

Морозова Ю.В.

*Научный руководитель: к.э.н., доцент В.В. Федина*

*Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23  
E-mail: morozowa.dzhulija2013@yandex.ru*

### **Показатели деятельности предприятий и организаций розничной торговли в Российской Федерации**

Розничная торговля связующее звено в отношении производителей и потребителей, что говорит о ее значимости в экономике России. Одним из важнейших показателей оценки состояния розничной торговли является совокупный товарооборот [1].

Рассмотрим динамику и структуру оборота розничной торговли в России по месту продаж и по видам продукции.

Таблица 1 – Динамика и структура оборота розничной торговли по месту продаж

Показатель	Оборот, трлн. руб.				уд. вес, %		
	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Изменение	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Места продаж вне рынка	26298	27880	29799	3501	93,12	93,73	94,36
Рынки и ярмарки	1943	1866	1780	-163	6,88	6,27	5,64
Итого	28241	29746	31579	3338	100	100	100

Таблица 2 – Динамика и структура оборота розничной торговли по видам продукции

Показатель	Оборот, трлн. руб.				уд. вес, %		
	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Изменение	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Пищевые продукты, включая напитки и табачные изделия	13717	14403	15055	1338	48,57	48,42	47,67
Непродовольственные товары	14524	15343	16524	2000	51,43	51,58	52,33
Итого	28241	29746	31579	3338	100	100	100

Таким образом, на рынке розничной торговле преобладают организации и индивидуальные предприниматели, которые осуществляют свою деятельность вне рынка, так как удельный вес их товарооборота в общем объеме составлял более 90% в рассматриваемом периоде. Стоит также отметить что сумма оборота данных розничных продавцов увеличилась на 3501 трлн. руб. Тогда, когда сумма товарооборота продавцов, осуществляющих свою деятельность на рынках и ярмарках снизилась на 163 трлн. руб. Это говорит о том, что потребители предпочитают осуществлять покупки в магазинах, супермаркетах, торговых центрах.

При анализе розничного товарооборота по видам продаваемой продукции, было выявлено, что оборот продовольственных и непродовольственных товаров почти равны, но все же сумма товарооборота непродовольственных товаров выше – 51,43%, 51,58%, 52,33% соответственно по годам. Стоит отметить, что в 2019 году произошел рост товарооборота продовольственных товаров на 1338 трлн. руб. и непродовольственных товаров на 2000 трлн. руб., по сравнению с 2017 годом.

Также рассмотрим товарооборот торговых предприятий России по формам собственности (таблица 3).

Таблица 3 – Распределение оборота розничной торговли по формам собственности

Показатель	Оборот, трлн. руб.				уд. вес, %		
	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Изменение	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Государственная и муниципальная	234	219	218	-16	0,83	0,74	0,69
Частная	24153	25538	27300	3147	85,52	85,85	86,45
Потребительской кооперации	161	147	137	-24	0,57	0,49	0,43
Другие формы	3693	3842	3924	231	13,08	12,92	12,43
Итого	28241	29746	31579	3338	100	100	100

Таким образом, на розничном рынке преобладают продавцы с частной формой собственности, товарооборот которых составляет более 85% на протяжении всего рассматриваемого периода. На втором месте находятся предприятия и организации других форм собственности, товарооборот которых составляет около 13%. Меньший товарооборот имеют предприятия потребительской кооперации (менее 1%) и государственной и муниципальной собственности (менее 1%). В динамике видно, что оборот частных предприятий вырос на 3147 трлн. руб., что еще более укрепило их положение на рынке.

Таблица 4 – Число розничных рынков и торговых мест на них

Показатель	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Изменение
Число розничных рынков	1158	1091	1002	-156
Число торговых мест на них, тыс. ед.	311	282	262	-49
В среднем на один рынок, мест	269	258	261	-8

Таким образом, число розничных рынков в России снижается с каждым годом – 1158 в 2017 году, 1091 в 2018 году и 1002 в 2019 году, то есть на 156 ед. Это объясняется тем, что розничные потребители отдают предпочтение покупкам в магазинах, супермаркетах, торговых центрах. Рынки не выдерживают такой конкуренции.

Таблица 5 – Структура товарных ресурсов розничной торговли

Показатель	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Отечественного производства	62	65	64
Поступления по импорту	38	35	36
Итого	100	100	100

Анализ структуры товарных ресурсов предприятий розничной торговли показал, что преобладают запасы отечественного производства. Это говорит о том, что розничный рынок вполне насыщен товарами отечественных производителей и не нуждается в импорте многих товаров.

Таблица 6 – Рейтинг крупнейших розничных сетей России

Показатель	Выручка, млрд. руб. на 2018 год	Выручка, млрд. руб. на 2019 год	Темп прироста, %
X5 Retail Group (Пятерочка)	1295	1525	17,76
Магнит	1143,3	1237	8,20
Лента	365,2	413,5	13,23
Auchan Retail Россия (Ашан)	294,38	306,4	4,08
Красное & белое	215	301	40,00
Дикси	282,8	298,7	5,62
Metro Group	231,6	198,9	-14,12

На лидирующих позициях находятся две розничные сети – X5 Retail Group и Магнит. Отставание в выручке Магнита в 2019 году составляет 288 млрд. руб. Остальные розничные сети значительно уступают двум названным. При это у единственной сети (Метро) наблюдается снижение выручки в 2019 году – на 14,12%.

Таким образом, розничная торговля остается достаточно стабильной отраслью. Современные тенденции ее развития направлены на сокращение числа мелких игроков, укрепление позиций крупных розничных сетей, постепенное увеличение товарооборота, роста предпринимательской уверенности.

#### **Литература**

1. Баженов Ю.К. Розничная торговля в России. М.: ИНФРА-М, 2017. 237 с.
2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики – URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения (20.04.2020 г.)