

Проблемы импортозамещения продукции в высокотехнологичных отраслях промышленности

В настоящее время многие высокотехнологичные отрасли промышленности России всё больше ориентируются на рыночные модели экономического развития и активизируются в части производства продукции на основе внедрения современных инновационных технологий. Проблемой предприятий высокотехнологичных отраслей является то, что большая часть материалов и комплектующих, необходимых для производства продукции, импортируется из других стран, нередко по очень высокой цене. Это, в свою очередь, повышает себестоимость готовой продукции и, соответственно, снижает ее конкурентоспособность на внутреннем и внешнем рынка. Введение антироссийских санкций со стороны западных стран поставило перед Россией еще одну проблему – ограничение процессов трансфера технологий и появление множественных барьеров во внешнеторговой деятельности высокотехнологичных предприятий.

Таким образом, часть рынка материалов и комплектующих, необходимых для производства сложной наукоемкой продукции, оказалась закрыта, что, с одной стороны, существенно ограничивает деятельность производственных отраслей России, а с другой, может стать толчком к разработке и внедрению собственных технологий, тем самым обеспечивая решение актуальной на сегодняшний день для РФ проблемы импортозамещения продукции в высокотехнологичных отраслях промышленности.

В современных условиях мирового экономического кризиса и финансовой нестабильности импортозамещение, по сути дела, становится одним из основных направлений структурного развития промышленности. Однако следует отметить, что Россия пока не может полностью отказаться от импорта товаров высокотехнологичных отраслей.

Во-первых, это связано с отсутствием технологий для производства наукоемкой продукции, которая была бы конкурентоспособна не только на внутреннем, но и на внешнем рынке. Следовательно, необходимо ориентироваться, прежде всего, на производство таких конкурентоспособных товаров, которые российские предприятия могут производить с наименьшими затратами на основе имеющихся у них в настоящий момент производственных мощностей и площадей, ресурсов (сырьевых, материальных, кадровых и др.), технологий.

Во-вторых, импортозамещение некоторых промышленных товаров, в том числе машин и оборудования, некоторых видов электроники и бытовой техники, можно осуществить только через стратегическое партнерство с крупнейшими организациями-лидерами в конкретной области, прежде всего, с транснациональными корпорациями (ТНК).

В-третьих, необходимо изучить географию и количество потребителей и поставщиков, реализующих ту или иную продукцию, и сделать вывод о наличии свободной ниши на рынке, оценить потенциал спроса на продукцию, оценить возможности российских предприятий в части производства продукции, которая могла бы иметь достаточный уровень конкурентоспособности для реализации ее на мировом рынке. Осуществление импортозамещения необходимо не только для реализации продукции для внутреннего потребления, наиболее прибыльными будут ее продажи на внешних рынках.

Таким образом, возникает еще одна проблема, которая приобретает особую актуальность в настоящее время, – проблема оценки эффективности инновационных проектов, направленных на импортозамещение продукции высокотехнологичных отраслей промышленности, и ранжирование с целью отбора проектов, имеющих наибольший коммерческий потенциал.

Для повышения конкурентоспособности отечественной продукции и стимулирования процесса импортозамещения необходимо обеспечить комплексное решение описанных выше проблем, поскольку решение каждой из них в той или иной степени связано с решением остальных.