

Зайцева Н.А.

*Научный руководитель: ст. преподаватель У.В. Колесникова
Муromский институт (филиал) федерального государственного образовательного
учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23
E-mail: pichughina.88@mail.ru*

Экономическая эффективность деятельности предприятия: сущность, методы оценки и пути повышения

Важным показателем успешности любого предприятия является эффективность его деятельности. Акцент на данной экономической категории делают многие как отечественные, так и зарубежные ученые.

Существует множество точек зрения относительно того, что же представляет собой эффективность. В таблице 1 представлены некоторые из них.

Таблица 1 – Сравнительная характеристика понятия «экономическая эффективность»

Автор	Определение
О.А. Агеева	Эффективность – это «соотношение показателей результата (эффекта) и затрат (или суммы ресурсов), используемых для его достижения» [1]
В.В. Ковалев, В.В. Новожилов	эффективность – это «относительный показатель, соизмеряющий полученный эффект с затратами или ресурсами, использованными для достижения данного эффекта» [2, с. 378; 4]
К. Макконнелл, С. Брю	«эффективность характеризует связь между количеством единиц редких ресурсов, которые используются в процессе производства и получаемым в результате количеством какого-либо продукта» [3, с. 39]
О.А. Минаева	«Экономическая эффективность предприятия – результативность осуществляемых видов деятельности в соответствии с целями инновационного развития экономической системы, выражаемая отношением эффекта к затраченным ресурсам, при оптимизации стоимости» [7]
С.В. Хайниш	«Эффективность – свойство, связанное со способностью организации в рамках нормативной системы общественных ценностей формулировать и достигать цели в соответствии с предъявляемыми потребностями в виде результатов, соотнесенных с затратами, путем использования соответствующих средств и с учетом условий ее функционирования» [5, с. 49]
С.С. Шаталин	«эффективность – выполнение плановых заданий по объему и структуре выпускаемой продукции в натуральном выражении при минимуме затрат на ее производство» [6, с. 7]

Анализ представленной таблицы позволяет сделать вывод, что большинство авторов рассматривают эффективность как соотношение полученного результата и затрат, связанных с его достижением.

Отметим также, что до сих пор отсутствует единая методика оценки экономической эффективности.

Проведенный обзор литературы по теме показал, в целом, сложилось два подхода к оценке:

- 1) упрощенный;

При использовании данного подхода рассматриваются лишь финансовые аспекты деятельности предприятия (структура баланса, финансовое состояние, устойчивость и платежеспособность).

2) комплексный.

Сторонники второго подхода считают, что методика анализа экономической эффективности должна учитывать специфику всех сфер деятельности, осуществляемых предприятием.

По нашему мнению, второй подход является более рациональным, поскольку позволяет оценить эффективность с разных сторон.

Определим наиболее значимые направления анализа экономической эффективности деятельности предприятия:

- 1) оценка финансового состояния;
- 2) оценка эффективности использования производственных ресурсов;
- 3) оценка эффективности использования трудовых ресурсов;
- 4) оценка эффективности использования ресурсного потенциала;
- 5) анализ показателей прибыли и рентабельности.

Несмотря на разные взгляды, все авторы подчеркивают необходимость выявления факторов и ключевых направлений повышения экономической эффективности деятельности организации, среди которых можно выделить следующие:

- 1) использование инноваций в деятельности предприятия;
- 2) повышение кадрового потенциала;
- 3) совершенствование системы мотивации персонала;
- 4) внедрение инструментов и методов бережливого производства;
- 5) модернизация основных средств;
- 6) снижение себестоимости, в том числе за счет снижения постоянных расходов и многие другие.

Литература

1. Агеева О.А. Бухгалтерский учет и анализ: учебник для студентов вузов / О.А. Агеева, Л.С. Шахматова. – М.: ЮРАЙТ, 2013. – 419 с.
2. Ковалев, В. В. Финансовый анализ: методы и процедуры / В. В. Ковалев. - М.: Финансы и статистика, 2002. – 767 с.
3. Макконнелл, К. Экономикс: принципы, проблемы и политика / К. Макконнелл, С. Брю. Т. 1. - М.: Республика, 1992. – 431 с.
4. Новожилов, В. В. Проблемы измерения затрат и результатов при оптимальном планировании / В. В. Новожилов. – М.: Наука, 1972. – 432 с.
5. Хайниш, С. В. Нестандартные ситуации: практикум для хозяйственных руководителей / С. В. Хайниш. - М.: Экономика, 1992. – 206 с.
6. Шаталин, С. С. Об оценке конечных результатов функционирования социалистической экономики / С. С. Шаталин // Известия АН СССР. Сер. Экономика. - 1981. - № 5. – С. 6-15.
7. О.А. Минаева. Экономическая эффективность предприятия в современных условиях // Интеллект. Инновации. Инвестиции. – 2015. - №4. – С. 41-43 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=25672556> (дата обращения 10.10.2019).