

Социально-экономические аспекты теории стоимости

Стоимость относится к числу фундаментальных, сквозных проблем экономической науки. Это объясняется глубиной и кругом рассматриваемых вопросов. На основе теории стоимости определяются цели и мотивы деятельности экономических субъектов, выбираются варианты распределения экономических ресурсов и доходов, функционирует процесс рыночного обмена. Таким образом, теория стоимости – это фундамент, на котором строится теоретическая конструкция экономического организма.

Проблема стоимости ключевая в экономической теории. Стоимость – субстанция цен – одна из наиболее сложных научных категорий. Её познание имеет большое значение для самых различных направлений человеческой деятельности.

С позиций философско-мировоззренческих, в частности, этических, познание сущности стоимости представляется необходимой предпосылкой понимания движения, развития и противоречий человеческого бытия как бытия общественного. Возникая как результат человеческой деятельности, она становится фактором, направляющим эту деятельность.

С психологической точки зрения понимание закона стоимости необходимо современному образованному человеку для самоидентификации и определения своей функции в обществе. Это одно из условий гармоничного развития личности и максимально полной реализации её самоценности во взаимодействии с обществом на современном этапе развития человеческой цивилизации.

С двумя отмеченными позициями связано воспитательное значение изучения стоимости. Владение категорией стоимости во всём её богатстве представляется необходимым условием сознательного усвоения императивов поведения в современном обществе человеком, наделённым ответственностью за других людей – современников и потомков.

Социальный аспект стоимости проявляется в её роли в процессе распределения материальных благ.

В экономике стоимость представляется регулятором процесса общественного производства, основой важнейших экономических категорий – «эффект» и «эффективность». Неверное представление о стоимости приводит к нерациональному использованию ресурсов и прямым потерям.

Исследование стоимости имеет междисциплинарное значение. Влияние стоимости на процессы, составляющие в совокупности социальную форму движения материи, также не вписывается в рамки одной науки. Оно имеет социальный, психологический, экономический и технологический характер. То же касается факторов, вследствие которых формируется стоимость. Предпосылкой успеха междисциплинарных исследований должно быть формирование строго научной экономической концепции стоимости, а оно, несмотря на впечатляющие успехи последних полутора столетий, ещё незакончено.

Стоимость является одной из самых сложных и многогранных научных категорий. Её познание имеет большое значение для различных направлений человеческой деятельности и особенно для учетно-аналитического процесса, в учетной подсистеме которого действует принцип «нельзя учесть то, что невозможно оценить, что не имеет стоимости».

Все существующие к началу XX века теории стоимости опираются на три основных концептуальных подхода к анализу проблемы стоимости. В рамках первого подхода – «производственного» – предполагается, что стоимость формируется в сфере производства. В рамках второго подхода – «потребительского» – утверждается, что стоимость формируется на основе потребительской оценки полезности товара. В рамках третьего подхода – «рыночного» – объединяются, как бы «синтезируются», два предыдущих.