

Булатова В.С., Мельникова Е.С.

*Научный руководитель – к.э.н., доцент каф. менеджмента Е.В. Родионова
Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного
учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23*

Исследование рынка детских развлечений г. Муром

Где провести время с ребенком? Чем удивить подростка, который побывал уже везде? Неужели до сих пор можно найти что-то новое для детей? С этими и многими другими вопросами приходится рано или поздно сталкиваться родителям. Данная проблема очень актуальна в наше время, ведь порой кажется, что дети видели уже все, а подрастающее поколение требует чего-то, что они еще не пробовали.

На данный момент рынок детских развлечений в городе Муроме становится все разнообразней. Появляются новые организации, но настолько ли они востребованы в городе, учитывая, что таких, как они уже много. Для проведения исследования был использован метод анализа рынка, который проводился на основе интернет-ресурсов, отзывов родителей и детей о данных организациях, а также опирался на профессиональный взгляд работников представленных организаций.

Каждое место развлечения города Мурома имеет свою специфику работы и занимает определенный сегмент на рынке работы с детьми. В ходе исследования проведена сегментация рынка в зависимости от направления работы организации.

Были выделены следующие направления работы:

- аниматоры;
- квест-комнаты;
- игровые комнаты;
- батутный комплекс;
- творческая мастерская.

Каждую из представленных категорий можно увидеть функционирующей на территории города Муром в той или иной форме, смежными между собой и с разным уровнем развития.

В категории аниматоры функционируют несколько организаций. Как основной вид деятельности услуги аниматоров предоставляют шоу-группа «Лабиринт», «Буратино» и «Белый Лев». В дополнении к основному виду деятельности услуги аниматоров предоставляют два батутных комплекса «Sky Park» и «Хайппарк», игровые комнаты «Сказка» и «Империя», тайм-кафе «Тепло», и еще одной организацией является досуговый центр «Подсолнух». Каждая из этих организаций имеет свой набор программ, персонажей и особенности проведения. Например, можно отметить, что аниматоров «Буратино», чаще заказывают на праздники для детей до 7 лет, а аниматоров «Лабиринт» и «Тепло» на праздники, где присутствуют дети от 7 лет. Каждая из организаций имеет свои особенности, использует оригинальные средства привлечения, и, зачастую, дети, которые присутствовали на одной и той же программе от разных аниматоров, отмечают, что они совсем разные, что говорит о высоком уровне авторства анимационных программ.

Как категорию квест-комната можно рассмотреть Праздничный лофт «Лабиринт», который открылся совсем недавно, но своими анимационными программами эта организация известна давно. На территории лофта функционируют несколько различных авторских квестов, разработанных по мотивам популярных фильмов и шоу.

Игровых комнат в нашем городе всего три – это «Сказка», «Буратино» и «Империя», каждая из организаций имеет еще несколько дополнительных видов деятельности.

Батутные комплексы уже прочно закрепились на территории нашего города, их два ««Sky Park» и «Хайппарк», и так же как и игровые комнаты, батутные центры предоставляют дополнительные услуги, помимо основной деятельности.

И последняя проанализированная категория - это творческие мастерские и досуговые центры. В нашем городе таких три – это Арт-студия «Атмосфера», которая предоставляет

услуги по развитию детского творчества, курсы по изобразительному искусству. А так же функционируют два досуговых центра: «Подсолнух» и «Крылья», основными задачами которых являются детское развитие и подготовка детей к школе.

По результатам исследования рынка детских развлечений в городе Муроме можно прийти к выводу, что есть достаточное количество мест, в которых можно провести какое-либо мероприятие, но большая часть из них рассчитана на возрастную категорию до 10 лет. Для категории детей от 10 лет и старше, мест, куда подросток может прийти и интересно провести время, довольно немного, а точнее два батутных центра и тайм-кафе.

Параллельно с местами развлечений в городе Муроме, были проанализированы самые популярные и востребованные места для подростков в более крупных городах и областных центрах. Анализ показал, что в крупных городах, с высокой численностью населения, самыми популярными местами для подростков становятся:

- выставочные центры и музеи, в которых демонстрируются опыты;
- экстрим-парки;
- большие центры, в которых созданы компьютерные и телефонные игры в реальных масштабах;
- скейт-площадки, батутные комплексы и аквапарки.

Окупаемость и реализация таких крупных проектов в пределах нашего округа невозможна, в связи с небольшой численностью населения. Зачастую доходы семей не могут позволить такое времяпрепровождение ребенка-подростка.

Изучив подробнее наполняемость крупных развлекательных комплексов как в России, так и за рубежом, можно выделить несколько площадок, которые могут быть реализованы в черте нашего города. К таким площадкам для начала были отнесены «Парк профессий», «Клуб виртуальной реальности», «Зеркальный лабиринт» и квест «Выбраться из...».

Но, к сожалению, не все предложенные варианты подходят.

Например:

1) «Парк профессий», он не будет пользоваться популярностью в нашем городе, по причине того, что будет небольшая посещаемость - за один поход возможно будет посмотреть все, а значит дальнейшее посещение не будет иметь смысла.

2) «Виртуальная реальность» на данный момент существует в виде аттракциона в батутном центре и все посетители могут им воспользоваться за небольшую стоимость.

3) Квест «Выбраться из...» начинает свою реализацию в одном из праздничных пространств и рассчитан на возраст 12+.

Реальным вариантом является открытие «Зеркального лабиринта».

Зеркальный лабиринт - это оптический обман и сеть запутанных коридоров, состоящих из плоских и выпуклых зеркал. Лабиринт сконструирован так, что несмотря на сравнительно небольшую территорию, покорить ее кажется простым только на первый взгляд.

Все это создает ту магию, которая снова и снова притягивает посетителей возвращаться обратно, также такой лабиринт заинтересует не только подростков, но и старшее поколение.

Завораживающая обстановка и красивые фотографии первых посетителей, смогут сделать эффективную рекламу, ведь если такая фотография окажется на просторах социальных сетей, с подписью новое место в Муроме, этого будет достаточно, чтобы жители города стали узнавать, где же это находится.

Литература

1. Сенаторов, А. А. Контент-маркетинг: стратегии продвижения в социальных сетях / А. А. Сенаторов ; под редакцией А. Никольского. — Москва : Альпина Паблишер, 2020. — 160 с. — ISBN 978-5-9614-5526-7. — Текст: электронный. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/93026.html>.

2. Егорова, М. М. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебное пособие / М. М. Егорова, Е. Ю. Логинова, И. Г. Швайко. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Научная книга, 2019. — 159 с. — 978-5-9758-1744-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81021.html>.

3. <http://imperiamurom.ru/child/>.

4. <https://vk.com/prazdnikilabirint>.

5. <http://www.buratino-park.ru/>.

6. <https://kudago.com/>.