

Наумов Д.А.

*Научный руководитель: ст. преподаватель И.В. Магера
Муromский институт (филиал) федерального государственного образовательного
учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23
E-mail: ya.naumov1999@yandex.ru*

Внешняя торговля Российской Федерации: состояние, проблемы и тенденции развития

За последние годы немало событий оказали влияние на внешнюю торговлю России и мирового сообщества в целом. Внешняя торговля играет большую роль в развитии нашей страны и является важным стратегическим направлением, от которого зависит положение РФ на мировой арене. Внешняя торговля оказывает влияние не только на положение России среди других стран, но и на уровень жизни населения.

Довольно долгое время Россия остается зависимой от импорта промышленных товаров, за счет продажи которых наша страна держится на мировой арене. К таким товарам относятся добываемые природные ресурсы, которых у нашей страны, за счет ее огромной территории, имеется в достаточном количестве. Говоря о динамике показателей экспорта и импорта, возьмем промежуток 2000-2019 гг.

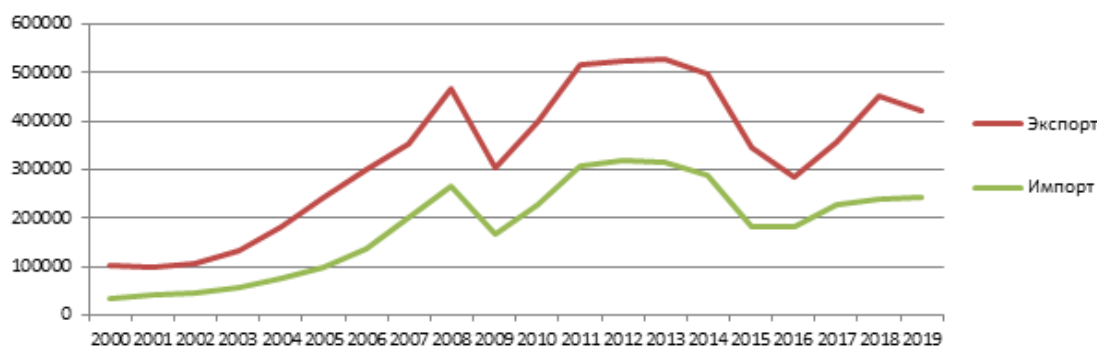


Рисунок 1 – Динамика российского экспорта/импорта, млн. долл. США

С 2000-года виден стабильный рост до 2008-го года, после чего начинается резкий спад, в связи с «великой рецессией». Далее виден резкий скачок вплоть до 2011-го года и стабильную ситуацию до 2014-го года, после которого, из-за роста других валют по отношению к рублю, наблюдается спад, вплоть до 2017-го года, после чего, ситуация вновь стабилизируется.

Данная характеристика показывает, что на развитие внешней торговли оказывается большое число факторов, как внешних, так и внутренних. К внешним факторам относится: участие в союзах, мировые цены на продаваемые ресурсы, а к внутренним: географическое положение, запас ресурсов высококвалифицированные кадры и т.д.

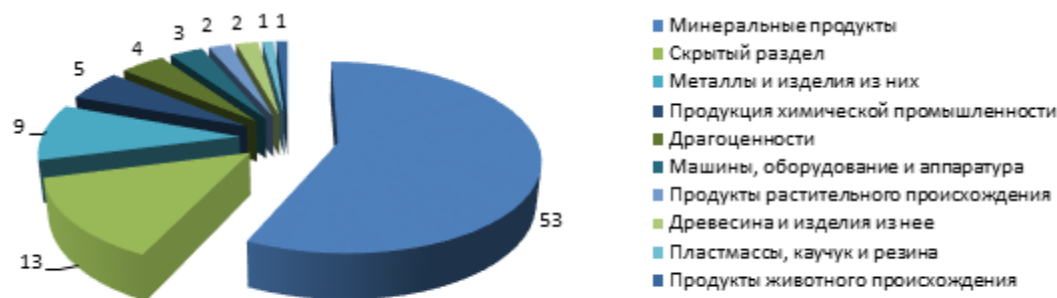


Рисунок2 – Структура российского экспорта 2019 г., %

Из данной статистики видно, что наиболее покупаемой группой товаров нашей страны, является группа: «Минеральные продукты», в частности газ, нефть и другие топливные ресурсы.

В географической структуре внешней торговли России особую роль играет Евросоюз (41,8 % российской торговли или 252,6 млрд. долл. в январе-ноябре 2019 года). Товарооборот с ЕС снизился на 6,0 %, в том числе импорт – на 1,7 %, экспорт – на 7,8 процента.

Второй группой по объему внешнеторгового оборота в январе-ноябре 2019 г. являются страны Азиатско-Тихоокеанского экономического сотрудничества (31,9 % российской внешней торговли или 193,1 млрд. долл.). Торговый оборот со странами АТЭС уменьшился на 0,7 %, в том числе экспорт снизился на 4,5%, импорт увеличился на 3,8 %.

Товарооборот со странами СНГ снизился на 1,3 % до 73,2 млрд. долл. Со странами ЕАЭС товарооборот увеличился на 0,7% до 52,2 млрд. долл.

Основными партнерами стали страны дальнего зарубежья. Среди стран ЕС, лидерами стали Германия, Нидерланды и Италия. Среди стран АТЭС стали Китай, США, Республика Корея и Япония.

В настоящее время необходимо повышать роль РФ в регулировании внешнеэкономических связей. Для этого были сформированы следующие направления реализации внешнеторговой политики РФ:

- подчинение интересов и целей всех субъектов внешней торговли общенациональным интересам;
- формирование рациональной структуры экспорта, повышение в нем доли готовых товаров и услуг;
- применение более рациональных защитных мер по пресечению санкций, демпинга, других форм недобросовестной конкуренции со стороны зарубежных субъектов;
- укрепление рубля и увеличение физического объема поставок;
- предоставление госгарантий;
- создание привлекательных условий по выводу товаров на мировой рынок;
- предоставление льготного кредитования;
- информационная поддержка и экспертные консультации.

Все эти меры способствуют не только развитию внешней торговли, но и всех форм внешней связи, росту национальной экономики, развитию социально-экономического направления страны и усилению национальной безопасности.

Литература

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. URL: <https://gks.ru> (дата обращения 06.03.2020 г.)
2. Официальный сайт Федеральной таможенной службы. URL:<http://customs.ru/> (дата обращения 06.03.2020г.)
3. Международные экономические отношения: плюрализм мнений в эпоху перемен: Кол. Монография / Под общ. ред. Л.С. Ревенко. - М.: МГИМО-Университет, 2017. - 608 с.