

Секция «Туризм»

В.А. Воронина, К.А. Красноперова
Научный руководитель: к.к.н., доцент Н.В. Романова
*Муромский институт (филиал) Владимирского государственного университета
602264, Владимирская обл., г. Муром, ул. Орловская, д. 23
E-mail: lera.voronina.2014@mail.ru*

Экскурсионная деятельность как один из основных туристских продуктов

Современные технологии позволяют сегодня человеку приобрести какую-либо информацию за считанные минуты. В настоящее время самым распространенным источником информации становится глобальная информационная сеть Интернет. Но может ли обыкновенный сайт передать всю ту полноту информации, которую мы запрашиваем, разве обычная картинка раскроет всю красоту и вложенный смысл того или иного объекта? Разумеется нет. В последние десятилетия распространенным видом познавательной деятельности становится экскурсия. Большое количество людей пользуются услугами агентств, где они заказывают экскурсии на той или иной местности, выбирают объект исследования и время проведения.

Цель исследования - выявить основные характеристики экскурсионной деятельности. В своем исследовании автор ставит такие вопросы: какие основные цели несет процесс экскурсии, каковы ее основные направления и функции.

Изначально слово «экскурсия» происходит от латинского «excursio». В русский язык слово проникло в XIX веке и означало «выбегание, военный набег», затем – «вылазка, поездка». Сегодня дано научное определение этого слова. Экскурсия - это наглядный процесс познания человеком окружающего мира, построенный на заранее подобранных объектах, находящихся в естественных условиях или расположенных в помещениях предприятий, лабораторий, научно-исследовательских институтов и т.д. Основой экскурсоведения является экскурсионная теория, определяющая сущность экскурсии, обусловленная конкретными закономерностями, такими как тематичность, определенность цели, наглядность, активная деятельность и др., а также формулирующая особенности экскурсии (важной формы воспитания и обучения человека). Экскурсия предполагает взаимосвязь субъектов: экскурсовода и экскурсантов на основе их совместной деятельности. Экскурсовод – это физическое лицо, имеющее соответствующее профессиональное образование и подготовку, сопровождающее туристов при посещении ими мест туристского интереса и дающее необходимые туристам сведения на их родном языке. Быть экскурсоводом - это не просто знать отлично предоставляемый материал, но и умение общаться со своими слушателями, наладить с ними психологический контакт. Этот человек должен обладать такими качествами как предупредительность, умение вести диалог. Такой предмет как коммуникативный компонент является важной частью профессионального мастерства экскурсовода. Существуют множество методик для обучения будущих экскурсоводов. Борис Васильевич Емельянов (один из создателей экскурсионного дела в нашей стране) в своей книге раскрыл понятие «предмета экскурсионной методики». Вторым субъектом экскурсии является экскурсант. Определение гласит, что экскурсант-это потребитель экскурсионных услуг; в действующем туристическом законодательстве лицо, посещающее страну/место временного пребывания в познавательных, учебных, культурно-просветительских и иных целях на период менее 24 часов без ночевки и использующее услуги экскурсовода (гида). Являясь экскурсантом, вы находите свое выражение в таких активных формах, как наблюдение, изучение, исследование объектов. Экскурсия часто рассматривается как форма прямого общения между его субъектами. В процессе их взаимодействия достигается необходимая организация и единство действий индивидов входящих в состав группы; экскурсант улавливает эмоции остальных членов группы, их чувства, форму поведения. С такой рассматриваемой точки зрения, можно сделать вывод, что экскурсия является неотъемлемой частью идейно-воспитательной и культурно-массовой работы. Выявляя основные функции и задачи экскурсии, рассматривают усвоение знаний по учебному предмету, расширение общего культурного кругозора, выявление экспонатов для краеведческого музея, усвоение знаний в сочетании с воспитанием, и др. Когда мы выбираем экскурсию, в первую очередь нами рассматривается тема предлагаемых

экскурсий, какую цель мы сами ставим перед собой и что именно мы ожидаем от данного мероприятия (отдых, научную деятельность, общеобразовательный процесс и т.д.). В зависимости от этого, нами покупается тот или иной предлагаемый продукт туристской деятельности по определенной цене и с оговоренными договоренностями.

Сфера индустрии туристских услуг развивается быстрыми темпами во всем мире. Уже в каждом городе есть агентства, где можно заказать ту или иную экскурсию. Неважно являемся ли мы просто путешественниками или учениками, во время экскурсии расширяется наш кругозор, мы узнаем много новой интересной информации и пополняем наш багаж знаний. Экскурсия это не только процесс усвоения знаний, но и возможность побывать в тех местах, о которых мы мечтали, где хотели бы побывать, при этом не только наслаждаться достопримечательностями и пейзажами, но и узнавая историю и культуру того или иного края.

Литература

1. Емельянов Б.В. Экскурсоведение. – М: Советский спорт, 2007. – 216 с.
2. Все столицы мира. – Издательство «Вече 2000», 2004. – 592 с.
3. Емельянов Б. В. Экскурсоведение. В 3-х частях. – М.: ЦРИБ «Турист», 1992.

А.И. Дробышева
Научный руководитель: к.к.н., доцент Н.В. Романова
Муромский институт (филиал) Владимирского государственного университета
602264, Владимирская обл., г. Муром, ул. Орловская, д. 23
E-mail: drobysheva_sasha@mail.ru

Влияние туризма на социально-экономическое развитие Владимирской области

Из истории нашей страны мы знаем, что Владимирская область, испокон веков занимает центральное место в истории развития и формирования Российского государства. Территория современной Владимирской области вошла в состав Владимиро-Суздальской земли еще в XII веке. А первое упоминание о г. Владимире было в 990 году. Во времена правления Юрия Долгорукого и Андрея Боголюбского земли Владимирской области стремительно развиваются.

Самые крупные памятники истории — сохранившиеся города (Муром 862 г. Владимир 990 г. и Суздаль 1024 г.) напоминают о истории — пике культурного развития этих мест. Во Владимирской области можно проследить историю развития центральной России.

Из богатой истории Владимирской области можно сделать вывод, что в современной России это излюбленное место туристов. Действительно туристический потенциал очень велик.

Основным видом туризма является культурно-познавательный, на долю которого приходится 70% общего числа гостей. Этот фактор обусловлен тем что через этот регион проходит маршрут «Золотого кольца России». Основными местами посещения являются Владимир, Суздаль и Муром.

Приток туристов в эти районы оказывает влияние на социально экономическое развитие области.

В социальном плане это:

- увеличение доходов населения, что приводит к повышению уровня жизни
- ускорение процесса урбанизации, развитие городских служб, инфраструктуры, культурных организаций;
- с притоком туристов возрождаются местные культурные ценности ,развиваются народные промыслы, традиции, обычаи, народных ремесел;
- повышается спрос на товары местного производства (как продукты, так и сувениры);
- увеличиваются инвестиции на охрану, ремонт и реставрацию местных памятников архитектуры;
- повышение привлекательности региона;
- оживление местной культурной жизни.

А в экономическом это рост реального дохода, более равномерное распределение дохода, создание рабочих мест, увеличение бюджета региона.

Не смотря то, что туризм положительно влияет на социально-экономическое развитие региона, необходимо учитывать и отрицательные факторы. Для этого надо тщательно изучать эти проблемы (например: возрастание доли неквалифицированного труда; экономические кризисные явления) и проводить меры для устранения этих недостатков.

Таким образом, для улучшения качества влияние следует проработать в программе развития туризма следующие пункты:

- с учетом интересов области проработать и провести изменения в нормативно правовой базе;
- выявить реальное состояния объектов туризма, туристской индустрии туристских ресурсов;
- эффективное и рациональное использование территорий Владимирской области
- стимулирование развития материальной базы туризма путём привлечения инвестиций для реконструкции существующих и строительства новых объектов;
- формирование современной системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации туристских кадров.

Д.О. Жаворонкова
Научный руководитель: ст. преподаватель С.Е. Колонцов
Муромский институт (филиал) Владимирского государственного университета
602264, Владимирская обл., г. Муром, ул. Орловская, д. 23
E-mail: economicsmivlgu@gmail.com

Рекреационный туризм

Рекреационный туризм - это один из подвидов туризма, который противопоставляется всем остальным видам туризма. Это путешествия людей в целях отдыха. Во многих странах мира этот вид туризма является наиболее популярным. Для его развития необходимы рекреационные ресурсы, которые составляют важнейшую часть природного потенциала региона. Кроме этого, их роль в формировании и развитии современного туризма в регионе постоянно повышается, особенно с эколого-географической точки зрения.

Рекреационный туризм условно можно разделить на два типа: туристско-оздоровительный тип и познавательно-туристский тип.

Для каждого типа требуется свой определенный вид рекреационных ресурсов.

Для первого типа это - климатические факторы, которые в сочетании с источниками минеральных вод и лечебными грязями создают благоприятные условия для формирования курортного комплекса. Например, в России таких регионов, где можно отдохнуть, несколько, все они сформировались в зависимости природных богатств, сосредоточенных на их территории. Следовательно, рекреационная география и туризм ориентируются, прежде всего, на природный фактор. Для второго типа добавляется еще и историко-культурный потенциал. Самыми распространенными в России рекреационными областями являются побережье Черного моря, горы Кавказа и его районы, где имеются источники минеральных вод, национальные парки Башкирии, Байкал и т.д. Основные виды климато-рекреационной деятельности на приморских курортах - аэротерапия (дыхание морским воздухом, воздушные ванны), талассотерапия (морские купания), гелиотерапия (общие солнечные облучения и специальные их виды), кинезотерапия. Последняя включает в себя прогулки по берегу моря, спортивные игры на берегу, активное плавание, греблю и другие виды водного спорта. Несмотря на отмеченное многообразие и комплексность рекреации, можно выделить два основных ее вида, по-разному зависящих от климато-погодных условий – активные и пассивные.

К пассивным рекреационным мероприятиям можно отнести первый. Это солнечные и воздушные ванны в покое. Этот вид рекреации предъявляет жесткие требования к погоде.

Второй вид мероприятий это - активная рекреация: прогулки, спортивные игры и т.д.

Таким образом, человек, отправляясь в отпуск, может сам для себя выбрать тот или иной вид рекреационных мероприятий, тот, который ему больше подходит.

Литература

1. Веденин Ю.А. Оценка природных условий для организации отдыха. – М. Меркурий, 1969.
2. Гуляев В.Г. Организация туристической деятельности. – М. Нолидж, 1996. – 312 с.
3. www.kur-ort.ru
4. www.tur2000.ru

Е.А. Иванова, Д.М. Константин
Научный руководитель: к.к.н., доцент Н.В. Романова
Муромский институт (филиал) Владимирского государственного университета
602264, Владимирская обл., г. Муром, ул. Орловская, д. 23
E-mail: malivina0406@rambler.ru

Владимирская область как туристский регион России

Туристский регион – это территория, которая обладает общностью различных туристских ресурсов. Это внутринациональная категория, внутри конкретной страны, часть субъекта Федерации, район, который охватывает несколько мероприятий.

Наша Владимирская область и является такой территорией, обладающей подобными ресурсами, располагающими какими – либо аттракционами и приспособленными к ним туристскими сооружениями, а также услугами, которые выбирает турист или группа туристов, которые в свою очередь продаются производителями услуг.

Каждый турист выбирает маршрут согласно своим потребностям и интересам. Кого – то привлекает спортивный туризм, а кому – то нравится спокойный образ жизни и они любят посещать историко - культурные центры, каковым и является туристский регион Владимирской области.

Этот центр по своему географическому положению, культурно - историческим и социально-этнографическим предпосылкам является идеальным регионом для развития практически всех видов туризма.

Привлекательность Владимирской области по оценкам зарубежных и отечественных специалистов заключается, прежде всего, в богатстве исторического и культурного наследия этого края. Потенциал ресурсов данного региона огромен. На территории области расположены 3439 памятников истории и культуры, среди которых 381 памятник федерального значения, а 10 памятников занесены в Список Всемирного наследия ЮНЕСКО. Этот туристский регион входит в состав пяти областей маршрута «Золотое кольцо России»

Конкурентным преимуществом данной территории среди других регионов являются богатейшие музейные коллекции и уникальные памятники белокаменной архитектуры 12 -13 веков, входящие в Список Всемирного наследия ЮНЕСКО и находящиеся в ведении Владимиро – Суздальского музея – заповедника. Также на территории региона располагается крупнейший природоохранный объект, национальный парк Мещёра — популярное место туризма и отдыха, туристические базы. Благодаря своей отдалённости и доступности популярны озёра парка «Кшара», развито туристическое и спортивное судоходство по Оке и Клязьме.

В планах развития туристского региона повысить привлекательность области на международном уровне и сделать ее культурным центром страны. Среди рассматриваемых проектов – развитие культурно-досугового комплекса «Усадьба Танеевых» в Ковровском районе, инвестиционный проект «Экопарк Суздаль» и других новых направлений в древнем городе, а также развитие туризма в Судогодском районе. В стратегии социально-экономического развития туризм признан одним из приоритетных направлений. С 2013 года на территории региона действует ведомственная целевая программа поддержки внутреннего и въездного туризма во Владимирской области. Также было предложено создать сеть отелей и туристско-информационных центров.

Таким образом, Владимирский край является одним из наиболее популярных туристских центров страны. Это один из современных высокоэффективных и конкурентоспособных туристских комплексов, обеспечивающий внушительный вклад в развитие экономики страны, приток инвалюты и сохранения культурного и природного наследия.

Н. А. Исаева
Научный руководитель: к.к.н., доцент Н.В. Романова
Муромский институт (филиал) Владимирского государственного университета
602264, Владимирская обл., г. Муром, ул. Орловская, д. 23
E-mail: isaeva.nadya0808@rambler.ru

Рекреационное районирование России: характеристика рекреационных зон

Важным в исследовании туризма любой территории является проблема районирования. Этому вопросу посвящены труды многих ученых географов: Б. Н. Лиханова, В. С. Преображенского; И. В. Зорина; Ю. П. Супруненко; В. М. Котлякова и др.

Рекреационное районирование – это условное разделение территории на части (районы) по характеру рекреационного использования. На выделение тех или иных рекреационных зон влияет наличие природных и антропогенных ресурсов. Природные ресурсы – это климат, ландшафт, минеральные, водные ресурсы - все то, что может быть полезно, приятно, интересно человеку. Антропогенные ресурсы – это все созданное руками человека и им же используемое. Совокупность этих ресурсов дает нам возможность проанализировать перспективы развития той или иной территории как рекреационного района.

Целью данной работы является изучение рекреационного районирования России и характеристика рекреационных зон. Для достижения данной цели необходима постановка следующих задач:

1. Изучить материал по теме «рекреационное районирование России».
2. Выделить и охарактеризовать рекреационные зоны России.
3. Проанализировать перспективы развития.

Рекреация – комплекс оздоровительных мероприятий, осуществляемых с целью восстановления нормального самочувствия и работоспособности здорового, но утомлённого человека.

Рекреационная деятельность людей, включающая санаторно-курортное лечение, оздоровительный отдых и туризм, выезд на дачи и садоводческие участки, приобретает все большее значение. Поэтому знание рекреационных зон России так важно в туристском бизнесе. Именно этим обусловлена актуальность данной работы.

В 1996 г. Российской международной академией туризма было предложено районирование, по которому на территории России было выделено 4 зоны: центр России, европейский север России, европейский юг России, Сибирь и Дальний Восток.

Первая зона, европейский север России, отличается богатством и разнообразием как природных рекреационных ресурсов, так и культурного наследия, что позволяет развивать все природоориентированные формы туризма и экскурсионную деятельность. Степень рекреационного развития данной зоны варьирует от развитого и среднеразвитого на северо-западе до слаборазвитого и неразвитого на востоке и севере.

Вторая зона – центр России. Природные рекреационные ресурсы этой зоны очень разнообразны. Есть и горные ландшафты на Урале, и приморские на побережье Балтики в Калининградской области. Центральная часть России отличается богатством историко-культурного наследия, т.к. на этой территории и возникла Русь. Эти факты свидетельствуют о большом рекреационном потенциале этой зоны, и именно поэтому инфраструктура туризма здесь развита достаточно хорошо, но это относится только к территориям, соседствующим с Московской областью.

Третья зона – европейский юг России. Из-за различной степени освоения эту зону подразделяют на 3. Первая подзона - побережья Азовского и Каспийского морей и центрально-черноземные области РФ. Инфраструктура туризма там достаточно слабо развита, поэтому уровень их рекреационной освоенности не высок. Вторая подзона – черноморское побережье Кавказа, богатое природными рекреационными ресурсами (теплое море, горы, покрытые богатой лесной растительностью, разнообразные минеральные воды и иловые сульфидные грязи). Эта зона располагает достаточной инфраструктурой и хорошо развита в рекреационном отношении. Третья подзона - Северо-кавказский район. Она чрезвычайно богата природными

ресурсами и объектами познавательного туризма. Именно поэтому здесь находится старейший курорт России – Кавказские Минеральные Воды. Говоря в целом, юг России достаточно развит в рекреационном плане, хоть и есть районы с недостаточно развитой инфраструктурой.

Четвертая зона – Сибирь и Дальний Восток. Территория была освоена не так давно, поэтому культурное наследие не столь значительно. Большим рекреационным потенциалом обладает только юг Сибири, т.к. климат там не такой суровый и территория обеспечена минеральными водами и лечебными грязями. В общем, инфраструктура этой территории слабо развита, что объясняет слабое развитие рекреационного туризма на этой территории.

Исходя из вышесказанного, становится ясно, что вся огромная территория России обладает достаточным потенциалом рекреационного развития, но это безусловно требует развития инфраструктуры туризма. К тому же ситуация в стране и в мире постоянно меняется. Об этом свидетельствуют последние события в Украине, присоединение Крыма к России. Так же такие мировые и грандиозные события как Олимпиады, Чемпионаты мира и другие влияют на туристский потенциал регионов.

Литература

1. Бессонова В.Б. Туризм и культурное наследие. Межвузовский сборник научных трудов. 2006. Выпуск 3. - С.287-295
2. Колотова Е.В. Рекреационное ресурсоведение. Учебное пособие. - М., 1999.
3. Мироненко Н.С., Твердохлебов И.Т. Рекреационная география. Издательство Московского университета.

А.С. Панфилова, Ю.С. Синева
Научный руководитель: к.ф.н, доцент А.С. Зинцова
Муромский институт (филиал) Владимирского государственного университета
602264, Владимирская обл., г. Муром, ул. Орловская, д. 23
E-mail: maria.nelina@yandex.ru

Программный туризм в сфере познавательной и профориентационной деятельности студентов

В настоящее время туристические фирмы предлагают своим клиентам комплексное обслуживание по определённой программе. Это вызвано высокой степенью конкурентной борьбы на международном туристическом рынке, что обуславливается экономической прибылью. На рынке туризма сформировались определённые традиции по организации обслуживания туристов различных возрастных групп и специфических особенностей обслуживания туристов в зависимости от состава путешественников. В результате разработки большого числа мероприятий, программный туризм, с целевой установкой на определенное событие, приобрёл массовый характер и обрёл известность в большинстве стран мира. На наш взгляд, именно данный вид туризма, может быть активно востребован среди молодых людей. Чтобы правильно организовать туристический продукт, ориентированный на данный слой населения необходимо сформировать комплексное предоставление определённого набора услуг клиенту. Создание оптимальных условий для отдыха и развития молодежи в разных сферах жизни – является актуальной задачей социальной политики, которая направлена на совершенствование условий и образа жизни молодежи. Благодаря этому происходит формирование социальных, гражданских и профессиональных качеств, отношений между ними.

Проблема: Мотивационный подбор туристического продукта для социальной группы – студенты

Цель: создание и реализация туристического продукта, в рамках программного обслуживания (событийного туризма) с целью развития туристического досуга у студентов.

Задачи:

1. Привлечение студентов к активно-познавательному отдыху;
2. Повышение социальной мобильности;
3. Повышение профессиональных навыков в сфере туризма и проектирования;
4. Развитие понятий о культуре у студентов;
5. Создание условий для организации студенческого событийно экскурсионного туризма;
6. Создание рентабельных маршрутов для студентов;
7. Организация и практическая реализация тура.

Степень изученности данной темы в научной литературе. Программное обслуживание в сфере туризма сейчас находится на начальном этапе развития. Его социально-экономическая эффективность влияет как на всю российскую экономику в целом, так и на каждый её отдельный регион, что требует пристального изучения и подробного научного исследования данной темы. В связи с этим, для детальной проработки темы исследования были изучены и проанализированы работы ведущих отечественных и зарубежных ученых. Исследование проблем, связанных с формированием и реализацией региональных целевых программ внесли ученые Арженовский И.В., Даниленко И.П., Егатов А.П., Ерохина Л.И., Клоцвог Ф.Н., Мальшева Г.М. и другие. Влияние туризма на социально-экономическое развитие, специфика туристского мультипликатора представлены в работах Бокова М.А., Джангуразовой Е.А., Гуляева В.Г., Морозова М.А., Харриса П. Вопросы социально-экономической эффективности событийных мероприятий освещены в работах М. Бонна, А. Вайнинга, Д. Гринберга, Л. Двайера, М. Дири, Л. Джаго, Дж. Карлсена, Б. Ритчи, М. Рейболда, Б. Фолкнера, Е. Фредлайна, П.Шервуда и других.

Востребованность туризма среди молодежи, как социально-культурного механизма, заключается в раскрытии способностей молодых людей, самовыражения, как для организаторов данного тур продукта, так и для людей, участвующих в реализации проекта с

целью осуществления программного туризма. Различные цели, преследуемые молодёжью, способствуют выявлению мотивационных характеристик и направлений таких как развлекательный туризм, творческий, досуговый, профессиональный и другие. Нами был проведен социологический опрос по определению и выявлению актуальных потребностей в сфере туристско-рекреационной деятельности студентов. На основе данного опроса и анализа туристического рынка услуг мы разработали туристические туры, направленные на расширение кругозора молодежи, стимулирования профориентационных качеств организаторов, а также привлечение студентов для обучения в нашем вузе.

Нами реализованы следующие туристические проекты: «Мистическая Москва» и «Программный туризм в сфере познавательной и профориентационной деятельности», которые способствовали удовлетворению поставленной цели и решению соответственных задач.

С.П. Пачковская, Е.О. Морозова
Научный руководитель: ст. преподаватель И.В. Магера
Муромский институт (филиал) Владимирского государственного университета
602264, Владимирская обл., г. Муром, ул. Орловская, д. 23
E-mail: morozova_kat_94@mail.ru, pinacolada_5@mail.ru

Маркетинговые исследования при выводе на рынок нового турпродукта «Дворянские усадьбы»

Последнее время на российском рынке появляется все больше компаний, работающих в области туризма. В связи с развитием внутреннего туризма на территории России, в частности во Владимирской области, направления по региону становятся все более популярными. Мы хотим вывести на туррынок тур по усадьбам Владимирской области. В настоящее время только несколько турфирм во Владимирской области занимается организацией подобных туров.

Существует несколько фирм, которые организуют экскурсии по действующим усадьбам-музеям (усадьба Танеевых, усадьба Орехово) и посещение усадьбы в Муромцево.

В ходе создания тура была составлена анкета-опрос из 15 вопросов, для выявления привлекательности тура и целевой группы: 1. Любите ли Вы путешествовать? 2. Какие формы туров Вы предпочитаете? 3. Продолжительность вашего путешествия обычно составляет? 4. В какое время года Вы предпочитаете путешествовать? 5. Какой вид туризма для Вас более предпочтителен? 6. Знаете ли Вы о дворянских усадьбах Владимирской области? 7. Хотели бы Вы посетить дворянские усадьбы? 8. Сколько дней Вы готовы затратить на данный тур? 9. Какой тип питания Вы предпочитаете? (для данного тура) 10. Какой класс отеля Вы предпочитаете? (для данного тура) 11. Нуждаетесь ли Вы в дополнительных экскурсионно-развлекательных услугах, каких? (для данного тура) 12. Какая стоимость тура для Вас была бы приемлемой? (для данного тура) 13. Ваш пол 14. Ваш возраст 15. Уровень вашего дохода

По результатам опроса большинство респондентов хотели бы посетить дворянские усадьбы Владимирской области. Наиболее привлекательными для них являются природа области и культурно-историческая ценность усадеб, и настораживает состояние инфраструктуры. Возраст людей от 18 до 40 лет. Участники опроса в основном путешествуют примерно 3 раза в год и проводят путешествие около 5 дней. В среднем люди готовы потратить на отдых от 20 до 40 % своего дохода. Параметры турпродукта, сформированные по результатам опроса: мы предлагаем тур по Владимирской области длительностью 3 дня, с остановками на ночлег в Вязниках и Киржаче. Тур рассчитан на группу 15 человек. Стоимость тура равна 5500 рублей с человека, цена может варьироваться в зависимости от размещения. Программа тура : 1 день – выезд из Владимира, посещение музея – усадьбы Орехово и усадеб Дубки, Сима, Крутец, Завалино, Давыдовское и остановка на ночлег в городе Киржач. 2 день – выезд из Киржача и посещение усадеб Андреевское, Фетинино, Жерехово, Муромцево и остановка на ночлег в городе Вязники. 3 день – выезд из Вязников и посещение музея-усадьбы Танеевых и усадеб Мстера, Патакино и Михайловское и прибытие во Владимир.

Для достижения своих целей, в частности продажи туров во Владимирской области, турфирма должна взаимодействовать с рыночной средой помимо непосредственно предоставления услуг посредством различных каналов маркетинговых коммуникаций. Для продвижения данного тура планируется использовать следующие каналы маркетинговых коммуникаций: реклама в СМИ и на ТВ, в Интернете, раздача буклетов и листовок.

SWOT-анализ
Сильные стороны: 1. Мало конкурентов 2. Доступная цена 3. Уникальность тура, заключающаяся в малом количестве подобных предложений на рынке. Слабые стороны: 1. Новизна продукта 2. Слаборазвитая инфраструктура 3. Малая осведомленность туристов о усадьбах Владимирской области. Возможности: 1. Вывод на рынок. 2. Получение прибыли. 3. Развитие инфраструктуры. 4. Восстановление усадеб. 5. Привлечение инвесторов и волонтеров. Угрозы: 1. Разрушение усадеб. 2. Выкуп в частную собственность и закрытие от туристов.

По результатам проведенных маркетинговых исследований можно сделать вывод о том, что предлагаемый турпродукт будет востребован на владимирском туррынке, т.к. является уникальным предложением с доступной ценой и вызывает интерес у потенциальных покупателей.

А.В. Родионова, Е.Д. Тушина
Научный руководитель: к.к.н., доцент Н.В. Романова
Муромский институт (филиал) Владимирского государственного университета
602264, Владимирская обл., г. Муром, ул. Орловская, д. 23
E-mail: ali80805264@yandex.ru

Развитие санаторно-курортного дела в России

Санаторно-курортное дело в Российской Федерации традиционно рассматривается как составная часть политики государства, а также важный раздел системы народного здравоохранения. Наша страна обладает множеством разнообразных природных ресурсов. Данный факт позволил способствовать созданию развитой многосторонней системы санаторного и курортного отдыха и лечения.

В последнее время в мире уделяется особое внимание уровню здоровья населения с целью коррекции отклонений от нормы. В связи с этим все больше возрастает интерес к ведению здорового образа жизни, отдыху в экологически благополучных местностях, увеличению физической активности, которым придается большое значение в заведениях санаторно-курортного профиля. Таким образом, рассмотрение особенностей санаторного и культурного дела в РФ является актуальным в данное время.

Целью нашего исследования является выявление особенностей санаторного и культурного дела в РФ.

В соответствии с поставленной целью необходимо рассмотреть некоторые вопросы. Во-первых, необходимо определить цели и задачи развития санаторно-курортного дела. Во-вторых, выявить основные проблемы санаторно-курортного дела в России. В-третьих, рассмотреть перспективы развития санаторно-курортного дела в России.

Главной целью политики государства в сфере санаторной и курортной является создание в РФ развитого и эффективного курортного комплекса, который сможет обеспечить возможности для того, чтобы граждане могли удовлетворить свои потребности в санаторно-курортной помощи.

Основными задачами санаторно-курортного комплекса являются:

- изучение основ осуществления курортного дела, а также рассмотрение экономических аспектов организации деятельности, осуществляемой санаторно-курортными заведениями;
- исследование современных способов лечения, а также технологий, применяемых в оздоровлении;
- изучение ресурсов, которыми обладают курорты;
- исследование спроса на оздоровительные и лечебные услуги, а также реализацию рекреационных потребностей населения;
- выработка норм права в санаторной и курортной сфере деятельности, а также разработка лицензий, стандартов и сертификатов услуг в сфере санаторно-курортной деятельности;
- использование объектов курортной и санаторной сферы (здравниц, курортной инфраструктуры);
- улучшение технологий и качества обслуживания (организации размещения, питания, досуговой и анимационной деятельности);
- выработка нормативов санаторной и курортной инфраструктуры, благоустройства.

В данный момент сложился ряд факторов, сдерживающих развитие курортологии, как сферы деятельности, в Российской Федерации:

- изучение основ осуществления курортного дела, а также рассмотрение экономических аспектов организации деятельности, осуществляемой санаторно-курортными заведениями;
- исследование современных способов лечения, а также технологий, применяемых в оздоровлении;
- изучение ресурсов, которыми обладают курорты;
- исследование спроса на оздоровительные и лечебные услуги, а также реализацию рекреационных потребностей населения;

- выработка норм права в санаторной и курортной сфере деятельности, а также разработка лицензий, стандартов и сертификатов услуг в сфере санаторно-курортной деятельности;
- использование объектов курортной и санаторной сферы (здравниц, курортной инфраструктуры);
- улучшение технологий и качества обслуживания (организации размещения, питания, досуговой и анимационной деятельности);
- выработка нормативов санаторной и курортной инфраструктуры, благоустройства.
- недостаточно развитая законодательная и нормативно-правовая база обеспечения деятельности в санаторной и курортной сфере;
- на рынке услуг сложилась непростая следующая ситуация : спрос на санаторно-курортное лечение в последнее время увеличился, но возможность посещения заведений санаторно-курортной специализации ограничен из-за низкой платежеспособности населения;
- социально-незащищенные слои населения обладают низкой обеспеченностью санаторно-курортным лечением;
- развитие курортной инфраструктуры находится на достаточно невысоком уровне, обслуживание больных в ряде здравниц также нуждается в улучшении;
- пропаганда средствами массовой информации зарубежных мест отдыха, а также отсутствие в средствах массовой информации рекламы о достоинствах лечения на отечественных курортах;
- контроль над использованием лечебных ресурсов был ослаблен, что привело к тому, что уникальные и ценные месторождения минеральных вод и лечебных грязей были использованы нерационально. Это послужило фактором для уменьшения их применения в практической деятельности организаций курортной сферы;
- отсутствие эффективной подготовки и переподготовки кадров на основе образовательных программ, предусматривающих использованием современного научно-методического обеспечения.

В настоящее время курорты России имеют собственный оригинальный научно-практический потенциал и обладают многими известными типами лечебных минеральных вод, целебных грязей, а также другими лечебными факторами, созданными природой. Многие из этих лечебных ресурсов не имеют аналогов и являются уникальными. Данные ресурсы могут способствовать развитию курортного комплекса в России.

Основными перспективами развития санаторно-курортного лечения в России можно считать: расширение спектра применяемых медицинских технологий, формирование центров ответственности по этапам оказания медицинской помощи, увеличение роли санаторно-отборочных комиссий, совершенствование методик определения потребности в реабилитационном лечении, разработку предложений по совершенствованию нормативно-правовой базы оказания санаторно-курортной помощи, а также предложений по совершенствованию статистической и иных видов отчетности в системе санаторно-курортных учреждений.

Таким образом, на данном этапе развития индустрия санаторно-курортного дела имеет немало проблем, требующих решения. Но, тем не менее, санаторно-курортный туризм становится очень популярным и приобретает все большую ценность, поэтому у данной сферы туризма есть все предпосылки для дальнейшего роста и развития.

В.А. Селезнева
Научный руководитель: к.к.н., доцент Н.В. Романова
Муромский институт (филиал) Владимирского государственного университета
602264, Владимирская обл., г. Муром, ул. Орловская, д. 23
E-mail: vika.selezneva.1995@mail.ru

Туристские организации в России

В России туристская индустрия, которая развивается в условиях свободного и конкурентного рынка, еще очень молода и неопытна. Тем не менее, туристские организации, на независимом рынке пришли к осознанию необходимости и важности создания профессиональных ассоциаций. Которые смогли бы защищать их интересы и нужды в государственных и других правительственных учреждениях. Лоббировать и настаивать на их профессиональных требованиях, приводить в соответствие с новыми условиями законодательных актов, и объединить усилия в решении многих текущих профессиональных и серьезных проблем и нужд. Туристские компании, преимущественно, заинтересованы в проведении экономически выгодных проектов и программ в сфере не только туризма, но и гостеприимства. Прежде всего, организаций привлекает проведение маркетинговых исследований в разработке установлений договорных тарифов. Продвижение и представление туристского продукта членам ассоциации на новых туристских рынках. Это все помогает туристским компаниям обеспечить качественное обслуживание туристов.

Под туристской фирмой подразумевается предпринимательская структура, занимающаяся на коммерческой, а иногда и некоммерческой основе посредническими операциями в сфере купли-продажи туристских услуг. Сама организация не производит никаких туристских услуг, так как у нее нет для этого необходимых средств производства, поэтому фирма проводит только посреднические функции, а именно закупает разные туристские услуги у производителей. Компания занимает место посредника между производителем и потребителем туристских услуг.

В развитых туристских странах и городах, в это число входит и Россия, существует огромное множество различных по предоставляемым услугам турагентств, которые охватывают большой потребительский рынок. Эти туристские организации составляют друг другу рыночную конкуренцию.

На данный момент в России существует и развивается огромное множество общественных и некоммерческих туристских организаций, среди них: Российский союз туристской индустрии (РСТ), Российская гостиничная ассоциация (РГА), Федерация рестораторов и отельеров (ФРиО), Ассоциация гидов-переводчиков, экскурсоводов и турменеджеров, Лига Караванеров, Московская Федерация Спортивного Туризма, Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «ОПОРА России», Ассоциация туроператоров России (АТОР), Ассоциация Делового Туризма России (РВТА), Ассоциация Бизнес туризма (АБТ), Ассоциация Агентов Воздушного Транспорта (ААВТ), Общероссийская общественная организация «Деловая Россия», Туристско-спортивный союз России, Российский союз промышленников и предпринимателей (РСПП), этот список может быть достаточно длинным, так как с каждым годом количество туристских фирм растет, появляются все новые-новые агентства.

Наибольших успехов достигли:

- Российский Союз Туристской индустрии
- Приволжское Региональное Отделение РСТ
- Национальная академия Туризма
- Федеральное агентство по туризму Российской Федерации
- Ассоциация туроператоров России
- Министерство спорта, туризма и молодежной политики в Российской Федерации
- Российский союз промышленников и предпринимателей. Комиссия РСПП по туризму, индустрии гостеприимства и отдыха
- Ассоциация делового туризма России.

Их основные задачи:

- 1) Создание инфраструктуры туризма;
- 2) Влияние и сила на разработку законодательства о туризме;
- 3) Внедрение не только национальных, но и международных стандартов обслуживания по всей стране;

4) Продвижение и распространение российского тур продукта на зарубежные рынки.

Такие организации функционируют как на национальном, так и на региональном уровне.

Туристские организации можно классифицировать и разделить по следующим признакам:

1) национально-территориальный признак: компании могут быть международными, региональными и национальными. Следовательно, их деятельность будет иметь характер в зависимости от этого признака.

2) общественно-государственный признак: туристские организации могут быть правительственными, общественными и частными.

3) по виду деятельности: агентства делятся на регулирующие, рыночные агенты, разработчики, консультанты, проектные организации, обучающие организации, профессиональные ассоциации, торговые, потребительские организации и т.д..

4) по сфере деятельности: выделяются транспортные, туристские агенты, туроператоры, локальные профсоюзы и т.д.

В России и других странах, туристский бизнес состоит из многочисленных предпринимательских структур и устройств, которые созданы, чтобы осуществлять деятельность в соответствии с национальным законодательством. Они обязаны соблюдать установленные для них условия, требования и, конечно же, стандарты.

В России имеется много объективных и справедливых факторов и возможностей, которые способны обеспечить хорошие перспективы для международного туризма. По подсчетам и статистике видно, что среди россиян растет число людей, которые часто выезжают из страны. Но отрицательным фактором более бурного и быстрого развития выездного туризма является то, что практически половина массы населения находится на черте бедности или даже ниже её. Но также становится ясно, что с увеличением заработной платы и благосостояния российского общества, увеличится объем выездного туризма, что, приведет к возникновению новых турагентств, а следовательно и к необходимости туристских услуг.

Государственная политика РФ в сфере туризма и оказанию туристских услуг определяет, что одна из основных задач – это разработка всеобъемлющего законодательства, который объединит правовое поле международного туризма.

Развитие и прогрессирование не только национального, но и международного туризма даст толчок к образованию новых туристских фирм в России.

Также для поддержания и развития экономики в области туристской индустрии, повышения и роста поступления иностранной валюты, создаются национальные организации.

Так как важность и необходимость туризма, значит и туристских организаций для национальной экономики и социального благополучия очевидна, то их развитие является серьезным действием не только для самой туристской индустрии, но и для отдыхающих. Таким образом, главными видами деятельности организаций являются развитие и прогресс туризма в России и на международном рынке туристских услуг. Существуют попытки расширить и наладить на грамотном уровне сотрудничество правительства и частной индустрии.

Следовательно, управление и организация туристской деятельностью в широком значении предполагает и описывает собой процесс выработки и воплощения в жизнь управленческих воздействий и влияний.

Туристские организации должны быть хорошо развиты и предоставлять путешественникам полный список услуг и достойный сервис. Ведь развивать нужно не только выездной и внутренний, но и въездной туризм. В будущем времени количество турагентств возрастет, так как с каждым годом потребность в отдыхе или путешествиях, с различными целями, возрастает.

На данном этапе организации в России неплохо развиты, они стремятся улучшить и развить внутреннюю инфраструктуру, чтобы еще больше привлекать клиентов.

А.В. Серова
Научный руководитель: ст. преподаватель И.В. Магера
*Муромский институт (филиал) Владимирского государственного университета
602264, Владимирская обл., г. Муром, ул. Орловская, д. 23
E-mail: economicsmivlgu@gmail.com*

Развитие туризма в Выксунском районе

Туризм - одна из важнейших составляющих экономики многих государств, обеспечивающая занятость местного населения, загрузку ресторанов, гостиниц и отелей, поступления иностранной валюты и т.д.

Актуальность темы состоит в том, что туризм, на данный момент, является самой перспективной из отраслей экономики. Важно понимать, что туризм сегодня — отрасль, которая может стать высокодоходной, позволяющей создать новые рабочие места, поддержать экономику государства в целом и отдельного региона.

Выксунский район обладает достаточным потенциалом, чтобы стать не только промышленным, но также и туристическим центром.

По данным Федеральной службы государственной статистики, число туристов, которые ежегодно посещают Нижегородскую область, возрастает на 15%- это рост вдвое больший, чем в среднем по России. По официальным данным, Выксу в 2011 году посетило более 7600 человек, а в 2012-м – уже более 15 000 (объём оказанных услуг по отрасли « туризм » составил более 91 млн. руб.).

В целях повышения конкурентоспособности городского округа, как туристического центра Нижегородской области, и продвижения его экономического потенциала была принята муниципальная долгосрочная целевая программа развития въездного и внутреннего туризма в городе на 2011-2015года.

Введение этого проекта позволило за 2012 год увеличить количество объектов туристического показа вдвое. Кроме того, ведется работа по продвижению бренда территории — «Железной розы».

На территории Выксы имеется около 80 объектов туристского показа. Наиболее популярными являются усадебно-промышленный комплекс Баташевых-Шепелевых, который привлекает не только историческими экспозициями, но и временными (тематическими) выставками именитых иногородних музеев, Музей истории Выксунского металлургического завода, агропромышленный комплекс «Берендеево» (мини-зоопарк, экскурсии, конно-спортивный клуб), Иверский женский монастырь, Храм Рождества Христова, Храм Иоанна Богослова.

Выксунский край позволяет развивать практически все виды туризма. Наиболее перспективными видами являются религиозный, экскурсионно-познавательный, рекреационный, деловой, сельский и многие другие.

О промышленном туризме позволяют говорить налаженные контакты администрации с самыми крупными предприятиями, которые находятся на территории округа – прежде всего Выксунским металлургическим заводом, Заводом корпусов.

О развитии аграрного туризма речь последние года шла почти на каждом этапе проекта администрации для начинающих бизнесменов «От идеи до бизнеса». Предприниматели рассматривали это направление как особенно перспективное для России и Выксунского района. И вот сейчас в Выксе существует своё «Берендеево» царство, которое известно как конно-спортивный клуб. Причём здесь на соревнованиях бывают спортсмены из самых разных уголков России. Здесь же, постепенно расширяется «контактный» зоопарк. И скоро здесь будет возможность находиться не только один день, но и оставаться отдыхать на длительное время. Такого прогресса удалось добиться лишь за два года, объясняется это тем, что данные услуги оказались востребованными.

Если говорить о популярности отдыха «по-деревенски», то расширяется и турбаза «Дубки». Русский стиль здесь соблюден не только в комнатах, но и в общих залах, столовой. Деревянные строения, беседки, мебель, традиционную кухню уже смогли оценить десятки

гостей из других городов, в основном – жители Н. Новгорода и москвичи. Именно «Дубки» и гостиница «Баташёв» (самая крупная в городе, на 200 мест) представляли нас в этом году на выставке «Отдых» в «Крокус-Экспо».

Выкса уже предлагает такие туристические маршруты как «Железная роза Баташёвых», «Выкса православная», «Выксунские гидросистемы», «Выкса историческая», «Симфония инженерной мысли», «Век XVIII-XXI: путешествие из прошлого в будущее».

Развитие туризма в Выксунском районе, да и в большинстве городов, тормозят российские дороги, плохая информированность о существующих турмаршрутах, слабое финансирование в туристической индустрии по сравнению с другими отраслями экономики высокие цены на туристические услуги. Решение этих проблем возможно с позиции комплексного системного подхода. Для того, чтобы заинтересовать население, нужно разработать полноценные маршруты на любой вкус, и маршруты выходного дня, велосипедные туры, приглашать на дегустации и задействовать промышленную составляющую. Требуется также время на то, чтобы как можно больше россиян узнали о возможностях Выксунского района и загорелись идеей здесь побывать, постоянная активная работа по имеющимся проектам, завершение строительства ряда объектов туристского показа и дальнейшее развитие инфраструктуры в округе.

Литература

1. Энциклопедия Нижнего Новгорода. Выкса – Режим доступа: <http://nnov.ec/%D0%92%D1%8B%D0%BA%D1%81%D0%B0>
2. В Выксе открылся информационно-туристический центр// Выксунский рабочий – Режим доступа: <http://vyksa-r.ru/?module=articles&action=view&id=2999>
3. Достопримечательности Выксы. – Режим доступа: <http://www.101hotels.ru/main/cities/Vyksa/points>
4. Архив материалов газеты «Выксунский рабочий» - Режим доступа: <http://vr.vyksa.ru/>

Д.А. Хазов
Научный руководитель: преподаватель Е.В. Постнов
Муромский институт (филиал) Владимирского государственного университета
602264, Владимирская обл., г. Муром, ул. Орловская, д. 23
E-mail: economicsmivlgu@gmail.com

Влияние занятий туризмом на физическое и психоэмоциональное состояние студентов

Во все времена у всех людей огромной ценностью человека и общества являлось и является физическое и психическое здоровье. Достаточно сильным средством изменения физического и психического состояния людей, а конкретно студентов являются занятия физическими упражнениями. Правильно организованные занятия укрепляют их здоровье, улучшают физическое развитие, повышают физическую подготовленность и работоспособность. Но в последнее время отмечается большое снижение уровня здоровья и физической подготовленности современной молодежи. Одной из причин, объясняющей рост заболеваемости студентов, является гиподинамия в сочетании с огромным эмоциональным напряжением. Эта категория учащихся большую часть времени проводят за компьютером, что значительно снижает их двигательную активность и приводит к ухудшению состояния здоровья. Занятия по физической культуре не могут в значительной мере улучшить физическую подготовленность организма. Необходимо совершенствование процесса физического воспитания студентов для укрепления их здоровья и повышения двигательной активности. Одним из основных направлений совершенствования физического воспитания в вузе является развитие туризма.

В словаре Ожегова - "туризм" означает путешествие (поездка, поход) в свободное время; вид активного отдыха, средство оздоровления, познания, духовного развития личности. Туризм – это одно из наиболее удобных средств физического развития студентов. Это - спорт для всех, который является еще и неотъемлемой частью физической культуры. Туристические походы укрепляют здоровье, тренируют и закаляют организм. Туризм эффективно влияет на профилактику заболеваний, воздействуя на качество и продолжительность жизни людей. При достаточно рациональной организации туризма можно снизить общую заболеваемость населения на 40%. Активные виды туризма отличаются от других видов спорта большей двигательной техникой, то есть это помощь в борьбе с гиподинамией. Думаю, согласитесь, что на здоровье студентов, как и большинства людей, оказывает негативное влияние не только гиподинамия, эмоциональное напряжение, но и неблагоприятная окружающая среда. Одним из главных средств восстановления физических и духовных сил человека является общение с природой. Встречи, радостное общение с природой и новыми людьми являются главной ценностью туризма. Пребывание туриста на свежем воздухе, большая физическая нагрузка восстанавливают силы, повышая работоспособность. Кроме этого, туристические походы обогащают знаниями, повышают культурный уровень, развивая такие качества, как взаимовыручка, взаимопомощь, инициатива, коллективизм. Открытие и познание нового — это одно из нормальных потребностей человека, которое в обычных условиях жизни развивается не так остро, чем когда люди путешествуют. Значит, неоспоримо влияние спортивно-оздоровительного туризма на формирование всесторонне развитой личности, на развитие в молодежи чувства собственного достоинства, силы, оптимизма.

Кроме того, доказано, что туризм это и один из способов борьбы с вредными привычками. Стиль жизни, связанный с употреблением алкоголя, табакокурения, наркотиков снижает качество жизни студента в целом. Искажаются его главные жизненные ориентиры, не совпадая с общепринятыми. Затруднительной становится работа, возникают серьезные конфликты с обществом. Барьером к возникновению стремления к спиртным напиткам является постоянная потребность в трудовой деятельности, четкой организации своего учебного труда и отдыха, активное включение в жизнедеятельность. А это реально осуществить посредством разнообразных видов физической культуры и спорта. Именно активные путешествия оказывают положительное влияние на возникновение потребности в

движение, труде, а это ведет к отказу от употребления алкоголя, наркотиков и табака. Ведь вредные привычки и спорт несовместимы.

Учащаяся молодежь в течение всего дня очень часто подвержена различным эмоциональным воздействиям: перевозбуждение, беспокойство, эмоциональное расстройство. Туризм как никакое другое средство, может влиять на настроение, создавая его. Кроме того, занятие туризмом воздействует на общее состояние всего организма, вызывая реакции, связанные с изменением кровообращения, дыхания. Занятие туризмом тесно связано с умственными процессами, а это требует сообразительности, внимания, наблюдательности. Так как различные средства туризма обладают сильным воздействием на психоэмоциональную сферу современной молодежи, то они могут служить немедицинским лекарством от различных эмоциональных расстройств. Это, прежде всего, связано:

- со стремлением ускорить темпы собственного развития, добиться уважения, признания среди сверстников;

- чтобы добиться дружеской солидарности, продиктованной желанием быть вместе с друзьями, сотрудничать с ними;

- со стремлением выделиться, самоутвердиться в своей среде, добиться авторитета, поднять свой престиж, быть первым, достичь как можно большего;

- для подражания, связанного со стремлением быть похожим на тех, кто достиг определенных успехов в спортивной сфере;

- со стремлением добиться своих значительных результатов;

- просто для развлечения, отдыха, нервной разрядки;

Основываясь на вышесказанном, можно сделать вывод, что занятия туризмом благотворно влияют на психоэмоциональное состояние студентов. Туристы обычно меньше подвержены депрессии, тревожности и напряженности. Они становятся более собранными, уверенными в себе, доброжелательными, терпимыми к недостаткам других.

В заключении, каждый человек должен для себя усвоить, что любая туризм положительно влияет не только на физическое здоровье (развиваются выносливость, сила, сила воли), но и на психоэмоциональное (переключение внимания на другой вид деятельности, позволяет мозгу отдохнуть от обыденной среды, повышается адаптация к стрессу, приспособления к смене обстоятельств, ситуаций) состояние человека.

Литература

1. http://nsportal.ru/sites/default/files/2012/10/statya_22.docx

2. <http://nsportal.ru/shkola/fizkultura-i-sport/library/statya-vliyanie-turizma-na-zdorove>

Т.В. Шаблыгина
Научный руководитель: к.к.н., доцент Н.В. Романова
Муромский институт (филиал) Владимирского государственного университета
602264, Владимирская обл., г. Муром, ул. Орловская, д. 23
E-mail: shablygina@mail.ru

Нарушения туроператоров в организации тура

Туризм становится более продаваемой услугой на рынке труда, с каждым годом набирает все большие обороты. В связи с этим, некоторые туроператоры нарушают правила организации тура.

Первым нарушением является повышение стоимости туристических путевок. Единственным основанием для повышения стоимости продаваемой путевки может быть только непредвиденное повышение транспортных тарифов, иные поводы для увеличения изначальной стоимости туристической путевки не правомерны. Для решения данной проблемы есть два варианта – первый, отстаивать свои права, подав иск в суд, проконсультировавшись с юристом; второй, провести отпуск, как вы запланировали, уступив при этом туроператору.

Второе нарушение – отдых не был предоставлен, или предоставлен с нарушениями условий договора со стороны туроператора. Сейчас это является распространенным нарушением, так как туроператоры (турагенты) намеренно нарушают условия, с целью получения прибыли. Многие полагают, что отстаивание своих прав в данной ситуации невыгодно (большие денежные затраты, временные и моральные издержки). Стоит отметить, что в сложившемся конфликте помогут разобраться профессиональные юристы, они будут отстаивать ваши права в сфере туризма, благодаря этому представление интересов в суде компенсируются, а доверенность на юридическое лицо полностью исключат Ваше участие в судебном разбирательстве.

Если отдых был предоставлен ниже уровня, предусмотренного по договору, по вине туроператора, Вы вправе потребовать компенсацию за моральный ущерб или возмещения полной стоимости путевки с учетом потраченных вами личных средств (не предвиденных).

Следует обязательно уточнить, какие обязательства возложены, в соответствии с действующим законодательством, на турагента, туроператора.

Так же следует ознакомиться с правами и обязанностями туроператора согласно законодательству РФ. Стоит обратить внимание, за что туроператор ответственность не несет:

1. Туроператор не несет ответственность за отказ посольства принимающей стороны выдать въездную визу, а так же за несоблюдение посольством сроком оформления визы; за снятие туриста с поездки в результате действий таможенных, пограничных или иных компетентных органов.

2. Туроператор не несет материальной ответственности за действия официальных органов России и иностранных посольств, препятствующих выезду (въезду) туриста.

3. Туроператор не несет ответственности за подлинность, правильность, срок действия документов, предоставляемых туристом для организации туристской поездки, за возможные последствия, связанные с этими обстоятельствами.

4. Туроператор не несет ответственности перед агентом в случае изменения программы туристской поездки по причинам, находящимся вне сферы влияния туроператора. Стороны и туристы в связи с такими обстоятельствами несут убытки самостоятельно.

5. Туроператор не несет ответственности за сохранность ценностей и документов туриста.

6. Туроператор не несет ответственности за качество услуг, которые оказаны туристу на месте за дополнительную плату и нанесенный ему при этом ущерб.

7. Туроператор не несет ответственности за несоответствие услуг субъективному представлению туриста об этих услугах.

8. Туроператор не несет ответственности за сохранность багажа (во время транспортировки, эта ответственность лежит на перевозчике, в остальное время – на владельце багажа).

9. Туроператор не несет ответственности при утере туристом авиабилета или паспорта.