. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/vybor-kompleksnoy-politiki-operativnogo-upravleniya-oborotnymi-aktivami-organizatsii-i-istochnikami-ih-finansirovaniya/viewer> (дата обращения 24.03.2020)