

### Принципы, используемые при решении задачи формирования интегрированного комплекса

На этапе формирования интегрированных комплексов различного типа их эффективность может иметь очень широкий диапазон, связанный со значительными рисками, присущими инновационной деятельности. Например, анализ развития особых экономических зон (ОЭЗ), активно формирующихся после введения в действие Федерального закона «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» (2005) [1] показал, что лишь в единичных случаях интегрированные комплексы действительно были эффективны.

При разработке инициатив по формированию интегрированных комплексов (ИК) на территориях субъектов Российской Федерации должна предшествовать разработка специальных концепций, обосновывающих и регламентирующих данный процесс. С позиции такой концепции территориальная система зон (экономического развития и т.п.) должна рассматриваться как совокупность хозяйственных обществ (ассоциаций), объединенных в относительно автономный комплекс, общее управление деятельностью которого (в рамках законодательных ограничений) осуществляется органами исполнительной власти и управления субъекта Федерации в соответствии с главными целями его развития. Подобная концепция может иметь различную форму и разный нормативно-правовой статус.

Однако, независимо от этого, в ее содержании должны быть определены генеральная цель (главная идея, миссия), принципы, условия, ограничения и нормы, в соответствии с которыми в каждом конкретном регионе с учетом его специфических особенностей (возможностей и проблем) должны решаться задачи создания зон экономического развития.

В таблице 1 приведены принципы, наиболее часто используемые в организационном проектировании сложных социально-экономических объектов [2], с обоснованием их применения для создания интегрированного комплекса, ориентированного на разработку и коммерциализацию качественной инновационной продукции.

Таблица 1

Принципы, используемые при решении задачи формирования интегрированного комплекса (ИК)

№	Принципы	Обоснование их применения при создании ИК
1.	При решении задачи формирования ИК системой следует считать сам регион (территорию), а ИК рассматривать в качестве элемента этой системы, который в процессе их последовательного создания вступает во взаимодействие со всеми ранее созданными.	Реализация данного принципа позволит устанавливать взаимовыгодные связи с предприятиями и организациями региона, ориентировать разработку инновационной продукции формирующегося ИК (инновационных товаров и услуг) на удовлетворение нужд и потребностей региона.
2.	Главные цели ИК и их резидентов должны быть сформулированы таким образом, чтобы их достижение одновременно положительно воздействовало на главные цели (конечные результаты) жизнедеятельности и социально-экономического развития всей системы, то есть региона.	Ориентация главных целей ИК и их резидентов на цели развития региона способствует их полноценному участию в решении задач социально-экономического развития региона и возможности получения государственного и муниципального заказа на инновационную продукцию.
3.	При формировании новых ИК как элементов системы необходимо учитывать все прямые и опосредованные связи этих комплексов.	Учет этих связей необходим для включения инновационной продукции, создаваемых резидентами ИК в продуктовые «цепочки ценностей». При этом особую роль в стимулировании создания подобных цепочек (от идеи до их практической реализации) играет возможность установления связей между академической, отраслевой и вузовской наукой. [3]

## Секция 14. РЛС

№	Принципы	Обоснование их применения при создании ИК
4.	Целесообразно рассматривать территорию (региона, района, города и т.п.) как открытую систему и, соответственно, идти по пути создания совместных (межтерриториальных) интегрированных комплексов, работающих на основе кооперации соседних территорий.	В данном случае, обеспечиваются возможности синергетического (в создании инновационных продуктов) и мультипликативного (проявляющегося в создании новых рабочих мест в кооперационных структурах) эффекта.
5.	Любой интегрированный комплекс, должен иметь надлежащее маркетинговое обоснование (в котором наиболее важно наличие таких позиций, как: работа на удовлетворение потребностей клиентов; доходность продукции ИК; возможности наращивания выпуска конкурентоспособной продукции).	В данном случае маркетинговое обоснование важно для определения возможных рынков (клиентурных) для последующей реализации разработанной резидентами ИК инновационной продукции.
6.	При формировании отдельных ИК важно учитывать принцип не нанесения ущерба (в данном случае – другим зонам, всему ИК и, самое главное, региону и его населению).	Данный принцип позволяет устанавливать необходимые ограничения, территориальные, ресурсные, этические и пр., создавая благоприятные условия для кооперации и партнерства с другими социально-экономическими объектами, устраняя предпосылки для недобросовестной конкуренции. [4]
7.	Управление ИК как единым целым следует проектировать исходя из системных позиций, согласно принципу: для управления сложной системой необходима, соответственно, сложная (не усложненная, а адекватная особенностям комплекса) система управления.	Основная сложность управления рядом интегрированных комплексов является то, что отдельные структуры, входящие в ее состав имеют значительную автономию, являясь самостоятельными по своему организационно-правовому статусу субъектами. Поэтому значительная часть вопросов совместного взаимодействия регулируется на договорной основе, с использованием механизмов субконтрактинга, аутстаффинга и т.д.

### Литература

1. Федеральный закон от 22 июля 2005 г. N 116-ФЗ "Об особых экономических зонах в Российской Федерации" (с изменениями и дополнениями)// [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/12141177/> - (дата обращения: 24.12.2015).
2. Лукин М.В. Административно-управленческие механизмы социально-экономического развития регионов и муниципальных образований. – СПб.: Арт-Экспресс, 2013. – 346 с.
3. Шанк Дж. К., Говиндараджан В. Стратегическое управление затратами. – СПб.: ЗАО «Бизнес Микро», 1999. – 288 с.
4. Типология кластеров и особенности кластеризации регионов России. // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 2; [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.science-education.ru/pdf/2014/2/462.pdf> - (дата обращения: 24.12.2015).