

Бабенко Н.О.

*Научный руководитель: ст. преп. каф. ПМК Е.В. Зеленова.  
Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного  
учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23  
E-mail: lady.babencko2015@yandex.ru*

### **Анализа рынка производителей рекламы города Муром**

В современном обществе актуальность рекламы не вызывает сомнения, ведь она занимает особое место в развитии рыночной экономики и является ее важным элементом.

Муромский рынок производителей рекламы довольно обширен. В настоящее время насчитывается 12 компаний, оказывающих услуги в области рекламы. Сегодня компании самостоятельно и на высоком качественном уровне изготавливают широкий ассортимент продукции в сфере рекламы: от полиграфии до светодиодных вывесок.

Производством наружной рекламы занимаются 9 компаний. На изготовлении печатной рекламы и полиграфии специализируется 7 производителей. Видеорекламу изготавливает один рекламопроизводитель. Также обстоит дело и с производством радиорекламы.

Например, производством различных видов наружной рекламы, в том числе транзитной, преимущественно занимаются такие производители, как рекламное агентство «Мастер Медиа», рекламное агентство «РекТайм», рекламно-производственная фирма «Колорит», компания «Фабрика Печати», Центр городской рекламы, а также рекламное агентство «АртМастер». Размещением и арендой рекламных конструкций, печатью и монтажом рекламного информационного материала занимается рекламное агентство «Город».

Для создания современной рекламной продукции рекламопроизводителями используются различные рекламные технологии, включающие в себя аппаратные и программные средства. [1] Рекламное оборудование включает широкоформатные принтеры, лазерные станки для обработки готовых макетов, плоттеры, фрезерные станки и так далее.

Например, рекламное агентство «Мастер Медиа» при изготовлении широкоформатной печати использует широкоформатные сольвентные принтеры. Для раскроя материалов цех оборудован лазерным и термогибочным останками, а также режущим плоттером, позволяющим вырезать как крупные элементы, к примеру, для световых коробов, так и мелкий текст для небольших индивидуальных заказов.

В целом, популярностью пользуется многофункциональное оборудование с программным управлением, с помощью которого обрабатывается большое количество материалов. Программы для создания подобной продукции включают средства для обработки изображений, создания макета и верстки образцов рекламных материалов.

Отметим, что лидирующим производителем рекламно-сувенирной продукции является рекламно-производственная фирма «Спектрум», стоявшая у истоков полиграфического и сувенирного бизнеса в Муроме.

Среди рекламодателей города Мурома одним из самых популярных средств продвижения товаров и услуг, а также предприятий и торговых точек, является реклама на радио. Профессиональным производством радиорекламы среди радиостанций города занимается рекламное агентство «Макаров и друзья». Также единственным производителем видеорекламы в городе считается МАУ ТРК «Муромский Меридиан», специализирующийся на размещении объявлений «бегущей строкой», производстве видеороликов, спонсорстве программ, а также на изготовлении информационно-новостных видеосюжетов.

Анализируя рынок предложений производителей, можно сделать вывод о том, что наибольшей популярностью пользуются цветная лазерная печать, широкоформатная, сублимационная печать (термоперенос), лазерная гравировка, планшетная печать, мелкая полиграфия, рекламно-сувенирная продукция, текстиль, изготовление световых коробов, стендов и вывесок.

Особое значение для отечественной рекламной отрасли имеет ежегодная международная специализированная выставка технологий и услуг для рекламной индустрии «Реклама-2019», которая уже более 20 лет определяет вектор развития данной отрасли. Это одно из самых масштабных мероприятий в рекламной индустрии и традиционно считается главным для поставщиков решений в области широкоформатной и сувенирной печати. Визуальные технологии, оборудование для производства рекламы, POS-материалы, цифровая резка, печать по текстилю, брендинг, световая реклама, дизайн, наружная реклама, упаковка и этикетка – все это участники выставки продемонстрировали на своих стендах.

Внимание рекламопроизводителей привлекла технология изготовления рекламной конструкции под названием «ролл ап» (roll up), которую Москва начала использовать относительно недавно. Использование ролл ап широко распространено в различных сферах, а не только для размещения рекламной информации. Такие конструкции применяются в учебных аудиториях, офисах, выставочных залах и т.д. Надежная и простая в использовании конструкция предусматривает многократный монтаж и демонтаж, а также замену самого информационного полотна. И при этом соотношение цена-качество является оптимальным среди аналогов в этой сфере.

Рассмотрение потребностей Муромских заказчиков в сфере рекламы в совокупности с рыночной ситуацией позволяет предположить, что данный вид рекламы будет являться востребованным в виду своей простоты использования, невысокой стоимости, многофункциональности, надежности и прочности, мобильности и широкого спектра дизайнерских решений в изготовлении.

Сегодня все большую популярность при создании интерьерных объектов, элементов наружной рекламы, а также сувенирной продукции приобретает 3D-печать, которая также была продемонстрирована на ежегодной выставке «Реклама-2019».

3D-печать сегодня используется для печати брендированных предметов интерьера, табличек, фирменной сувенирной продукции, элементов фасадной рекламы - деталей вывесок и световых коробов, а также других рекламных изделий. Данный процесс автоматизирован, поэтому он позволяет экономить ресурсы, время и затраты ручного труда, а конечный результат в большей степени зависит от качества печати, а не от квалификации сборщика рекламной конструкции. Муромскими производителями рекламы данная сфера изготовления рекламной и сувенирной продукции пока остаётся не освоенной, несмотря на то, что она становится все более перспективнее с каждым днем.

Таким образом, сегодня рекламный рынок развивается очень быстро и динамично, обеспечивая и удовлетворяя потребности субъектов в рекламных услугах. Основные медиа сегменты распространения рекламы являются радио, пресса, телевидение, интернет и наружная реклама. [2] Проанализировав спектр услуг, предоставляемых сегодня производителями рекламы города Мурома, а также с учетом потребностей заказчиков, можно сделать вывод о том, что особой популярностью пользуется наружная реклама. Муромским производителям необходимо развивать данную сферу рекламы, черпать оригинальных идей, воплощать их используя новые технологии, которые дают возможность создать дизайн, выделяющий компанию заказчика среди его конкурентов.

### Литература

1. Васильев, Г. А. Технологии производства рекламной продукции / Г.А. Васильев, В.А. Поляков, А.А. Романов. - М.: Инфра-М, Вузовский учебник, 2018. - 272 с.
2. Головлева, Е. Л. Основы рекламы / Е.Л. Головлева. - М.: Академический проект, 2017. - 336 с.