

Анисимова А.А.

*Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент В. В. Федина
Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного
учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23
E-mail: Anisimovaalmi@yandex.ru*

Исследование торговой деятельности во Владимирской области

Торговая деятельность является неотъемлемой частью жизни каждого. Торговля включает в себя процесс покупки и продажи товаров и услуг и скорость их оборота. Каждый день люди обменивают деньги на любой товар или услугу. Это указывает на актуальность выбранной темы. Текущая торговая ситуация во Владимирской области и по всей России имеет положительную динамику. Это одна из самых быстрорастущих и развивающихся отраслей экономики. Торговая деятельность обеспечивает значительный денежный поток в государственный, муниципальный и региональный бюджет.

Уровень торговой деятельности может быть определен с использованием основных общих показателей, таких как оборот оптовой и розничной торговли, издержки обращения, торговая наценка, товарно-материальные запасы и др.

В данной статье анализируется торговая деятельность предприятий Владимирской области с точки зрения товарооборота. Он определяет возможности торговых предприятий, поскольку объем торговли можно использовать для оценки объема деятельности торговой организации. В таблице 1 приведены данные об обороте каждой муниципальной организации.

Таблица 1 - Товарооборот организаций Владимирской области

Наименование	Товарооборот, млн. руб.		Темп роста, %
	За I и II квартал 2018	За I и II квартал 2019	
Владимирская область	472502	527935,2	110,5
Муниципальные образования, имеющие статус городского округа			
Владимир	193309,4	210347,6	108,1
Гусь-Хрустальный	16563,2	17040,3	102,8
Ковров	39212,9	52918,9	125,9
округ Муром	33656,8	38290,0	112,1
Муниципальные образования, имеющие статус муниципального района			
Александровский	16259,2	18268,8	111,0
Вязниковский	7764,3	9903,2	121,6
Гороховецкий	5255	4929,8	93,4
Гусь-Хрустальный	4442,9	7006,1	136,6
Камешковский	7150	7663,5	106,7
Киржачский	17981,1	17767,9	98,8
Ковровский	1605,8	2493,5	135,6
Кольчугинский	15382,3	17440,2	111,8
Меленковский	2358,6	2486,4	105,1
Муромский	549,3	1097,5	199,9
Петушинский	31438,7	39884,1	121,2
Селивановский	1125,3	944,8	80,1
Собинский	44087,9	42887,1	97,2
Судогодский	5414,2	6215,1	112,9
Суздальский	3625,6	4845,6	123,6
Юрьев-Польский	8076,6	7895,2	97,7

На основании данных таблицы можно сделать вывод, что в целом товарооборот организаций во Владимирской области вырос в 2019 г. по сравнению с 2018 г.. Но есть районы, где произошло снижение товарооборота.

Сокращение товарооборота в некоторых районах может быть вызвано рядом причин: снижение уровня доходов населения; повышение цен на товары; некачественная продукция.

Несмотря на то, что торговая деятельность во Владимирской области в целом имеет положительную динамику развития за последние года, но все еще существует множество проблем, которые могут привести к ухудшению ее состояния.

Основные проблемы торговой деятельности:

1. Низкий уровень доходов и низкая плотность населения в некоторых районах Владимирской области.

2. Повышение уровня цен на товары и услуги и наценок на них.

3. МСП не имеют источников финансирования.

4. Качество товаров и услуг.

Цены на продукцию влияют на покупательную способность.

Низкий уровень доходов связан со следующими факторами: низкая заработная плата; отсутствие работы и безработица; неравенство в доходах; районы проживания - это районы с более низким экономическим потенциалом.

Для борьбы с бедностью необходимо принять меры по улучшению возможностей трудоустройства путем расширения старых или открытия новых предприятий, совершенствования системы поддержки социально незащищенных групп населения. Также должны быть созданы условия, чтобы работающее население могло получать достаточный доход, для того, чтобы не прибывать в бедности.

Необходимо регулировать уровень цен посредством государственного вмешательства и развивать собственное производство. Государственное вмешательство определит приемлемый уровень цен, который может быть установлен для товара, а развитие производства приведет к снижению издержек, тем самым уменьшив стоимость продукции.

Недостаток финансовых ресурсов для МСП может привести к тому, что организация потеряет деньги или даже прекратит деятельность из-за нехватки средств.

Федеральный закон № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», принятый 24 июля 2007 года, предусматривает финансовую поддержку в виде субсидий, бюджетных инвестиций. Также необходимо усовершенствовать систему лизинга для МСП.

Основной показатель конкурентоспособности предприятий – качество товаров. Для его улучшения требуется поддержка отечественных производителей, для которых установлены требования к качеству готовой продукции и определены процедуры стандартизации и сертификации. Кроме того, стандарты должны быть одинаковыми для всех на региональном и международном уровнях. Также существует необходимость в более строгих проверках качества продукции.

В конечном итоге все рассмотренные рекомендации повысят товарооборот и потребительский спрос в различных районах Владимирской области.

В целом, торговая деятельность во Владимирской области в настоящее время развивается. Однако без комплекса мер по улучшению качества продукции, увеличению уровня доходов населения, контролю цен на товары и услуги, корпоративной инфраструктуры и других видов деятельности не может быть достигнуто эффективное и устойчивое развитие торговли.

Литература

1. Постановление Правительства РФ от 02.02.1998 N 113 (ред. от 17.08.2010) "О некоторых мерах, направленных на совершенствование систем обеспечения качества продукции и услуг"

2. Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»

3. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Владимирской области: сайт. – URL: <https://vladimirstat.gks.ru/> - Текст: электронный