

Проблема нехватки высококвалифицированных управленческих кадров для малых предприятий

Сегодня одной из наиболее важных задач в нашей стране является задача интенсивного развития отечественной экономики, которая не может быть решена при наличии проблемы высококвалифицированных кадров: малые предприятия и малый бизнес нуждаются в образованных менеджерах, способных развивать бизнес в условиях высокой конкуренции. Такие предприятия характеризуются отсутствием отдельных специалистов в области маркетинга, менеджмента, логистики, и не желанием развивать данные структуры. А ведь это один из наиболее очевидных способов справиться с экономическими проблемами.

Важно отметить, что уровень образования прямо пропорционален производительности труда и росту экономики. Его увеличение на 1% способствует увеличению темпов роста экономики на 3%. [1] По мнению современных ученых, для развития информационного общества необходимо, чтобы не менее 30% населения имело высшее образование. Только оно способствует появлению новых идей, способов выхода из различных ситуаций. Именно поэтому проблема обеспечения «высококвалифицированными» кадрами – это государственная проблема.

Наиболее остро встает вопрос о подготовке кадров для небольших предприятий и фирм, т.к. во всем мире именно они создают дополнительные рабочие места и достаточно весомую долю объема ВВП, формируют и поддерживают средний класс как основу общества и стабильности.

За последние годы число таких предприятий в нашей стране существенно не изменилось. Значит, в этой области имеются серьезные проблемы, требующие решения на государственном уровне.

Так на встрече Президента России В.В. Путина с представителями малого и среднего бизнеса была вынесена на обсуждение проблема подготовки для них высококвалифицированных кадров. В результате разговора В.В. Путин выдвинул предложение осуществлять такую подготовку совместными усилиями предпринимателей при поддержке государства. [2]

Рассмотрим на примере Владимирской области ситуацию с развитием высококвалифицированных кадров в сфере малого и среднего бизнеса.

Во Владимирской области зарегистрировано около 3 тысяч малых предприятий и более 28 тысяч индивидуальных предпринимателей.

Основная доля приходится на оптовую и розничную торговлю, ремонт автотранспорта и бытовой техники – 46,6%. Операции с недвижимостью, аренда и представительские услуги – 17,5%; строительство – 13,2%; обрабатывающие производства – 12,1%; транспорт и связь – 3,8%; социальная сфера – лишь 2,8%; сельское хозяйство – всего 1,6%.

На малых предприятиях Владимирской области работает 80 тысяч человек, а вместе с индивидуальными предпринимателями – более 100 тысяч человек. Значит, в малом бизнеса работает каждый 8 житель. [3]

Основная масса – 64% получили управленческие знания в ВУЗах. На собственный опыт полагаются 26% респондентов. Управляют на основе интуиции – 6%. Посещали курсы повышения квалификации менее 1%. По данным социологических опросов малым предприятиям нужны профессиональные знания в области методик управления. Готовы повысить свои знания прямо сейчас – 40% («очень хотели бы» – 16%, «в принципе не возражали бы» – 24%). [4]

Для обучения предпринимателей необходимы различные мероприятия: например, зарубежные стажировки, выездные семинары по обмену опытом. Это развивает партнерские отношения и способствует появлению новых деловых контактов.

Правительство нашей страны уже начало решать данную проблему, но, к сожалению, только в крупных центрах. Так в рамках «Комплексной программы развития и поддержки малого предпринимательства в г. Москве» была утверждена «Межотраслевая программа подготовки

Секция 1. Актуальные проблемы управления

кадров для рыночной экономики в г. Москве». По данной программе в течение 3-х лет обучение за счет бюджетных средств должны были пройти более 100000 специалистов для малого бизнеса.

А что же касается программ по повышению компетенции руководящего персонала во Владимирской области, то их крайне мало. Единственный способ получить дополнительное образование для руководителей – пройти обучение по программе МБИ. Но тут нужно отметить сразу минусы: большая протяженность во времени (2 года), дороговизна образования.

Кроме проблемы повышения образовательного уровня руководителей малого бизнеса, у в нашей области также существует проблема получения практических навыков управления у студентов ВУЗов. Здесь получается обратная проблема, если у предпринимателей не хватает теоретических знаний, то студенту всегда не достает практических знаний.

Решить данную проблему можно через организацию программ дополнительного образования для управленцев на конкурсной основе совместно для студентов и предпринимателей. Данная программа поможет не только восполнить пробелы в знании теоретических основ управления, но и предоставит возможность уже состоявшимся руководителям малого бизнеса поделиться опытом с возможным его помощником в будущем (студентом).

Литература

1. Государственная экономическая политика и Экономическая доктрина России. К умной и нравственной экономике: в 5 т. Т. III. – М.: Научный эксперт, 2008. – 648 с.
2. В.В. Путин о малом и среднем предпринимательстве. [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://www.gazeta.ru/business/2014/10/16>
3. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://www.gks.ru/>
4. Официальный портал системы поддержки малого предпринимательства г. Москвы. [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://www.mbm.ru>