

### **Особенности применения видеоклипов в обучении иностранному языку**

В наши дни Интернет широко используется в целях обучения, включая обучение иностранному языку. С появлением доступных аудио и видео ресурсов, таких как YouTube учителя и учащиеся получили большие возможности доступа к аутентичным аудио и видео материалам. В связи с этим встает проблема оптимального выбора, подготовки и применения видеоклипов для обучения иностранному языку. Видеоклипы могут использоваться для широкого спектра учебных целей. Задача преподавателя – выбрать подходящие для изучения языка видеоклипы и разработать задания для них. В этих заданиях должны быть задействованы все механизмы освоения языка для приобретения продуктивных компетенций.

Основная причина, по которой необходимо работать с видеоклипами - это дополнительные возможности привлечения внимания к новым языковым формам, которые они могут предоставить. Чтобы максимально эффективно реализовать эти возможности, необходимо учитывать некоторые особенности видеоклипа как способа презентации языка. Так как достаточно трудно сразу сосредоточиться на языковых формах при прослушивании с общим пониманием, видеоклипы должны быть показаны несколько раз. При этом каждый раз внимание учащегося обращается на различные аспекты представленной в нем информации. Таким образом, клипы должны быть относительно короткими или разделены на сегменты по несколько минут каждый.

Есть ряд критериев, которые должны быть учтены при выборе видеоклипов. Это-актуальность, достоверность, качество и количество лингвистических единиц, интерактивность. Рассмотрим эти критерии.

Видеоклипы должны быть актуальными как в плане соответствия содержанию и цели курса, так и в плане того, что интересно для учащихся. Они должны выбираться для реализации лингвистических и культурологических целей конкретного урока, включая функционирование языка и грамматику, словарный запас, лингвострановедческие реалии а также интересы обучающихся.

Видеоклипы должны быть эффективным, то есть информативным с точки зрения языка и культуры. Если видеоклип призван задействовать механизмы восприятия языка, то он должен содержать язык, а не только изображение и музыку. И этот язык должен быть понятным и релевантным. Это исключает, например, голоса персонажей мультфильмов, которые трудно понять, а также персонажей, говорящих с сильным акцентом. Важно также количество языковых единиц. Видеоклип не должен быть ни слишком маленьким, ни слишком большим. Слишком короткий видеоклип не успевает задействовать механизм восприятия языка, слишком длинный – может утомить учащихся.

Видеоклипы должны делать возможным интерактивность. Они должны побуждать учащегося к работе с языком и мотивировать его продуктивно использовать язык. Учащиеся должны быть задействованы в языковом, культурном и интеллектуальном контексте. Они становятся задействованными в языковом контексте, когда их словарный запас увеличивается. Они становятся задействованными в культурном контексте когда сталкиваются с образцами иноязычной культуры. Они задействованы интеллектуально когда им интересно содержание, когда они пытаются понять видеоклип и мотивированы на разговор о нем. Когда учащиеся стимулированы интеллектуально ,они не просто практикуют язык – они используют его для общения.

Видео клипы должны быть мотивирующими и мотивированными на успех. Когда они стимулируют учащихся интеллектуально – они мотивирующие. Когда их легко понять и когда задания к ним интересны - они ведут учащихся к успеху. При этом включается механизм восприятия языка и возникает чувство успешно выполненной задачи. Они видят себя хорошими учащимися, людьми, которые понимают иностранный язык и которые могут его использовать чтобы получить важную для них информацию.

## Секция 13. Правовые аспекты жизни общества

Когда видеоклип, отвечающий всем этим требованиям, найден, следующим шагом является разработка алгоритма работы с ним. Каковы же основные принципы разработки мероприятий, сопровождающих обучающий видео клип? С познавательной точки зрения цели изучения языка следующие: увеличение словарного запаса, установление смысловых связей между формой слова и его значением, восприятие грамматической информации, связанной со значением слова, осмысление грамматических и фонологических процессов. Таким образом, учащемуся необходимо:

- обращать внимание на форму слова в контексте
- понимать формы слова и использовать их при коммуникации.
- понимать и составлять устные тексты.

Настрой на восприятие языка происходит ,когда учащиеся слушают речь на иностранном языке, когда они понимают ее, обращая внимание на содержание. При этом также обращается внимание на грамматические особенности форм слова, устанавливаются связи между значением, грамматическими чертами и формой слова. При работе с видео клипом целесообразно соблюдать 4 следующих этапа:

- просмотр и аудирование с пониманием
- концентрация внимания на форме слов в контексте
- выполнение контролируемых упражнений, ориентированных на устное общение
- упражнения на свободное общение

Первый шаг предполагает понимание видео клипа/видео ролика. Один из способов добиться этого- просмотреть видео 3 раза, сначала сосредотачиваясь на визуальной информации, затем на сути происходящего на экране и при третьем просмотре концентрируя внимание на деталях. Сосредоточение внимания на визуальной информации в качестве первого шага помогает учащимся задействовать свои фоновые знания во время введения новой лексики. Переход от общих моментов к деталям помогает увеличивать понимание постепенно. Просмотр одной и той же сцены несколько раз облегчает процесс понимания и устанавливает прочные связи между формой слова и его значением.

Второй шаг направлен за закрепление лингвистических единиц в памяти учащихся. Хотя учащиеся обычно замечают лингвистическое содержание клипа, они обычно быстро забывают его, так как люди обычно запоминают языковые единицы, а содержание. Информация, которая понятна – запоминается, язык, несущий эту информацию в памяти не сохраняется. Поэтому если учащиеся должны запомнить языковые единицы на них должно быть обращено особое внимание. Существуют многочисленные упражнения, призванные привлечь внимание к вводимой языковой форме, как традиционные (заметки и диктанты), так и более креативные. Например – поднять руку всякий раз, когда слышится определенная форма слова.

Третий шаг заключается в использовании новых словоформ в контролируемых коммуникативно-речевых упражнениях. Для этого тоже существуют многочисленные виды заданий (интервью, задания с недостающей информацией и т.д.) Эти задания должны быть организованы так, чтобы в центре внимания была коммуникация, а не применение грамматических правил

Четвертый и последний шаг состоит в использовании языка, содержащегося в видео ,для свободного общения, такого ,как обсуждения, ролевые игры и проблемные задания.

Таким образом, учитывая перечисленные выше особенности видеоклипов и соблюдая предложенный алгоритм работы с ними, можно сделать их эффективным средством обучения языку.

### Литература

1. Ellis, N. (2005). At the interface: Dynamic interactions of explicit and implicit language knowledge. *Studies in Second Language Acquisition*, 27, 305–352.
2. Ellis, N. (2006). Selective attention and transfer phenomena in L2 acquisition: Contingency, cue competition, saliency, interference, overshadowing, blocking, and perceptual learning. *Applied Linguistics*, 27, 164–194.
3. Levelt, W. J. M. (1989). *Speaking: From intention to articulation*. Cambridge, Mass: MIT Press.