

Кузьмина А.А

*Научный руководитель: к.э.н., доцент Е.В. Родионова**Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»**602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23**E-mail: alinakuzmina288@gmail.com***Современные тенденции развития рынка телекоммуникаций в России**

Своевременная передача информации – основа стабильного функционирования множества отраслей промышленности и сельского хозяйства. Современное информационное общество активно использует различные средства связи для обмена большим количеством информации в сжатые сроки.

Согласно Федеральному закону «О связи» от 07.07.2003 г. №126-ФЗ «средства связи – технические и программные средства, используемые для формирования, приема, обработки, хранения, передачи, доставки сообщений электросвязи или почтовых отправлений, а также иные технические и программные средства, используемые при оказании услуг связи или обеспечении функционирования сетей связи, включая технические системы и устройства с измерительными функциями» [1].

Выделяют следующие виды телекоммуникационных систем:

- телеграфная связь;
- телефонная связь;
- радиосвязь;
- спутниковая связь;
- компьютерные сети.

По данным на 1 января 2019 г. на российском рынке действуют 3666 организаций, ведущих свою деятельность в области информации и связи. Объем телекоммуникационных услуг населению в 2018 году составил 1329650 млн. руб., что на 4,05% больше, чем в 2017 году.

На 31.12.2018 г. в России зарегистрировано 289,1 млн. абонентов мобильной связи, что на 5 млн. абонентов меньше по сравнению с 2017 годом. Стоимость услуг мобильной связи в 2018 году составила 1,58 руб. за минуту разговора (в 2017 г. - 1,39 руб.). Абонентская плата за пользование домашним телефоном в 2018 году составила 452,13 руб. в месяц и подорожала на 5,49 руб. по сравнению с 2017 годом [3].

В 2018 году было передано и получено по сети Интернет 35,5 эксабайт информации, что на 2,3 эксабайта больше по сравнению с 2017 годом. Доходы от оказанных услуг по оказанию доступа к сети Интернет в 2018 году составили 376,2 млрд. руб., что на 73,2 млрд. руб. больше, чем в 2017 году.

Тем не менее, несмотря на хорошую динамику показателей роста рынка телекоммуникационных услуг, уровня обеспеченности населения услугами связи, российские операторы связи в последние годы столкнулись с проблемами, которые существенным образом повлияли на экономические и финансовые показатели их деятельности, а также стоимость акций на рынке:

- кризисные явления в российской экономике привели к снижению доходов населения, следовательно, к падению доходов операторов связи;
- российские потребители услуг связи достаточно часто меняют одного оператора на другого, и поэтому стоимость привлечения нового абонента оказывается выше, чем доходы от данных абонентов в рамках его жизненного цикла. Это ограничивает операторов связи в маркетинговых инструментах;
- рост популярности мессенджеров (Skype, What's up, Viber и т. п.), которые обеспечивают передачу основных услуг посредством сети Интернет, приводит к снижению доходов операторов сотовой связи.

На основании изученных тенденций предлагаются следующие направления развития организаций телекоммуникационной сферы:

- расширение потребительских сегментов за счет вывода на рынок новых узкоспециализированных нишевых проектов, например, путем создания новых виртуальных операторов связи в качестве дополнительных услуг для ритейла, банковской сферы и иных отраслей;

- разработка новых программных продуктов, реализуемых с применением систем мобильной передачи данных. Так, крупным корпорациям можно предложить систему управления трафиком и технологии больших данных (Big Data) для анализа поведенческих моделей клиентов;

- освоение новых для данной отрасли услуг, например, мобильного кредитования [2].

Таким образом, телекоммуникационные компании должны быть клиентоориентированными, уделять повышенное внимание предоставлению качественных, надежных и доступных по цене услуг.

### **Литература**

1. Федеральный закон от 07.07.2003 г. №126-ФЗ «О связи»
2. Гапоненко Т. В., Жуковский Д. А. Тенденции развития российского рынка телекоммуникационных услуг // Вестник Бурятского государственного университета. Экономика и менеджмент. - 2019. - № 2. - С. 8-16.
3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики URL <https://www.gks.ru/> (дата обращения 16.03.2020)