

Состояние и перспективы малого бизнеса в России

Внимание российского общества к проблемам малого предпринимательства остается заметным. Однако это внимание больше словесное, публицистическое. Реальное состояние малого предпринимательства неудовлетворительное.

В январе – сентябре 2015 г число «крупных» малых предприятий (без микропредприятий) составило 242,6 тысяч: из них в обрабатывающей отрасли 34, в строительстве 30, в оптовой и розничной торговле 80,5 тысяч.оборот всех малых предприятий за этот же период составил 12435 миллиардов рублей. Для российской экономики это очень незначительная сумма.

В целом общее число малых предприятий несколько подросло, однако их персонал сократился, прирост оборота отстал от инфляции, капитальные инвестиции снизились больше, чем в целом по экономике. [1]

В России малым предпринимательством занимается только каждый 23-ий трудоспособный, тогда как в Европе свое дело имеет каждый 11-й. Почему же малый бизнес не развивается? Причины этого существуют, и довольно серьезные.

Малый бизнес в России исторически имеет тенденцию отставания по сравнению со странами сложившейся рыночной экономики. Востребованность малого предпринимательства со стороны крупного бизнеса невелика. Менталитет россиян, сложившийся в условиях отсутствия индивидуальной частной собственности. Большая капиталоемкость основных и оборотных средств. Нежелание банков кредитовать малый бизнес на льготных условиях. Возрастающий налоговый прессинг. Корыстное поведение чиновников на местном уровне.

Однако перспективы развития и укрепления малого предпринимательства в России есть. Доля предпринимательского потенциала среди трудоспособного населения России составляет около 12%. Отличительная особенность этого потенциала состоит в том, что доля женщин в нем составляет 38,5% [2]. Сегодня задача состоит в том, чтобы солидный предпринимательский потенциал превратился в значимый, реальный фактор экономического роста, замедлившийся и даже прекратившийся в связи с санкциями США и ведущих европейских стран.

Есть в России и ресурсы для малого бизнеса, главным из которых всегда была и есть земля. Общая площадь земельного фонда 1712,5 млн. га!! Земли сельскохозяйственного назначения 385,5 млн. га, или 22,5%. Однако используется земля крайне неэффективно. Сокращение посевных площадей катастрофично: 1990г. – 118 млн. га., 2000г. – 85 млн. га., 2014г. – 78 млн. га. Проблема в том, что землю прибрали к рукам крупные собственники, а простому фермеру получить или даже купить землю практически невозможно. [3]. И с реализацией продукции, с получением кредитов, страхового возмещения убытков одни заморочки. Об этом, в частности, говорит фермер Сергей Пеншин в газете «Аргументы и факты», 2015г., № 46, с. 3.

Налаживать внутреннее производство сельхозпродукции сегодня становится абсолютно необходимым. Влияние российских контрсанкций на импорт сельхозпродуктов показало, что наша зависимость от импорта сложнее и глубже, чем казалось правительству. Для решения задач импортозамещения в России нет ни сырья, ни технологий, ни оборудования. В 1990г. поголовье дойного стада коров составляло 21 млн. голов, в 2014 г. по данным Росстата коров осталось 8,5 млн. Для укрепления малого предпринимательства необходимо стимулирование сельхозпроизводителя. А в реальной жизни происходит так: государство субсидировало дополнительно 1,5 рубля на продажу одного литра молока. Но приемщики сразу снизили плату за прием молока на те же полтора рубля. А что сделала для укрепления российского агропрома экс-министр сельского хозяйства РФ Елена Скрынник? Обогатившись, она покинула Россию и живет в роскошном особняке на Лазурном берегу. Правда швейцарская прокуратура заявила об аресте незаконно нажитых ею денежных средств в размере 60 млн. франков («Аргументы и факты», 2015, № 46, с. 8).

Серьезной проблемой для сельского хозяйства в целом и малого предпринимательства в частности является продолжающееся обесценивание рубля. Официальная пропаганда внушает обществу и о положительности девальвации рубля: более выгодным становится экспорт. Однако экономика России находится в таком состоянии, когда экспорт товаров с высокой добавленной стоимостью незначителен. С другой стороны, при резком удорожании импорта, в том числе, машин

Секция 14. РЛС

и оборудования, неизбежно сокращении реальных инвестиций, которые являются главным источником экономического роста. Рост цен на импортные товары разгоняет инфляцию и снижает реальные доходы потребителей, в том числе и всего корпуса малого предпринимательства. Перспективы укрепления малого предпринимательства несколько выросли в связи с проведением 19-20 января текущего года Всероссийского предпринимательского форума «Малый бизнес – национальная идея?» На форуме обсуждались важнейшие темы: эффективность государственной политики в отношении малого бизнеса, доступность финансовых ресурсов, пересмотр концепции надзора и контроля, изменение отраслевой структуры малого бизнеса, легализация самозанятости населения.

Вектором развития малого предпринимательства должен стать лозунг «Каждому – свое дело»!

Литература

1. «Экономика и жизнь». 2016г. - №1. – с. 21.
2. Журнал «Вопросы экономики». 2007г. - №7. – с.31.
3. «Аргументы и факты». – 2015г. - № 51. – с.23.