

Харитонов. Е.А.

Научный руководитель: Галкина Ю.Е.

*Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23
E-mail: Zhekan-kharitonov@mail.ru*

Государственная поддержка малого бизнеса, как одна из основных функций государства.

К малым предприятиям относят субъектов предпринимательской деятельности, отвечающих определенным критериям, установленным законодательными актами и касающимся объемов хозяйственной деятельности, в частности, размеров выручки, стоимости основных средств, а также численности работников [3]. В частности, в России таким нормативным документом является Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 28.12.2013) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», в котором заложены нормативно-правовые основы развития малого бизнеса [1].

В современной экономике малый бизнес получает все большее распространение, что обусловлено его динамичностью, быстротой адаптацией к изменчивой конъюнктуре рынка, а также определенными льготами, предоставляемыми государством данному сектору экономики. Малые предприятия не требуют крупных стартовых инвестиций и гарантируют высокую скорость оборота ресурсов. Именно поэтому они способны быстро и эффективно решать проблемы реструктуризации экономики, формирования и насыщения рынка потребительских товаров в условиях ограниченности финансовых ресурсов.

Но, несмотря на высокую динамику развития малых предприятий, зачастую приходится очень сложно при открытии своего малого предприятия. Может не хватить финансовых средств для реализации всех планов, возможно у предприятия не хватило финансовых средств на рекламу или организатор выбрал не верный инструмент для рекламы, либо арендная плата была слишком высокой и предприятие оплатив её, осталось без средств для продолжения деятельности. По этим и многим другим причинам зачастую разоряются, становятся банкротами и прекращают свою деятельность.

Для решения этой проблемы государство проводит эффективную политику по поддержке малого и среднего бизнеса. В государственную поддержку малого и среднего бизнеса входят: финансовая, имущественная, информационная и консультационная помощь, а также подготовка, переподготовка и повышение квалификации персонала, внедрение инноваций в производство.

Рассмотрим более подробно способы поддержки малого бизнеса. К финансовой поддержке малого бизнеса относятся: налоговые льготы, финансовые льготы, административные льготы, субсидии малому бизнесу.

К налоговым льготам относятся специальные режимы налогообложения, которые позволяют малым предприятиям свою деятельность по сниженной налоговой ставке. К таким специальным режимам налогообложения относятся: упрощенная система налогообложения (УСН); единый налог на вмененный доход (ЕНВД); система налогообложения при выполнении соглашений о разделе продукции; патентная система налогообложения. Так по упрощенной системе налогообложения, процент налога может достигать: если объектом налогообложения являются доходы, 6%, если объектом налогообложения является доходы уменьшенные на величину расходов, 15%. При использовании режима ЕНВД, процент по налогу составляет 15%, при использовании предприятием патентной системы налогообложения, процент по налогу составляет 6%. Таким образом, такие налоговые режимы, положительно влияют на развитие предприятий малого бизнеса, тем самым стимулируя создавать новые малые предприятия.[2]

Финансовая поддержка малого бизнеса государством, это прямое финансирование предприятий в виде грантов и безвозмездных субсидий, выдаваемых в рамках общероссийской программы поддержки малого бизнеса. Гранты могут быть как федерального значения, то есть

выделяться из федерального бюджета, так и местного значения, тем самым выделяться их бюджета местных органов власти. В большей степени данным грантам подвержены предприятия, которые концентрируют свою деятельность на производстве инновационных товаров. Таким образом Российский фонд развития информационных технологий, предоставляет грант в размере от 10 до 500 млн. рублей на реализацию проекта по разработке отечественного программного обеспечения. Также Фонд содействия инновациям, предоставляет грант по программе « Коммерциализация» в размере до 20 млн. рублей, данный грант предоставляется инновационным предприятиям, которые нацелены производить инновационную продукцию. На втором месте по поддержке, стоят предприятия занимающиеся промышленностью. В данном направлении также действует множество грантов, таким к примеру является Фонд развития промышленности, который предоставляет грант в размере от 100 до 1 000 млн. рублей, данный грант выделяется для разработки новой продукции на предприятиях промышленности. Примером финансирования сферы торговли может стать Департамент развития предпринимательства, торговли и сферы услуг по Владимирской области. Данный департамент предлагает множество программ по финансированию малого и среднего бизнеса, который ведёт деятельность в области торговли и сферы услуг. Таким образом, Финансовая поддержка играет огромную роль в развитие малого и среднего бизнеса, и является мотивацией для предпринимателей организовывать свою деятельность в какой-либо конкретной области. [4]

Административные льготы также играют важную роль. Данные льготы заключаются в том, применять к малым предприятиям такие послабления, как упрощённый бухгалтерский учёт, кассовая дисциплина, надзорные каникулы. К примеру значение надзорных каникул, заключается в том, чтобы ограничить количество проверок Государственными органами предприятий малого бизнеса.

Информационная поддержка заключается в том, чтобы своевременно уведомить предприятия малого бизнеса о предстоящих грантах и конкурсах посредством СМИ и сети интернет. Данный вид поддержки также является необходимым для малого бизнеса.

Таким образом, в данной статье были разобраны виды Государственной поддержки предприятий малого бизнеса. Ведь данная поддержка, является необходимой для новых предприятий, которые только начали свою деятельность. Также данная поддержка служит способом стимулирования к созданию малых предприятий.

Литература

1. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 28.12.2013) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 08.03.2015)
3. Бухвальд Е.М. О роли малого предпринимательства в развитии экономики России // Вестник РГНФ. – 2012. – №1. – С. 8-12.
4. Муромский Бизнес-инкубатор <http://murom-biznes.ru>