

Гагарина Н.Ю.

*Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23
e-mail: n.roshinova@yandex.ru*

Теоретические подходы к пониманию категорий эффекта и эффективности

Экономический эффект - это конечный экономический результат, который получается в результате реализации каких-либо мероприятий и который приводит к улучшению каких-либо показателей работы предприятия.

Изучение эффективности с точки зрения ресурсов и целей сосредотачивается на двух принципах:

- достижение цели считается важным условием эффективной деятельности организации;
- результативное применение ресурсов считается важным, но не достаточным критерием для эффективности.

Согласно мнению Е.Н. Чижовой, «эффективность» - это связь научно-технического, экономического, социально-экологического эффектов. Любой из данных эффектов считается различным по своему качеству, их невозможно складывать для получения обобщающего результата, потому что любой из них определяет результат хозяйственной деятельности только по определенным показателям и критериям.

А. Томсон считает, что «эффективность - это отношение между количеством источников для производства, которые используются организацией, и качеством товара, который произведен при использовании этих источников».

По мнению Д. Норта «эффективность - это система, которая воспроизводит условия экономического роста, потому что только экономический рост способствует увеличению благосостояния (богатства)».

Поэтому, экономическая эффективность организации - результативность инструментов, форм, способов и затрат на увеличение эффективности в применении ресурсов организации в производственной, финансовой и инвестиционной деятельности.

Методологический ключ к определению путей увеличения экономической эффективности производства - это обеспечение роста результата или уменьшения расходов, или одновременно - и роста результата, и уменьшения расходов, что в конечном итоге должно приводить к повышению полезных результатов на единицу совокупности потраченных ресурсов [1].

Вследствие этого разработка мероприятий по повышению экономической эффективности связана с потребностью:

- а) получить больший результат при постоянных затратах ресурсов;
- б) получить тот же эффект при сокращении расходов ресурсов;
- в) добиться более высокого темпа роста результата по сравнению с темпом роста ресурсных расходов;
- д) гарантировать рост результата при одновременном снижении расходов.

Таким образом, есть два магистральных пути увеличения экономической эффективности производства:

- обеспечение роста конечного результата производства - прибыли, объемов производства и реализации продукции при тех же расходах и соблюдении требований к качеству продукции (работ, услуг);
- обеспечение уменьшения расходов ресурсов на единицу результата при увеличении качества продукции (работ, услуг). [2]

Литература

1. Маркарьян Э.А., Герасименко Г.Л., Маркарьян С.Э. Экономический анализ финансовой деятельности. - Ростов н/Д: Феникс, 2015.
2. Родионова В.Н. Организация производства на предприятиях в современных условиях / В.Н. Родионова. – Воронеж: ВГТУ, 2015. – 212 с.