

Роль информационных ресурсов в развитии социальной активности населения муниципальных образований

Что является важнейшим условием эффективной деятельности власти на местах и развития местного самоуправления? Безусловно, включенность в эти процессы населения муниципального образования. Местное самоуправление по своему существу предполагает активность местного сообщества и готовность населения предпринимать самостоятельные действия по решению вопросов в пределах территории проживания. В этом смысле местное самоуправление является и нижним уровнем власти, создаваемым самим населением с целью решения их проблем и максимально приближенным к потребностям людей, и элементом гражданского общества, выступающим в качестве «школы» гражданской активности.

Насколько в действительности муниципальная власть может опираться на социальную активность и практическое участие населения? Существует множество факторов, оказывающих как позитивное, так и негативное влияние на активность населения в муниципальной деятельности. Среди них можно выделить объективные и субъективные факторы. Так, В. Смирнов[3], среди объективных факторов перечисляет экономическое развитие территорий, уровень жизни, развитие малого и среднего бизнеса, наличие и остроту проблем; среди субъективных негативных факторов, которые тормозят гражданскую активность: недоверие граждан к власти, нежелание принимать на себя ответственность за решение проблем, проблемы лидерства и др.

Цель большинства реформ, проводимых в сфере местного самоуправления, либо была непосредственно направлена на повышение уровня активности населения, либо имманентно предполагала такую активность и объективно органы местного самоуправления в ней прямо заинтересованы. В то же время на практике зачастую складывается парадоксальная ситуация, при которой не совпадают ожидания двух основных участников и сторон муниципальных правоотношений – населения и органов местного самоуправления. Те формы активности, которые стихийно возникают у граждан в процессе решения своих проблем зачастую не воспринимаются местными властными структурами, а последние, в свою очередь не всегда могут рассчитывать на инициативность или поддержку населения в решении поставленных властью задач. Это означает необходимость согласования взаимных социальных ожиданий населения и власти в решении вопросов местного значения.

Основанием такого согласования могут стать не только наличие определенного потенциала гражданской активности населения и его доверие к местной власти, но и способность самой власти поддержать, организовать и использовать в общественных интересах имеющийся потенциал.

Как показывает анализ научной литературы и результаты социологических опросов, проблемы существуют и в проявлении гражданской активности населения, и в деятельности власти. Проявляемая гражданами социальная активность может быть представлена в следующих разновидностях:

- социальная активность мобилизационного типа, соответствующая подданическому типу политико-правовой культуры (согласно классификации Г. Алмонда и С. Вербы);
- социальная активность оппозиционного типа, соответствующая переходному типу политико-правовой культуры;
- социальная активность диспозиционного типа (ориентированная на результативные партнерские отношения), соответствующая гражданскому типу политико-правовой культуры.

В то же время наличие потенциала активности населения не означает, что, во-первых, обеспечены законодательные формы ее реализации, во-вторых, разработаны организационные механизмы, позволяющие переводить эту активность в конструктивное русло, доводить ее до проектного или правотворческого уровня и достижения результата.

Признавая важное значение различных факторов, следует остановиться на создании информационной среды в муниципальном образовании, которая может выполнять несколько функций в контексте изучаемого вопроса.

Во-первых, информационная среда обеспечивает возможность получения своевременной, актуальной информации для всех участников муниципальных отношений и создает тем самым

Секция 11. Оптитехника

основу для формирования социальной активности диспозиционного типа, направленной на результативное взаимодействие населения, объединений граждан с органами местного самоуправления, например, в технологиях краудсорсинга и краудфандинга. Во-вторых, информационный обмен в рамках информационной среды сам по себе может являться формой социальной активности и взаимодействия, что особенно характерно для различного рода электронных обращений, голосований, опросов, обсуждений.

Формы непосредственного участия населения, предусмотренные федеральным законом «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ» можно условно разделить на две группы: одна предполагает установление прямого контакта представителей власти с населением (публичные слушания, собрания, конференции), другая в наибольшей степени содержит потенциальные возможности реализовать их с использованием электронных коммуникативных средств. Например, использование электронных ресурсов при проведении опросов, голосования на выборах, референдуме, отзыве, изменении границ, реализации правотворческой инициативы, обращениях граждан способно существенно расширить круг участников, повысить эффективность реализации их права участвовать в осуществлении местного самоуправления. Организующую роль в формировании информационной среды должны играть органы местного самоуправления, обладающие материально-финансовыми и организационными ресурсами.

В качестве основы информационно-коммуникативного обмена, создающего предпосылки повышения социальной активности можно рассматривать официальные сайты, которые в соответствии с требованием ФЗ №8 «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» от 09.02.2009 г. создаются практически каждым муниципальным образованием.

Анализ сайтов муниципальных образований Владимирской области [1,2], показал, что из 127 муниципалитетов 111 имеют созданные сайты, в целом наполненные содержательными блоками и позволяющие получить информацию, как о самом муниципальном образовании, так и о деятельности его органов. В то же время только 84 из всех сайтов имеют интернет-приемные для *on-line* обращений, и 80 из них – реальную возможность такое обращение направить. Если сайты рассматривать как диалоговое средство, существенное значение приобретает актуальность размещенных сведений, следовательно, такой показатель, как интенсивность обновления информации. Анализируя статистику обновлений сайтов муниципальных образований Владимирской области, можно сделать вывод, что сайты городских округов обновляются регулярно: новые сведения появляются на главной странице каждый день или через день. Практически такая же частота характеризует подавляющее большинство сайтов районов и городских поселений. Но ряд сайтов сельских поселений обновляется не чаще 1-2 раза в месяц и даже более редко.

Особое значение на сайтах придается правовой информации, создается впечатление, что она является доминирующим элементом содержания: на всех муниципальных сайтах имеются архивы документов, в которых можно найти любой нормативный правовой акт по номеру, дате документа либо по теме документа, что очень удобно потребителям правовой информации.

Наиболее высоким качеством отличаются сайты крупных, промышленно развитых городов, таких как Владимир и Муром. Именно они имеют развитую сложную структуру, содержательное наполнение информационных блоков, возможности перехода по ссылкам и могут служить образцом для конструирования других сайтов муниципальных образований.

Одним из важных условий организации диалога власти и населения является информирование о личном составе руководства муниципального образования. Сайты городских округов предоставляют довольно полную информацию о главах муниципальных образований, их заместителях и других должностных лицах. Как правило, она включает биографию главы муниципального образования, его рабочие телефоны, часы приема. Этот раздел иногда отражает структуру муниципального образования, в виде перечисления должностей аппарата администрации, состава представительного органа, рабочие телефоны занимающих их должностных лиц. Меньше развиты функции сайтов по обеспечению обратной связи с населением: возможности участия в опросах, оценке деятельности органов местного самоуправления.

Сайты муниципальных образований при их соответствующем наполнении могут стать информационной основой развития социальной активности граждан не только в преодолении спонтанно возникающих проблем, но систематической вовлеченности в деятельность по решению вопросов местного значения территории [1,2].

Секция 11. Оптотехника

Исследование выполнено при финансовой поддержке Российского гуманитарного научного фонда (проект № 14-13-33003)

Литература:

1. Каткова Л.В. Взаимодействие населения и органов местного самоуправления (на примере о. Муром). // Муниципальная служба: правовые вопросы. - 2014. – №3. – С.27-30.
2. Мекка О.А. Информационные средства взаимодействия населения и муниципальных органов власти. // Человек. Общество. Инклюзия. – 2015. - №2 (22). С. 40-47.
3. Смирнов В. Гражданственность и гражданское общество. Самоорганизация и социальный порядок. – Минск: Издательский дом «Белорусская наука». – 2013. эл. ресурс <http://mybook.ru/author/viktor-smirnov-2/grazhdanstvennost-i-grazhdanskoe-obshestvo-samoorg/reader/>