

Рошинова Н.А.

*Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23
e-mail: n.roshinova@yandex.ru*

Разработка инвестиционной политики предприятия сферы газораспределения

Инвестиционная политика имеет значительное влияние на развитие экономических и социальных сфер.

Само слово «Инвестиции» пришло из латыни (от лат. investire, нем. investition), его значение трактуется как - вложение средств в определенные объекты, социальные и экономические проекты, как в России, так и за рубежом с целью последующего получения прибыли, выгоды и социального эффекта.

Инвестиционная политика является неотъемлемой составляющей инвестиционной стратегии предприятия. Суть ее заключается в определении и реализации более прибыльных и эффективных программ, реальных и финансовых инвестиций, направленности на повышение темпов развития предприятия, а соответственно, возрастание рыночной стоимости.

Так, целевым результатом инвестиционной политики по всем направлениям выступает тот или иной полезный эффект, положительная динамика развития, а соответственно повышение инвестиционной привлекательности предприятия.

Компании, ведущие деятельность в секторе газораспределения, разрабатывая инвестиционную политику, в большей степени делают упор на порядке реализации мер по строительству, ремонту и модернизации газораспределительных сетей. Согласно вышесказанному, разработка инвестиционной политики играет большую роль в деятельности компаний сферы газораспределения, так как вложение в реальные инвестиции является неотъемлемой частью жизнедеятельности компании.

В настоящее время порядок управления реальными инвестициями чаще всего основывается на методических аспектах системы «управления проектами». Система «управления проектами» предполагает несколько основных этапов процесса управления реальными инвестициями:

- анализ деятельности прошлых периодов;
- расчёт капитальных вложений для будущих периодах;
- подбор формы реального инвестирования, в соответствии с конкретными направлениями инвестиционной деятельности предприятия;
- разработка инвестиционных проектов;
- подробная оценка эффективности инвестиционных проектов с учетом фактора неопределенности;
- формирование инвестиционной программы предприятия, ранжирование инвестиционных проектов;
- описание реализации инвестиционных проектов и инвестиционной программы;
- контроль и мониторинг реализации проектов и инвестиционной программы.

Описанная последовательность системы управления проектами помогает определиться с учетно-аналитическим обеспечением, а также ее воплощение с помощью системы информационной поддержки бухгалтерского учета и анализа.

Литература

1. Андреева С.Ю. Процесс реализации инвестиционной политики предприятий газораспределительной отрасли и формирование на ее основе учетно-аналитической системы управления инвестициями // Инновационное развитие экономики. 2014. № 6-1 (23). С. 42-46.