

**Социальная политика, педагогика и философско-культурные
аспекты развития общества**

Проблемы молодежи и молодежной политики России

Главным фактором социально – экономического развития любого государства является человеческий капитал. Для успешного развития государства необходимо его эффективное использование. Можно с уверенностью сказать, что социально – экономический потенциал напрямую зависит от экономической активности молодежи, для которой участие в данном процессе является главным фактором социокультурного и профессионального становления.

Современное состояние рынка труда и происходящие процессы в экономике (не всегда имеющие положительные тенденции) требуют особого внимания к проблемам молодежи в сфере трудовой деятельности. На трудовое воспитание молодежи и формирование социально – экономическое поведение оказывает влияние либерализация экономической, ценностной, нормативной, нравственной сфер общества с одной стороны, возможная степень свободы - с другой стороны. Информационный, технологический, а также социально – экономический прогресс также вносят свои коррективы в процесс трудовой социализации. В связи с этим можно выделить следующие тенденции, которые наблюдаются в рамках трудового воспитания молодежи в современной России:

1) Развитие и увеличение количества сфер занятости, в которую вовлечена молодежь. В связи с этим Т.И. Самсонова отмечает, что «увеличение разнообразия сфер занятости стало для молодежи базисным фактором значимости профессиональной подготовки, своеобразным залогом обеспечения конкурентоспособности на рынке труда и создало определенные предпосылки не только для профессионально-трудовой, но и социальной («вертикальной») мобильности. Рыночная экономика значительно расширила границы приложения сил и способностей молодежи в сфере труда».

2) По данным Федеральной службы государственной статистики можно сделать вывод, что в целом (по отдельным возрастным категориям молодежи) в период с 2004 по 2013 происходит рост численности экономически активного молодого населения. Это говорит нам о том, что с каждым годом все больше молодых людей желает и потенциально может иметь самостоятельный источник средств существования

3) По данным Федеральной службы государственной статистики в период с 2005 по 2012 года наблюдается снижение численности безработных среди молодежи. Лишь в 2009 году наблюдается скачок численности безработных молодых людей, это связано с мировым экономическим кризисом 2008 года. Уже в 2010 году вновь происходит снижение численности безработной молодежи. Это свидетельствует о том, что все больше молодых людей включается в трудовую деятельность.

4) Еще одним важнейшим фактором в трудовой социализации молодежи на современном этапе является то, «что наблюдается стремление молодежи к получению высшего профессионального образования, поскольку в современных условиях знания имеют высокую цену на рынке труда». И это, действительно так. Согласно данным, полученным Федеральной службой государственной статистики, численность студентов в ВУЗах в период с 2000 по 2014 года в целом возрастает. Спад поступившей численности молодежи за период с 2010 по 2013 годы можно объяснить тем, что эти студенты были рождены в 90-е года XX века, когда в стране был демографический кризис. Необходимо заметить, что основная масса молодежи делает ставки на прагматические ценностные ориентиры. Для них образование имеет «ценность в инструментальном плане: оно позволяет в перспективе улучшить «качество жизни», завоевать определенный социально-экономический статус».

5) Молодежь стремится уходить в отрасли, не связанные с жизненно важными (социальными структурами) интересами страны. Например, в 2012 году высокие показатели занятости молодежи были зафиксированы в сфере торговли, обрабатывающего производства,

связи, в сфере государственного и муниципального управления, в то время как в сфере здравоохранения, образования молодежи занято в разы меньше.

б) Возрастает неудовлетворённость молодежи в востребованности выбираемых ими профессий. Перенасыщение на рынке труда одних специальностей (юристы, экономисты, менеджеры), и нехватка других - в основном задействованных в промышленном производстве, делает неадекватной реакцию молодых специалистов на ту ситуацию, которая происходит на рынке труда в реальности, что в конечном итоге сказывается на возможностях их трудоустройства. После окончания учебных заведений, не найдя возможности устроиться по полученной специальности или направлению подготовки, выпускники часто начинают свою трудовую деятельность в сферах, не имеющих отношение к специальности по диплому, что не может не отразиться на процессе их трудовой социализации негативным образом.

Все эти проблемы и тенденции процесса трудовой социализации современной молодежи свидетельствуют о его противоречивости сложности, что в определенной мере снижает позитивность и данного процесса. Поэтому для современного российского общества проблемы молодежи и ее профессионального становления должны относиться к наиболее актуальным и важным, требующим серьезного внимания со стороны государства и общественности. В каждом обществе профессиональное самоопределение молодежи обусловлено его спецификой в цивилизационном, социокультурном, историческом, и политическом разрезе.

Еще одной из важных проблем, с точки зрения влияния на социально – экономическое развития страны, является отрицательная демографическая динамика в России - это убыль населения, его старение и сокращение численности населения в экономически активных возрастах. Согласно всем перспективным оценкам в России в ближайшие два десятилетия ожидается депопуляция (с 1992 года в России впервые за всю тысячелетнюю историю начался процесс, по социальному смыслу обратный развитию). На сегодняшний день это острая социальная проблема, которая определена не только материальным фактором, но и идейно – духовным состоянием общества. Проявлениями упадочного идейно-духовного состояния нашего общества являются: ценностный кризис; поздняя брачность; разводы; сексуализация молодежи; внебрачная репродуктивность; нуклеаризация семьи; проблема одиноких людей; аборт (с 2000 г. наметилась тенденция снижения количества абортов, что во многом связано с практикой широкого применения средств контрацепции. Но в России по-прежнему самый высокий в Европе показатель абортов. В абсолютном выражении число абортов в 2012 г. составило 1,06 млн. (для сравнения в 2000 г. – 2,13 млн.ч.); алкоголизация, наркомания, токсикомания; суициды; гендерный разрыв и специфика семейных отношений. Таким образом, можно сделать вывод, что низкая рождаемость и высокая смертность в нашей стране сопряжены в первую очередь с духовным состоянием общества. Депопуляция может стать решающей для судьбы России в первой трети XXI века. При российских пространствах, охватывающих 11 временных зон, сегодняшняя численность ее населения является рядовой, а будущая — катастрофической. Две трети российской территории заселены так же, как и в эпоху неолита (менее 1 чел. на кв. км). С учетом депопуляционной перспективы в будущем ожидающая россиян «демографическая пустыня» накладывается на географическую пустыню к востоку от Урала — там, где вечная мерзлота и полярная ночь. Плотность населения России как преимущественно северной страны (сегодня это 12 чел. на 1 кв. км) в 3 раза меньше среднемировой и в 30 раз меньше, чем в процветающих экономически странах, таких, как Япония, Бельгия и др. Поэтому необходимо безотлагательно решать данную демографическую проблему. Работа в этом направлении должна быть комплексной, носить системный характер. Это в первую очередь, пропаганда семейных ценностей среди молодежи, пропаганда здорового образа жизни и профилактика негативных явлений в молодежной среде, необходима социальная поддержка молодежи, ее обучение и трудоустройство, которая даст возможность регулирования процессов молодежной миграции, обеспечение защиты прав и реализации интересов молодых людей, поддержка молодых семей. Только через эффективную государственную политику, проводимую по отношению к молодежи, минуя несколько поколений, можно достичь положительного эффекта в решении демографической проблемы.

Таким образом, эффективная молодежная политика позволяет обеспечить молодежи возможность для ее максимального роста, дать уверенность в завтрашнем дне, что, в итоге, поможет России уверенно смотреть в будущее.

Социально-педагогическая адаптация этнических мигрантов (детей и студентов)

На территории Российской Федерации ежегодно увеличиваются миграционные процессы, которые определяют состояние взаимодействия различных этнических культур с российской культурой, их взаимовлияние и изменение. Стабильные миграционные потоки стимулируют развитие политики межкультурализма. Однако миграция вызывает проблему солидаризации и компетентности между разными национальностями.

Вследствие трудовой миграции появилось большое количество детей - мигрантов, испытывающих трудности в адаптации к другой культуре, особенно если дети находятся в возрасте 15-18 лет. Данный процесс обуславливает возникновение проблем социально - психологического характера: чувство подавленности, страха, неуверенности, психической неуравновешенности; конфликтности, сложности в самоидентификации и коммуникационных возможностях и т.д. Особенно может раскрываться проблема, связанная с получением высшего образования этническим большинством и меньшинством, так как уровень знания социоэтнокультурных позиций и условий разный.

С социально-психолого-педагогической точки зрения, адаптация и интеграция детей и студентов-мигрантов означает необходимость учета в образовательном процессе индивидуальных особенностей учащихся, связанных с их культурной, социальной, этнической принадлежностью, организацию специализированного сопровождения, в рамках которого должен повышаться уровень знаний и соблюдение общественных ценностей, формирование толерантного сознания.

Еще одним из самых распространенных явлений является студенческая миграция, которая стремительно усиливается, так как многие молодые люди получают образование вдали от родины, но даже если студенты эмигрировали с семьей и живут в России с раннего детства, в большинстве случаев они воспитывались в духе родной культуры. Обучаясь в других культурных, социальных и этнических условиях, они стараются сохранить обычаи и традиции своей нации, что актуализирует проблему социально-культурной адаптации мигрантов в условиях ВУЗа.

В связи с увеличением процесса миграции в России и в мире проблема обучения и воспитания детей и студентов мигрантов не теряет своей актуальности. В последние десятилетия к ее решению активно подключаются не только педагоги и социологи, но и психологи.

Вовлечение детей и студентов мигрантов в социальное и культурное пространство учебного заведения, а так же воспитание культуры межнационального общения и толерантного поведения в социальном окружении образовательных мигрантов, на основе комплексной психолого-педагогической программы социокультурной адаптации, обеспечивающей понижение социальных рисков в системе образования.

Образовательная адаптация мигрантов содействует решению следующих задач:

- формирование в образовательном учреждении атмосферы толерантности и профилактики мигрантофобии;
- повышение межкультурной компетенции всех участников образовательного процесса – детей из семей мигрантов, местных детей и педагогов, администрации учебного заведения;
- обеспечение работников образования знаниями, необходимыми для создания образовательной среды, благоприятной для социокультурной адаптации мигрантов;
- содействие в решении социально-психологических проблем, возникающих у детей и подростков из семей мигрантов, под влиянием перемены места жительства;
- организация культурно-досуговой деятельности способствующей аккультурации мигранта в новой для него социальной среде;

- усвоение норм русского литературного языка, обогащение словарного запаса и грамматического строя речи учащихся;
- формирование умений и навыков связного изложения мыслей в устной и письменной речи;
- оценка эффективности разработанной программы социокультурной адаптации иностранных студентов и школьников и подготовка вывода о возможностях ее применения в образовательных учреждениях как инструмента содействия адаптации мигрантов.

Поставленные задачи могут реализоваться путем создания социальной рекламы, направленной на изменение моделей общественного поведения и привлечения внимания к проблемам адаптации образовательных мигрантов и организации психологических и игровых тренингов, ориентированные на непосредственное взаимодействие с представителями других культур и призваны научить индивидов справляться с трудностями в ситуациях культурного многообразия, помочь им эффективно общаться, жить, учиться и работать в поликультурной среде, минимизировать конфликты, основанные на межкультурном непонимании.

В области психологии межнациональный тренинг направлен на коррекцию коммуникативных установок, а также на помощь в овладении способами эффективного управления эмоциональными реакциями во время взаимодействия с представителями других культур, например тревогой, страхом или гневом. В социальном аспекте этнокультурный тренинг, помогает развить навыки, необходимые для эффективного взаимодействия с носителями других культур.

Представляется, однако, что в этнокультурном тренинге не поведенческие умения являются центральным звеном повышения компетентности в общении. Слова Ю.Н. Емельянова о коммуникативном тренинге как нельзя лучше подходят к тренингу этнокультурной компетентности: «Ключевые способы повышения коммуникативной компетентности нужно искать не в шлифовке поведенческих умений и не в рискованных попытках личностной реконструкции, а на путях активного осознания индивидом естественных межличностных ситуаций и самого себя как участника этих деятельностных ситуаций, на путях развития социально-психологического воображения, позволяющего видеть с точки зрения других людей»[1]. Программы общекультурного тренинга акцентируют внимание на осознании человеком самого себя как представителя этноса или культуры (модель «культурного само - сознания»), При этом тренеры идут от обучения участников осознанию ценностей собственной культуры к анализу различий между культурами и, в конечном счете, к выработке умения «проникать» в культурные различия для повышения эффективности межкультурных контактов.

Таким образом, сформированная позитивная эмоциональная среда, способствующая раскрытию личности студента-мигранта, а также сформированное чувство толерантности у социального окружения.

Развитая межкультурная компетенция у всех участников образовательного процесса. Сформированное умение связного изложения мыслей в устной и письменной речи. Аккультурация или ассимиляция ребенка или студента-мигранта в новой социальной среде. Безболезненная и успешная адаптация образовательного мигранта к условиям образовательного учреждения.

Литература

1. Сидоренко Е.В. Тренинг коммуникативной компетентности в деловом взаимодействии. — СПб.: Речь, 2008. — 208 с.

Организационно-педагогические условия развития профессиональных компетенций студентов Муромского педагогического колледжа с учетом потребностей работодателей

Основная цель модернизации образования состоит в обеспечении потребностей общества в компетентных, конкурентоспособных специалистах, обладающих стремлением к постоянному профессиональному росту. Актуальным является компетентностный подход к обучению, предполагающий освоение умений, позволяющих в будущем действовать эффективно в ситуациях профессиональной, личной и общественной жизни.

Конкретные виды профессиональной деятельности, к которым в основном готовится выпускник, должны определять содержание его образовательной программы, разрабатываемой образовательным учреждением совместно с заинтересованными работодателями.

Профессиональные и общие компетенции выпускников выступают главным результатом профессионального образования и гарантом успешного трудоустройства.

Анализ результативности деятельности колледжа за предыдущие годы позволяет отметить позитивные достижения: выполнение госзадания, незначительный отсев студентов, высокий уровень трудоустройства по специальностям, закрепляемость на рабочем месте.

Учитывая требования ФГОС СПО, мы изучили потребности и запросы работодателей о. Муром, Муромского района, близлежащих территорий: Селивановского района, Навашинского района, Юрьев-Польского района, г. Коврова и др. Письма работодателей, личные беседы с директорами школ определили необходимость введения новых модулей, отвечающих за формирование дополнительных профессиональных компетенций студентов.

Нами выявлена достаточно сложная ситуация в обеспечении малокомплектных школ учителями иностранного языка, а также наличие вакансий в городских школах, недостаточный уровень владения молодыми специалистами приемами работы с учащимися, имеющими трудности в обучении, а также в классах коррекционно-развивающего обучения. Тесно сотрудничая с работодателями при проведении квалификационных экзаменов и ГИА, мы пришли к выводу о необходимости разработки, внедрения и апробации специальных (новых) программ профессиональных модулей. В колледже открыта региональная инновационная площадка, идея которой заключается в овладении выпускниками педагогического колледжа новыми видами профессиональной деятельности за счет формирования дополнительных компетенций, требуемых региональному рынку труда.

Цель - разработка, апробация и внедрение специальных программ профессиональных модулей с учетом потребностей регионального рынка труда.

Воплощение данной идеи возможно при соблюдении следующих организационно - педагогических условий:

- разработка, апробация и внедрение специальных (новых) программ профессиональных модулей: «Преподавание иностранного языка по программам начального общего образования», «Преподавание по программам начального общего образования в классах коррекционно-развивающего образования», изучаемых за счет часов вариативной части основной профессиональной образовательной программы по специальности Преподавание в начальных классах;

- обеспечение сетевого взаимодействия по типу «Колледж – работодатель»;

- сертификация профессиональных компетенций по дополнительным видам профессиональной деятельности на основе разработки квалификационных характеристик при непосредственном участии работодателя.

В настоящее время осуществляется практический этап реализации инновационной программы, в рамках которого разработаны программы новых профессиональных модулей,

учебно-методическое обеспечение, проводятся инструктивно-методические семинары для педагогических работников колледжа с приглашением представителей работодателя.

Таким образом, апробация специальных (новых) программ профессиональных модулей (преподавание иностранного языка в начальной школе и преподавание в классах коррекционно-развивающего обучения) с учетом запросов работодателей на основе модульно-компетентного подхода будет способствовать формированию учителя начальных классов, способного и готового к результативной профессиональной деятельности в условиях реализации ФГОС начального общего образования.

Литература

1. Марголис А.А. Проблемы и перспективы развития педагогического образования в РФ // Психологическая наука и образование. - 2014. - №3
2. Профессиональный стандарт Педагог [электронный ресурс] <http://минобрнауки.рф>
3. ФГОС СПО по специальности 44.02.02 Преподавание в начальных классах [электронный ресурс] <http://firo.ru>
4. ФГОС НОО [электронный ресурс] <http://минобрнауки.рф>

**Д.Б. Кабалевский – композитор, ученый, педагог.
(к 110-летию со дня рождения Д.Б. Кабалевского)**

Д.Б. Кабалевский – выдающийся композитор, общественный деятель, основоположник важнейших направлений педагогики искусства XX века. Но самый главный его талант – это любовь к детям, которую он пронес через всю жизнь и реализовался в композиторской, просветительской и педагогической деятельности.

Универсальный характер музыкального дарования Д.Б. Кабалевского равно проявляется в различных областях его деятельности, прежде всего, в обширном и многогранном композиторском творчестве. Ещё в молодые годы Кабалевский начал создавать сочинения для детей, которые впоследствии стали классикой советской музыки для детей и юношества. В сферу детской песни и инструментальной музыки композитор внес образы и настроения, отражавшие мир советских ребят. Этот мир был наполнен образами дружбы, добра, романтики, верности, играми, беседами у летнего костра, мечтами о светлом будущем и чистой юношеской любви. Постепенно композитор начал создавать произведения крупной формы, посвященные юношеству – инструментальные концерты, фантазию, оперы. Они быстро становились популярными в педагогической и концертной практике особенно среди молодых исполнителей. Всего Кабалевский создал более 70 опусов. Им написаны пять опер, оперетта «Весна поет», тринадцать симфонических произведений, семь инструментальных концертов, шесть ораторий и кантат (в том числе «Реквием» на стихи Р.Рождественского), фортепианные произведения для детей и юношества, более ста песен, циклы романсов, музыка к театральным и радиопостановкам, к тринадцати кинофильмам.

Человеческая индивидуальность Д.Б. Кабалевского не ограничивалась лишь сочинением музыки. У него родилась идея вести беседы о музыке перед большой аудиторией. В 60-е годы прошлого века появились его радиопередачи, посвящённые музыке современных композиторов и композиторов-классиков. На протяжении 60-ти лет Д.Б. Кабалевский постоянно выступал в самых разных печатных источниках в нашей стране и за рубежом. Как музыковед и публицист он опубликовал около 400 статей, докладов, практических заметок и рецензий. Большая часть из них, а также книги: «Б.В. Асафьев (Игорь Глебов)», «Про трех китов и многое другое», «Как рассказывать детям о музыке», «Воспитание ума и сердца: Книга для учителя», «Педагогические размышления», «Ровесники. Беседы о музыке для юношества» посвящены музыкальному воспитанию. В 1970 году по инициативе Д.Б. Кабалевского проведена 9-я конференция ИСМЕ. Её тема – «Роль музыки в жизни детей, юношества и молодежи», предложенная Д.Б. Кабалевским, была поддержана ЮНЕСКО. Это тема остается актуальной для нас, жителей XXI столетия.

Д.Б. Кабалевский раскрывал свое многогранное дарование в самых разных сферах деятельности. Он был отличным пианистом, дирижером и замечательным педагогом-воспитателем. Среди его учеников – Г. Струве, М. Дунаевский, В. Семенов, С. Баласанян, Ю. Милютин и другие известные музыковеды и композиторы. Но самое главное педагогическое детище – создание уникальной художественно-педагогической концепции музыкального воспитания детей. «Я хочу, я пытаюсь сделать все, чтобы ребята научились воспринимать серьёзную музыку, как часть своей жизни, причём такую часть, без которой эта жизнь будет неполной». [3,5] Ядром концепции стала совокупность идей:

- формирование музыкальной культуры школьников как части всей их духовной культуры;
- развитие нравственно-эстетических ориентаций школьников;
- сверхзадача музыкального воспитания – связь музыки с жизнью;
- связь музыки с другими искусствами.

О. Бальзак сказал: «Недостаточно быть просто человеком, надо быть системой». Д.Б. Кабалевский, несомненно, принадлежит к этому типу «людей – систем». Всей своей жизнью – музыкой, словом и делом он утверждал истину: прекрасное пробуждает доброе – сеял это доброе и растил его в душах детей.

Литература

1. Асафьев Б.В. Избранные статьи о музыкальном просвещении и образовании. - М., 1973
2. Бергер Н.А. Современная концепция и методика обучения музыке. – СПб., 2004
3. Д.Б. Кабалевский о музыке и музыкальном воспитании / Составитель И.В. Пигарёва. – М., 2004
4. Изучение творческого наследия Д.Б. Кабалевского в образовательных учреждениях / Сост. Г.П. Сергеева, И.В. Пигарёва. – М., 2004
5. Левашёва Г.Я. Рассказы из музыкальной шкатулки. – Л., 1975
6. Методика музыкального образования. / Под общей редакцией М.И. Ройтерштейна. – М., 2006
7. Дорошина С.И. История музыкального образования в России: Учебное пособие. – Владимир: ВГПУ, 2007.

Профессиональное самоопределение студентов вуза

Подготовительный этап вхождения в сферу трудовой деятельности начинается у молодых людей с момента выбора профессии. Однако, как показывают проведенные исследования, только 52% опрошенных учеников старших классов округа Муром выбрали профессию, 37% сомневаются в выборе, 11% серьезно не обдумывали эту тему. Значительное большинство школьников (80%) учатся, чтобы поступить в высшее учебное заведение. Молодежь надеется через получение высшего образования реализовать социальную стабильность на ближайшую перспективу, обеспечить материальное благополучие и возможность профессионального роста. Исследования показывают, что важнейшими составляющими мотивов труда являются возможность чувствовать себя при деле (85%), перспектива профессионального роста (83%) и уровень оплаты труда (очень важен для всех опрошиваемых). Инженерно-техническое образование в сложных современных условиях является важнейшим фактором преобразований в различных отраслях промышленности и экономике России в целом.

Результаты опроса о содержании выбранного направления подготовки показывают, что четверть учащихся не может дать краткую характеристику будущей профессии и степени ее востребованности в экономике округа; имеют слабое представление по данному вопросу 28%; имеют представление 32%; хорошо осведомлены, владеют полной информацией только 15% опрошенных школьников.

Как показывает многолетний практический опыт работы со студентами, одним из условий успешного обучения в вузе является наличие сформированных в школьные годы учебных навыков и умений систематически организовать свою самостоятельную работу. Процесс обучения в вузе осложняется слабой подготовленностью студентов. Более половины всех первокурсников (52%) отмечают свои недостаточные знания по математике, физике, информатике и инфокоммуникационным технологиям. Студенты испытывают информационные перегрузки, в результате которых возможны пропуски занятий, неуспеваемость и отчисление из вуза. В среднем отсев студентов дневной формы обучения составляет 6%, причем третья часть от этого количества приходится на студентов первого курса.

В период обучения в высшем учебном заведении, опираясь на полученный знания, приобретенные навыки и умения, студенты меняют представление о будущей профессии и требования к личностным качествам специалиста. Необходимость глубоких фундаментальных и профессиональных знаний высоко оценивается как первокурсниками (88%), так и студентами – выпускных курсов (100%). Значительно повышаются требования к общей культуре будущего специалиста (24% – 1 курс, 43% – 5 курс), наличию организаторских способностей и умению «работать в команде» (54% – 1 курс, 93% – 5 курс). Студенты старших курсов отмечают глубокое осмысление выбранного направления подготовки после прохождения всех видов практик. Четверть всех выпускников МИ ВлГУ определяется с местом будущей трудовой деятельности в период прохождения практики и при выполнении курсовых и выпускных квалификационных работ по темам, предложенным предприятиями и организациями. Происходящие экономические и политические события в стране заставляют молодежь рассчитывать на собственную активность и инициативность, на это указывают 65% выпускников института. Востребованность молодого специалиста на рынке труда позитивно воздействует на его социальную адаптацию в трудовой сфере. Завершив производственную практику, часть студентов остается работать на данных предприятиях и в организациях, совмещая с обучением в вузе. Подобное досрочное включение в трудовые отношения формирует качества личности, необходимые для успешного выполнения своих будущих обязанностей в профессиональной сфере. Такое совмещение процесса учебы в вузе с трудовой деятельностью можно рассматривать как один из механизмов вхождения в профессиональную деятельность.

Трудоустройство выпускников является комплексным показателем качества и эффективной деятельности высшего учебного заведения. МИ ВлГУ регулярно проводит статистические исследования по определению потребностей в кадрах на предприятиях и в организациях региона, в институте налажена система изучения рынка труда и формирования регионального заказа на подготовку специалистов. Со многими промышленными предприятиями региона администрацией вуза заключены договоры о научно-техническом сотрудничестве и подготовке специалистов с высшим образованием. Анализ трудоустройства выпускников за последние годы показывает, что практически все приняты на работу (97%). Доля трудоустроенных молодых специалистов по профилю полученной специальности составила 83%, из них 91% остались в регионе.

Более половины трудоустроенных выпускников вуза (57%) положительно оценили свое место работы; 38% молодых специалистов отмечают, что их устраивают не все условия предложенные работодателем, но менять место работы в ближайшей перспективе они не планируют; невелика доля выпускников неудовлетворенных своей работой. Причем три четверти опрошенных необходимым условием построения успешной карьеры в профессиональной сфере считают возможность работать по полученной специальности. Значительная часть молодых специалистов, проработав не менее полугода, отмечают необходимость дополнительных знаний в области экономики, информационных технологий, иностранных языков и основ психологии.

Литература

1. Задорожная И.И. Создание системы трудоустройства выпускников. // Вестник МГИУ. - 2003. -№ 2 - С. 57-61.
2. Зборовский Г.Е., Шуклина Е.А. Профессиональное образование и рынок труда// СОЦИС - 2003, № 4. – С. 99-104.
3. Здравомыслов А.Г., Ядов В.А. Человек и его работа в СССР и после: Учебное пособие для вузов. – М.: Аспект Пресс, 2003. – 485 с.
4. Попова Т.Н. Моделирование процесса вхождения в трудовую деятельность выпускников регионального вуза // Современные проблемы науки и образования. – 2013. – № 2; URL: www.science-education.ru/108-9088 (дата обращения: 11.11.2014).

Адаптация личности ребенка к условиям дошкольного образовательного учреждения

Высокие требования жизни к организации обучения и воспитания заставляют искать новые, эффективные психолого-педагогические подходы, которые нацелены на то, чтобы методы обучения и воспитания соответствовали требованиям жизни. В этом смысле проблема адаптации дошкольников приобретает особое значение, так как с ее решением связано определение целей и принципов организации обучения и воспитания в дошкольных образовательных учреждениях. В тоже время от ее решения зависит успешность последующего обучения детей в школе.

С поступлением ребенка в дошкольное учреждение в его жизни происходит множество изменений: отсутствие родителей в течение девяти и более часов, строгий режим дня, новые требования к поведению, новое помещение, постоянный контакт со сверстниками, другой стиль общения. Все это создает стрессовую ситуацию, которая может привести к невротическим реакциям: капризы, отказ от еды, страхи, частые болезни и т.д. Эти трудности возникают из-за того, что малыш переходит из знакомой и обычной семейной среды в среду незнакомого для него дошкольного учреждения.

Поэтому, ребенок должен приспособиться к новым условиям - адаптироваться. Сложность приспособления организма к новым условиям и новой деятельности определяют необходимость учета всех факторов, которые способствуют адаптации ребенка к дошкольному учреждению, либо замедляют ее и мешают адекватно приспособиться.

Адаптация неизбежна тогда, когда возникает противоречие между возможностями ребенка и требованиями среды. Известны три стиля, с помощью которых человек адаптируется к среде:

- а) творческий стиль - человек старается активно изменять условия среды, и приспособляя ее к себе приспособливается сам;
- б) конформный стиль - человек просто привыкает, пассивно принимая обстоятельства и требования среды;
- в) избегающий стиль - человек пытается игнорировать требования среды, не может приспособляться к ним.

Наиболее оптимальным является - творческий стиль, наименее оптимальным - избегающий.

Активный образ жизни и участие в жизни детского сада в рамках отдельных групп делает ребенка удовлетворенным своим положением. Однако не всегда ребенок, поступивший в детский сад, может самостоятельно организовать свое общение со сверстниками и педагогами, а также свою игровую деятельность. Этому в большей мере может способствовать реализация принципа социальной активизации личности, основной смысл которого заключается в обеспечении вариантных возможностей для адаптации ребенка.

Основными показателями, характеризующими успешную адаптацию в детском возрасте, являются мотивация деятельности, позитивное отношение к деятельности педагогов и психологов и т.п. Формирование жизненной активности детей обусловлено как объективными (личностными качествами отдельного ребенка, уровнем его развития, его мотивацией), так и субъективными (отношением педагогов к детям, взаимоотношения с родителями и одноклассниками) факторами.

При организации процесса адаптации ребенка учитываются следующие закономерности: особенности развития ребенка в младшем возрасте; неоднородность индивидуальных проявлений процесса взросления. Процесс адаптации невозможен, если относиться к детям как к объекту профессионального вмешательства. Процесс адаптации связан, прежде всего, с ростом самостоятельности, он начинается с процесса привыкания и понимания того, что окружающие не желают плохого.

Адаптация ребенка не сводится к удовлетворению только биологических потребностей. Полноценное детское существование предполагает удовлетворение социальных,

психоэмоциональных, духовных потребностей. Активное взаимодействие с окружающими, расширение социокультурных контактов — главное условие адаптации ребенка. Работа по адаптации с детьми направлена на оптимизацию жизни ребенка поэтому, мы выделяем следующие базовые принципы развития и активизации потенциала детей: индивидуализация, дифференциация, комплексность, принцип актуализации результатов, равноправное партнёрство.

Литература

1. Белкина Л.В. Адаптация детей раннего возраста к условиям ДООУ. - Воронеж: Учитель, 2006. - 236 с.
2. Печора К.Л., Пантюхина Г.В. Дети раннего возраста в дошкольных учреждениях. - М.: Владос, 2007. - 176 с.

Предпринимательский потенциал в профессиональной деятельности

Успешность профессиональной деятельности во многом зависит от предпринимательского потенциала. Он определяется субъективными факторами, где центральное место занимают личностные особенности индивида. Предпринимательский потенциал, как правило, имеет тесные связи с организаторским, интеллектуальным, управленческим, творческим, лидерским потенциалами.

Предпринимательский потенциал как системная, структурная организация, состоит из следующих взаимосвязанных между собой подструктур:

1. природно-обусловленных (активность, сила личности, гибкость, экстравертированность, устойчивость);
2. психических свойств (способности, высокий уровень психических функций, креативность, волевой потенциал);
3. личностно-характерологических (уверенность, целеустремленность, склонность к риску и пр.);
4. опыта (профессиональная компетентность, общий интеллектуальный потенциал, самоконтроль, умения и навыки);
5. направленности (стремление к независимости, мотивация достижений, направленность на конкуренцию и пр.).

Особая роль среди характеристик предпринимательского потенциала принадлежит специальным способностям, особым личностно-профессиональным качествам, направленности на предпринимательскую деятельность и конкурентоспособности личности.

Каждый человек обладает каким-то одним определенным качеством, которое определяет его конкурентоспособность на рынке труда. Согласно принципу компенсации, где, обладая наилучшей характеристикой, человек проигрывает другими достоинствами, все эти качества гармонично не могут быть объединены в одном работнике. Каждый человек должен выбирать свой стиль поведения, согласно своим сильным сторонам, на рынке труда.

Анализ спроса на региональном рынке труда показал, что основными критериями для работодателей являются: профессионал и универсал. Отдается предпочтение тем работникам, у которых есть высокая профессиональная квалификация, знания в различных областях, владеют смежными профессиями и имеют высшее техническое образование.

Большинство российских и западных предпринимателей пришли к выводу: процветает та организация, где создан сплоченный коллектив, сломлены иерархические перегородки, каждый кровно заинтересован в общем успехе. Быстрее поднимается и развивается та организация, коллектив которой имеет хорошо развитую организационную культуру.

Если можно говорить, что организация имеет «душу», то «душой» является именно организационная культура.

Многие авторы, характеризуя культуру организации, используют один из двух терминов: организационная или корпоративная. Хотя большинство работ, посвященных как организационной, так и корпоративной культуре по смыслу одинаковы, отдельные ученые вводят разделение этих понятий.

Мы считаем, что понятия «организационная», «корпоративная» и «предпринимательская» культуры синонимичны при определенных допущениях. Конкретизация в отношении сложности ее структуры, размера организации, внутренних коммуникаций, является характеристикой определенных групп организаций, но не принципиально разными в культуре направлениями.

Мы считаем перспективной идею изучения условий подготовки конкурентоспособного специалиста, конкретно, инженера на основе моделирования, где в качестве элементов модели

используются структурные единицы. Они отражают существенные свойства и качества личностного потенциала будущего специалиста и его профессиональной культуры. Модель личности включает четыре блока основных качеств и свойств:

- социальные свойства (нравственность, мировоззрение, трудовые, эстетические и качества);
- опыт жизнедеятельности, определяемый объемом, мастерством, научностью, осознанностью;
- базовые психологические структуры личности: память, восприятие, внимание, мышление, воображение;
- генетические свойства личности: условия, которые способствуют достижениям в овладении деятельностью.

Роль одного из ориентиров, который помогает выработать новые критерии оценки качества специалиста, а именно, его конкурентоспособности в условиях рынка труда сыграет компетентное поведение. Оно зависит от:

- 1) способности и мотивации включаться в деятельность высокого уровня: проявлять инициативу, анализировать работу организаций или политических систем, брать на себя ответственность;
- 2) готовности включаться в значимые действия: стремиться повлиять на направление движения общества или на происходящее в своей организации;
- 3) способности и готовности содействовать климату поощрения и поддержки тех, кто пытается вводить способы более эффективной работы или ищет новшества;
- 4) понимания того, как функционируют общество и организация, где человек работает и живет, и восприятия роли других людей и собственной роли в организации и обществе в целом;
- 5) представления о понятиях, связанных с управлением организациями: о понятиях эффективности, риска, лидерства, ответственности, подотчетности, коммуникации, участия, равенства, благосостояния и демократии.

При построении модели формирования конкурентоспособной личности следует исходить из предположения о том, что конкурентоспособность является результирующим свойством, которое определяется не только набором качеств личности, но и соответствием этих качеств современным требованиям рынка труда.

Литература

1. Пронюшкина Т.Г. Региональные особенности высшего профессионального образования // Высшее образование сегодня - 2008. - №4. – С. 62-64.
2. Пронюшкина Т.Г. Конкурентоспособность как детерминанта профессионального образования инженеров. – М.: Изд-во МГУС, 2005.–380 с.
3. Пронюшкина Т.Г. Модель формирования графической культуры как системообразующей составляющей конкурентоспособности будущего инженера // Сибирский педагогический журнал – 2008. – № 4. – С. 186-197.

Самообразование взрослых как социально-профессиональная необходимость

В деле объединения человечества на основе определенных ценностных оснований и целевых ориентиров одним из приоритетных становится непрерывное, в частности послевузовское образование. Непрерывность выступает в современном культурно-образовательном контексте как идея, принцип обучения, качество образовательного процесса, условие становления человека профессионалом, специалистом высшей квалификации. И самообразование, как средство достижения успеха, лежит в основе непрерывной социально-профессиональной самореализации.

Проблематику непрерывного социально-профессионального самообразования можно условно разделить на две основные сферы. Первая связана с построением системы непрерывного образования как части социальной практики, то есть социально-образовательная составляющая непрерывного образования, вторая - с процессом освоения самим человеком нового жизненного, социального, профессионального опыта, как психолого-андрагогическая основа непрерывного самообразования специалиста. Именно поэтому в 90-х годах XX столетия в сфере последиplomного образования взрослых было обосновано понимание принципа непрерывности образования с принципом учения в течение жизни, что и предопределяло *создание обучающегося общества*. Этим самым была осуществлена попытка закрепить в общественном сознании человечества понимание взаимной ответственности общества, государства и личности за развитие образовательных процессов.

В процессе исследования проблемы установлено:

- **Социально значимыми показателями образованности** в результате самообразования специалиста являются: грамотность, профессиональная компетентность и культура.

- **Источниками самообразовательных процессов** личности специалиста являются: формальное, неформальное, информальное виды образования. *Формальное образование* называется так потому, что оно регламентируется, нормируется (приобретает установленные формы) со стороны государства и общества. Способы такой регламентации являются стандарты, образовательные системы определенного типа, закрепленные законодательно. Люди, получившие формальное образование, приобретают совокупность законодательно установленных прав, основанием для предоставления которых служит документ (свидетельство, аттестат, диплом, удостоверение) государственного образца. Оно открывает доступ к следующей ступени образования в рамках существующего законодательства. Определенные ступени формального образования утверждаются государством как обязательные для всех граждан.

- **Понятие неформального образования** включает в себя все виды образовательных программ и учебных курсов, не дающих права на получение сертификата, обеспечивающего изменение профессионального статуса. Неформальное образование при желании позволяет осуществлять общекультурное развитие человека на всех этапах его жизни независимо от исходного образовательного уровня. Обычно оно связано со сферой любительских увлечений и реализацией творческого потенциала личности. Иногда неформальное образование играет компенсирующую или адаптивную роль для людей, по тем или иным причинам не сумевших или не желавших получить формальное образование.

- **Информальное образование** - такое понятие не вполне органично для русского восприятия. Являясь прямым лингвистическим переносом из западной андрагогической практики, оно употребляется лишь в специальной литературе. Под *информальным* (т.е. находящимся вне какой-либо формы) подразумевается обучение, "встроенное" в течение жизни: осуществляемое в ходе общения, происходящее под влиянием средств массовой информации, просветительских акций, при чтении книг, при осмыслении собственного опыта и опыта других. Образование взрослых всегда рассматривалось в контексте жизненного пути человека, где "университетами" становятся не только учебные аудитории и библиотеки, но и коллеги, друзья, дети, средства

массовой информации". Недаром многие из состоявшихся личностей "разговор с умным человеком" воспринимают как феномен, имеющий непосредственное отношение к образованию, к самообразованию.

Реализация непрерывного образования в образовательной системе опирается на преемственность ступеней формального образования - дошкольного, начального, среднего, среднего профессионального, высшего, где каждый образовательный уровень предполагает возможность перехода на последующий. Движение по линии "вертикальной интеграции" во многих случаях сопряжено с ориентацией на служебное продвижение, карьерный рост.

Важный содержательный признак непрерывности - "горизонтальная интеграция", т.е. соотнесенность образования, получаемого вне формальной образовательной системы, с образованием в рамках учебных заведений и специально организованных образовательных программ. Исследователи андрагогических процессов выделяют также третий вектор образовательного движения, направленный "вглубь", т.е. на осознанное самопознание и духовное развитие человека.

Важно понимать, что интеграция результатов всех видов образовательной и просветительской деятельности может произойти только "внутри" взрослого человека, в его субъективном мире именно в последипломный период. Эта интеграция в какой-то мере осуществляется на основе синергетических процессов, т.е. по принципу самоорганизации поступающей извне информации, имеющей обучающий смысл. Чем осознаннее взрослый человек выстраивает траекторию своего образования, тем более управляемым становится его информационное взаимодействие с миром. Одной из задач андрагога является оказание помощи взрослому человеку в выборе образовательных ориентиров в массиве информации, поступающей по разным каналам.

Реализация принципа непрерывности образования на практике связана с определением и нормативным закреплением его структуры; обеспечением социальных прав и гарантий каждому, желающему продолжать образование; созданием государственно-общественной системы управления развитием этой структуры; формированием культуры непрерывного обучения у населения; подготовкой достаточного количества специалистов, способных обеспечить обучение любых категорий и групп взрослого населения на любом из этапов их жизнедеятельности.

Таким образом, непрерывное образование предстает перед нами одновременно и как общественно-государственная система, обеспечивающая реализацию принципа непрерывности обучения в обществе, и как внутренний процесс, сопровождающий становление субъекта на основе обучения в течение всей жизни. При этом по отношению к жизнедеятельности человека оно выполняет две основные функции: профессионально-личностного развития и адаптации к изменяющейся ситуации, что и определяет социальную необходимость самообразования.

Литература

1. Рабинович, О.Т. Социально-профессиональная самореализация специалиста в последипломный период. Социальное пространство и социальные отношения: региональный аспект: монография / Е.В.Беляева, Е.Е.Горина, М.Е. Гусарова и др.- Новосибирск: Издательство «СИБПРИНТ», 2010. 220 с. -190-206.

2. Рабинович О.Т. Социально-профессиональное развитие личности: аксиологические основы соуправления. Монография. Издатель: LAP Lambert Academic Publisting, 2013, Oktober, - 577с., ISBN 978-3-659-36061-9.

3. Основы андрагогики / Под ред. И.А. Колесниковой [электронный ресурс] http://lit.lib.ru/editors/t/trushnikow_d_j/text_0240.shtml

Социальное благополучие современной молодежи в контексте социальной ответственности масс-медиа

Современный мир – век информации и информационных технологий. Ежедневно мы сталкиваемся с огромным потоком информации. Мы можем получать одну и ту же новость, но из разных источников и с различными деталями, поэтому понять, где правдивая информация, становится все сложнее. Особенно это касается молодежи. Интернет, социальные сети, тематические форумы, блоги, новостные ленты – вот ежедневные составляющие времяпровождения современных молодых людей. Естественно, такой широкий выбор источников и доступность информации и такой незначительный процент общения с людьми «вживую», в реальном мире сказывается на образе жизни и благополучии молодежи в целом.

Единого определения понятия «социальное благополучие» нет. Существует множество точек зрения и все они имеют место быть. Социальное благополучие в зарубежных исследованиях оценивается успешностью физического, психического, социального и экономического функционирования в социуме. В западной психологии понятие благополучие определяется в самом широком смысле – wellbeing, как многофакторный конструкт, представляющий сложную взаимосвязь культурных, социальных, психологических, физических, экономических и духовных факторов. В используемой ВОЗ дефиниции здоровья («состояние полного физического, душевного и социального благополучия, а не только отсутствие болезней и физических дефектов») понятие «благополучие» включает элементы, которые обеспечивают индивиду способность жить полноценной для него жизнью [1]. Однако степень функционирования в физическом, экономическом, духовном, социальном плане определяется в каждой стране проводимой государством социальной политикой и субъективными возможностями человека. Поэтому рамки социального благополучия конкретный человек определяет для себя сам, т. е. играет роль субъективный компонент, удовлетворенность личности своей жизнью и своим статусом в ней.

Исходя из точки зрения субъективности понимания социального благополучия, можно сделать вывод, что молодые люди вполне удовлетворены текущим положением, а значит и благополучны, имея технические средства общения, погружаясь в виртуальный мир, заводя виртуальных друзей, проводя все свое свободное время за телевизором и в Интернете, без критики оценивая полученную информацию. Однако со стороны это выглядит как отсутствие полноценного развития, следование чужим интересам и чужим мнениям. В этом случае социальная ответственность масс-медиа играет огромную роль. Как механизм он призван действовать в интересах всего общества, для его развития и благополучия.

Социальная ответственность СМИ – это ответственность социальных институтов (пресса, книжные издательства, агентства печати, радио, телевидение, официальные Интернет-ресурсы и т. д.) перед конкретным человеком, обществом и государством в целом (т. е. аудиторией) за сбор, обработку и распространение информации в массовом масштабе; ответственность за качество, необходимость, правдивость той или иной информации.

За молодежь будущее страны, а значит, каким оно будет, зависит от нынешнего положения молодежи, его настроения, ценностных ориентаций и благополучия в целом. Современные масс-медиа влияют на сознание и поведение общества, особенно это касается детей и молодежи в силу их неокрепшей психики, высокой мобильности, гибкости, подверженности современным технологиям. Следовательно, для их благополучия средства массовой информации должны помнить о том, как, какую информацию и в каком количестве представлять обществу. Потребителям информации, в свою очередь, необходимо научиться фильтровать информацию в онлайн-среде и критично к ней относиться. Согласно многим исследованиям, СМИ, в частности телевидение и интернет, сильно влияют на социальное настроение общества,

формируют мировоззрение и ценностные ориентации. Например, демонстрация насилия в телевизионных программах и его воздействие на поведение людей исследовалась социологами и психологами достаточно подробно, но единой объясняющей модели не предложено. Выделяют три основных гипотезы, объясняющих механизм влияния телевизионных сцен насилия на агрессивное поведение людей.

Первая – «гипотеза модели», согласно которой агрессивное поведение оказывается результатом наблюдения и подражания агрессивным действиям других людей и телевизионных персонажей, разработана А. Бандурой. В ходе экспериментальных работ, осуществленных под его руководством в первой половине 60-х годов, детской аудитории показывали, к примеру, снятого на киноленту взрослого, бьющего палкой большую куклу. После этого дети играли в комнате, а экспериментатор скрыто наблюдал за ними. Как правило, оказывалось, что в экспериментальной группе при общении детей агрессивные проявления обозначались намного ярственнее, чем в контрольной группе, не смотревшей указанную ленту. Агрессия на телеэкране служит своего рода примером для моделирования реального поведения.

Вторая гипотеза – «гипотеза катализатора». Д. Берковитц предполагает, что сцены насилия служат своеобразными стимуляторами возбуждения и импульсивного поведения у зрителей (по принципу катализатора, ускоряющего ход химической реакции). Такие сцены выступают стимуляторами, запускающими определенные когнитивные процессы (вызывают агрессивные воспоминания, идеи), что уже, в свою очередь, приводит к агрессивному поведению.

Третья гипотеза – «гипотеза катарсиса», наоборот, указывает на то, что демонстрация сцен насилия приводит к ослаблению агрессивности. Происходит своего рода сброс эмоционального напряжения (катарсис).

Так или иначе, результаты большинства проведенных исследований подтверждают «гипотезу модели» [2]. В связи с вышеизложенным, негативное влияние СМИ на психику и поведение молодежи заставляет серьезно ставить вопрос о введении социальной ответственности масс-медиа, которая будет, по сути, мерой для поддержания благополучия молодежи в данном контексте. Необходимо разрабатывать такие механизмы регулирования СМИ, которые могли бы не только управлять их деятельностью, но и направлять ее по пути достижения культурных, патриотических и идеологических ценностей. Разумное сочетание саморегулирования СМИ и регулирования их обществом – идеальный фундамент для формирования социальной ответственности масс-медиа, что, несомненно, скажется на благополучии молодежи и общества в целом. Коммерческие цели не должны главенствовать. Масс-медиа призваны нести обществу информацию, направленную на его развитие, идентификацию, а это требует нового уровня профессионализма, к которому необходимо стремиться [3].

В рамках социальной ответственности масс-медиа можно регулировать и направлять их деятельность таким образом (с помощью нового разработанного законодательства в области социальной ответственности СМИ, общественного телерадиовещания, этических кодексов журналиста, советов по прессе), чтобы у молодежи формировались положительные качества и достойное поведение. Например, с помощью СМИ можно:

1. Формировать направленность на здоровый образ жизни.
2. Повысить уровень патриотичного настроения среди молодежи, уважения истории своей страны.
3. Ориентировать молодежь на помощь другим: волонтерство, благотворительность, взаимопомощь.
4. Призывать больше общаться в реальной жизни, чем в виртуальной.
5. Направлять на духовное просвещение: формирование мотивации и интереса посещать театры, кино, музеи, библиотеки, оперу, балет и т. д.

Но это будет работать при условии сформированной социальной ответственности СМИ, чего в России мы пока не наблюдаем, несмотря на то, что попытки внедрить механизм социальной ответственности масс-медиа делаются. Однако, к сожалению, пока все строится на механизмах конкуренции и свободе предпринимательства: чем зрелищнее, доступнее, актуальнее, тем больше прибыль и неважно, правдива эта информация или нет, и как она

повлияет на сознание человека. И понятно, что в этом случае речь о благополучии не только молодежи, но и всего общества не идет.

Таким образом, выглядит социальное благополучие молодежи в контексте социальной ответственности СМИ. В современном мире масс-медиа имеют больше негативное влияние на сознание и поведение молодежи, поэтому необходимо принимать меры для поддержания их благополучия, а именно развивать механизм социальной ответственности масс-медиа. Правильно направлять СМИ, регулировать их не государством, а самим обществом, делая акцент не на факте зрелища, а на правдивости, достоверности, ответственности – необходимые составляющие успешной реализации данного механизма.

Литература

1. Психология общения: энциклопедический словарь / Под общ. ред. А.А. Бодалева. – М.: Изд-во Когито-Центр, 2011. – 600 с.
2. Дроздов А.Ю. «Агрессивное» телевидение: социально-психологический анализ феномена [электронный ресурс] <http://ecsocman.hse.ru/data/568/841/1231/009Drozdov.pdf>.
3. Полосин П.Н. Социальная ответственность СМИ в контексте информационно-аксиологической (ценностной) поддержки стратегии развития России // Власть. – № 8. – 2010. – С. 46.

Соперничество детей в семье как актуальная педагогическая проблема

Детское соперничество за внимание родителей в семье, где несколько детей, довольно частое явление. Соперничать – значит бороться с кем-либо, добиваться той же цели, быть равного достоинства и равных свойств [2]. Дети, имея свои индивидуальные особенности, соперничая друг с другом, добиваются особого внимания и любви своих родителей. Соперничество – эгоистическое чувство, мучительное сомнение в родительской любви и борьба с другими детьми за эту любовь, стремление превзойти их.

Какие причины усиливают или ослабевают процесс соперничества?

– Личностные особенности детей, их особенности адаптироваться к новому способствуют снижению соперничества сиблингами.

– Поведение родителей может усиливать ощущение ребенком утраты своих позиций, побуждать к соперничеству [3].

– Причиной возникновения соперничества может быть ситуация, когда родители считают одного ребенка талантливее другого.

Соперничество и конкуренция старшего и младшего детей является распространенным явлением. Некоторые психологи и психиатры считают его неизбежным [1]

Нами было проведено исследование десяти семей одной из школ города, в которых воспитываются двое и более детей. Цель исследования – изучение характера взаимоотношений и особенностей соперничества между детьми. Использованные методы исследования – беседа с целью установления контакта с респондентами и сбора основных данных о семье и опрос с целью изучения особенностей взаимоотношений детей в семье и соперничества между ними. Для исследования соперничества между детьми в семье использована шкала соперничества. Опросник состоит из двенадцати утверждений, с которыми опрашиваемые могут либо согласиться, либо нет и предназначен для детей школьного возраста.

В результате исследования получены следующие данные. В средней зоне по шкале соперничества находятся 45% испытуемых, что свидетельствует о том, что соперничество адекватное, направлено на улучшение их взаимодействия и решение общих задач. Враждебность проявляется только в определенных условиях. Такое соперничество со временем проходит и дети будут дружить. У 25% детей соперничество явное, но конфликты разрешаются быстро. Они дружны друг с другом. У 20% детей соперничество явное, агрессивное. Такие дети редко приходят к мирному соглашению, дружба может носить формальный характер. На исход их соперничества могут влиять родители и их отношение к ситуации. Часть детей (10%) показали явное соперничество, неприятие собственного брата или сестры. Такое отношение возникает между детьми с большой разницей в возрасте.

Для разрешения проблемы соперничества между детьми, родители могут воспользоваться следующими рекомендациями. Каждодневно разговаривать с каждым ребенком и подтверждать свою любовь; проводить мероприятия, сплачивающие семью; ценить каждого ребенка как личность и не сравнивать их между собой; подавать пример хороших взаимоотношений.

Литература

1. Вачковский В.П. Разница между детьми // Психолог в детском саду – 2000. - № 2. – С. 107-110
2. Психологический словарь / Под ред. В.П. Зинченко, Б.Г. Мещерякова. – М.: 2004 – 547 с.
3. Сэнтрок Дж. Отношения сиблингов // Психологический журнал – 2000. - № 1. – С. 54-60.

Самоубийство как социальная проблема общества

Самоубийство – одна из вечных проблем человечества. Многие писатели затрагивали эту тему в своих произведениях, например, А.Н. Островский, Л.Н. Толстой.

В наше время самоубийство – не редкое явление, но до сих пор не существует конкретных мер решения этой проблемы. Суицид в наше время совершается в основном в подростковом возрасте. Статистика подтверждает этот факт [2]. Стремление молодых людей к саморазрушению противоречит естественному стремлению всех живых существ к самосохранению.

На протяжении столетий менялись и усложнялись мотивы попыток самоубийства. Причинами могут быть психическое заболевание, неразделенная любовь, желание уйти от решения насущных жизненных проблем, ощущение одиночества и ненужности и другие [1].

Специалисты, занимающиеся проблемой суицида, выделяют три ее вида: альтруистический, эгоистический, анатомический. Альтруистический совершается для блага других, например, герои Великой отечественной войны Александр Матросов, Николай Гастелло сознательно погубили себя ради жизни других людей, ради победы. Анатомическое самоубийство совершается в связи с ощущением ненужности, потери интереса к жизни (пожилые и психически больные люди). Эгоистический суицид происходит в случае осознания индивидом такой ситуации, как лучшей для себя из-за неразделенной любви, морального унижения, нежелания противостоять болезни [3].

Предупреждение суицидов требует использования разнообразных мер. Сегодня – это «телефоны доверия» с обученными консультантами, большая просветительская работа среди взрослых и детей психологических знаний, работа реабилитационных центров, активная деятельность психологов и педагогов в образовательных учреждениях и другие.

Следует помнить о том, что наша жизнь и так очень коротка, но прекрасна и удивительна. Стоит ли укорачивать ее? Может правильнее будет подумать о том, как решить свои проблемы или взглянуть на них с другой стороны.

Литература

1. Войцех В.Ф. Что мы знаем о суициде. / Под ред. проф. В.С. Ястребова. – М., 2007. – 253 с.
2. Воспитание трудного ребенка. Дети с девиантным поведением / Под ред. М.И. Рожкова: Изд. центр ВЛАДОС, 2006. – 239 с.
3. Полищук Ю.И. О спорном понимании самоубийства как психологического явления. // Вопросы психологии. – 1994. – № 1. – С. 128-130.

Социокультурное пространство российской провинции в контексте культуры

Культурное пространство современной России представляет собой сложное явление, включающее различные субстраты культуры. Среди них особое место занимает культура провинции, давшая отечественной и мировой культуре немало выдающихся деятелей.

Сегодня в условиях перехода к постиндустриальному обществу и обострившихся противоречиях процесса глобализации большое значение приобретает проблема включенности отдельного человека в локальные социокультурные процессы. Взаимодействие локальной и общенациональной идентичности, социокультурные противоречия центра и регионов, противостояние «столичной» и «провинциальной» культур — все это характерные черты не только российского, но и общемирового исторического процесса.

Провинциальная культура выступает одной из форм проявления общенациональной культуры государства, имеющая собственные духовные традиции, менталитет и уклад жизни ее носителей. Социокультурное пространство провинции обращенное к истокам национальной культуры и идентичности, может и должно сыграть важную роль в сохранении и развитии российского культурного самосознания.

Провинция играет значимую роль в формировании образа «малой родины» дополняя общенациональную гражданскую идентичность и патриотизм. Мировоззрение человека в провинциальной культуре складывается в особой среде, неразрывно связанной с естественно-географическими и этно-историческими особенностями местности. Социокультурное пространство провинции выступает как феномен российской цивилизации, что по-новому ставит вопрос об специфике ментальности русского человека, о взаимосвязях ценностных установок представителей провинциального и «столичного» культурного пространства, о проблеме локальной этнической и культурной идентичности населения России.

По ряду причин, в числе которых удаленность от столиц, культурных центров, провинциальная культурная среда никогда не претендовала на создание цельного, для всей России значимого культурного пласта, на воспитание талантов в законченном виде, однако исторический опыт русской культуры свидетельствует о неисчерпаемости провинции как истока и почвы для рождения интереснейших литературно-художественных феноменов, формирования неординарных, талантливых личностей. Именно в провинции веками складывался и приводился в действие механизм преемственности, основанный на сохранении историко-культурных традиций, присущих данной провинции и в целом отечественной макро-культуре. Благодаря этому механизму создавалась сама система ценностей российской культуры, формировался ее генетический код. С начала XX века провинция служит объектом научных исследований и продолжает быть образом в многочисленных художественных интерпретациях.

В настоящее время культурное значение роль провинции снова возрастает. Во многом это обусловлено необходимостью поиска новой модели национальной культуры в условиях всесторонней трансформации российского общества, обострившей помимо прочих и проблемы взаимоотношений культуры и личности, культуры центра и провинции. Сейчас возникла необходимость в формировании правильного представления о потенциале провинции, в налаживании механизмов, которые оказывают воздействие на развитие культуры индивидуальности в местностях, удаленных от традиционных культурных центров. Чтобы осознать проблемы и возможности современной провинциальной культуры, нельзя не обратиться к опыту ее существования и развития в прошлом, в частности, в годы, получившие название «серебряного века»; отмеченные становлением рыночных отношений и не скованного догмами течением интеллектуально-духовной жизни, и ставшие важным этапом в эволюции социокультурной среды как столиц, но и провинции. Последовавшая за ними советская эпоха

знаменовала собой утверждение кардинально иного типа развития отечественной макрокультуры и культуры провинции - жесткая нейтралистская «вертикаль».

Социокультурное пространство отечественной провинции — это комплексное явление общенациональной культуры России, имеющее собственные ценностно-смысловые и социально-исторические основания. Само понятие «провинция» исторически приобрело в России противоречивое семантическое содержание и оценочное значение, проявляясь в культурологической дихотомии «центр-окраина». Пространство российской провинции выступает как системное и онтологическое единство этнических традиций, ценностных ориентиров и мировоззрения человека и социума в их конкретно-историческом значении. Многоукладность российской культуры, ее промежуточное положение между Востоком и Западом, неизбежно предполагает многообразие не только историко-географических, но и этнических традиций.

В условиях включения нашей страны в мировые глобальные процессы пространство провинциальной культуры тоже претерпевает серьезные изменения. Информационные технологии снимают проблему территориальной отдаленности, но девальвация традиционных ценностей, как и утрата жизненных ориентиров продолжают оставаться серьезной социокультурной проблемой.

Провинция понимается как социокультурное пространство, удаленное от центра, представляющее собой особую социокультурную среду, обладающую известным потенциалом для развития. Она способна сейчас, как и прежде, обогатить отечественную культуру новыми индивидуальностями, ее историко-культурный опыт может подсказать перспективные пути и формы развития новой российской культуры. Это убеждение во многом и определило обращение к проблеме провинции в настоящее время.

Литература

1. Воронина Н.И. Провинциальная культура как исследовательская проблема. // Регионоведение. - 1993. - №2. - С.88-95.
2. Зараев (Румер) М.З. Провинция: Очерки // Огонёк. - 1991.
3. Коган Л.Н. Духовный потенциал провинции вчера и сегодня. // Социс. - 1997. - № 4 - С. 28-31.

Вовлечение студенческой молодежи в социально значимую деятельность

Одним из важнейших направлений вовлечения молодежи в социально значимую деятельность является волонтерство, как интеграция в сферу социальной работы.

Сегодня как никогда важна подготовка лидеров добровольческого движения, особенно из числа студенческой молодежи. Развитие волонтерского движения – это пространство пересечения социальной работы и культурно-воспитательного взаимодействия людей. Включение студенческой молодежи в это пространство мы рассматриваем не только как их профессиональную социализацию и личностную подготовку, но и как одно из условий успешной реализации социально значимой деятельности в молодежной сфере.

Новым и привлекательным для молодежи направлением волонтерской работы является уличная социальная работа - Streetwork - одна из специфических областей социальной работы. Streetwork считается эффективной формой работы с детьми и подростками, проводящими свое свободное время бесконтрольно на улице.

На данный момент уличная социальная работа с такой социальной группой применяется в двух случаях: в местах встречи и пребывания детей и подростков в то время, в которое подростки определяют самостоятельно (в первую очередь это характерно для центра города, площадей, парков, детских площадок, вокзалов и для иных мест скопления молодежи); или базируется в конкретном жилом микрорайоне.

Целью Streetwork является предотвращение, либо замедление процессов отторжения подростков от социально здоровой среды в семье и школе.

Для успешной реализации целей и задач процесса вовлечения молодежи в социально значимую деятельность необходимо создание волонтерского отряда «Открытые сердца», члены которого проводили бы на улице необходимую социальную работу с детьми и подростками.

С каждым годом увеличивается количество подростков с асоциальным поведением, которые уклоняются от учебы, употребляют табак, совершают противоправные действия (от актов вандализма до мелких уголовных преступлений), употребляют спиртные напитки и наркотические средства.

По данным комиссии по делам несовершеннолетних округа Муром – 844 подростка находятся на учете в органах профилактики округа, в инспекции по делам несовершеннолетних - 419 детей.

Проведенное нами в мае 2014 года социологическое исследование показало, что ежедневно на улицах Мурома на площади Победы, площади перед администрацией округа Муром, площади Труда, площади Белякова и в парке 50-летия Советской власти бесконтрольно и бесцельно находятся более 1000 подростков и молодых людей в возрасте от 12 до 18 лет.

Нами было опрошено 400 подростков данной референтной группы с целью исследования основных молодежных проблем и предпочтительной формы досуга.

72 % респондентов ответили, что основной формой досуга для них является «просто сидеть на улице с друзьями», при этом 54 % отметили, что «не знают, чем себя занять». 52 % подростков курят табак, 22 % опрошенных сказали, что пробовали курительные смеси, а 4% показали, что уже курили такие препараты, как марихуана. 31 % подростков отметили, что выпивают спиртное (пиво), а 18 % признались в совершении ими в одиночку или в группе сверстников в мелком хулиганстве. 15% подростков регулярно участвуют в драках.

При этом 76 % опрошенных заявили, что им не интересны ни творческие кружки, ни спортивные секции. Но 64 % из этих детей отметили, что если на улице им было бы предложено «что-то интересное», то они бы приняли участие в организованной форме досуга.

Среди тревожащих подростков проблем основной оказалась – «одиночество» - 82 % респондентов. Так как опрос допускал перечисление нескольких проблем, то второе место было

отдано «проблемам с родителями, непониманию и конфликтам в семье» - 69% ответивших. 51 % опрошенных тревожат конфликты со сверстниками», «проблемы в школе» и 50% страдают от отсутствия карманных денег.

79% опрошенных ответили, что если бы им на улице была оказана психологическая, юридическая, социальная помощь от сверстников или молодых людей в возрасте до 25 лет, то они бы с удовольствием ее приняли. Если бы такую помощь им предложили более старшие люди – от 25 до 40 лет, то ее приняли бы 36% респондентов, и только 8 % согласились бы на помощь со стороны людей зрелого и пожилого возраста.

Таким образом, вовлечение студенческой молодежи Муром в социально значимую деятельность волонтерского отряда «Открытые сердца» могло бы существенно повлиять на эффективность социальной и профилактической работы с молодежью города.

Литература

1. Бутрим Г.А. Современные приоритеты воспитания студенческой молодежи// Высшая школа. – 2001. - №1. – С. 9-13.
2. Вальтер М.А. Культурно-досуговая деятельность и её влияние на формирование личности студента. – Барнаул: Издательство Алтайского политехнического колледжа, 2002. – С. 11-20.
3. Сергейчик С.И. Факторы гражданской социализации учащейся молодежи // Социологические исследования. – 2002. - №5. – С.107-111.
4. Тетерский С.В. Поддержка социальных инициатив детей и молодежи: опыт и эксперимент: Монография. – М.: Изд-во «Маска», 2003. – С. 170-176.