

### **Туризм как фактор социокультурного регулирования досуга**

Туризм во все времена считался одним из важнейших видов досуга и организации социокультурной среды. Путешествия способствовали развитию человечества и позволяли человеку расширить границы своего социального пространства, а также ускоряли процессы социальной коммуникации, выступали катализатором социального познания, социально-пространственной идентичности.

Древние люди отдавали большую значимость сфере досуга, потому как видели в нем именно выражение человеческой души.

Очень важной фигурой в этой социокультурной сфере был Аристотель. [4] Он считал, что досуг - освобождение рабовладельцев от каких-либо работ за счет труда рабов, наемных рабочих и ремесленников. Отсюда можно сделать вывод, что античное право на досуг было прерогативой человека высшего класса, а наслаждение, блаженство и счастливая жизнь являются досугом. В основе его понимания лежит принцип противопоставления работы или труда как рабской деятельности и, собственно, досуга или отдыха как основной вид деятельности свободных граждан. Второе, по мнению философов, и развивало человека как личность, потому как в него входило занятие искусством, его понимание, поиск истинного наслаждения.

Со временем меняется понятие досуга. В Средневековье досуг рассматривается уже как второстепенное по сравнению с другими видами деятельности человека. В то время церковь санкционировала лишь такие виды досуга, как, например, паломничество. Оно выражало веру человека в Бога. Именно Бог давал людям наивысшее счастье. Ф. Аквинский утверждал, что Бог есть восторг, радость и любовь.

В Новое Время происходит вызов взглядам античных философов. Персоны XVII-XX веков привносят в уже сложившееся понимание досуга новые ноты в связи с ростом интереса к культурным наукам, возрастанием роли культурной деятельности. Типы досуга различаются по различным основаниям, к примеру, полу, доходу или возрасту. Можно сказать, что жизнь различных возрастных групп была организована соответственно вокруг досуга. И его формы сформированы культурой массового потребления.

Происходили социальные изменения, и их аспекты не оставались незамеченными среди ученых. Особое внимание занимали социокультурные факторы, влияющие на эти изменения и точность их изучения.

Как уже было сказано выше, туризм – важный вид досуговой деятельности.

Путешествия всегда играли важную роль в жизни человека. Они являются необходимостью, потребностью для большинства людей, так как делают их жизнь интереснее, наполняя открытиями, позволяют познать самого себя не только, как личности или индивида, но и как части большого мира. Туризм выполняет достаточно важные социокультурные функции. [3] Он удовлетворяет познавательные и эстетические потребности, выступает в качестве регулятора психофизиологических ресурсов общества, обеспечивает занятость и повышает трудоспособность населения за счет влияния на самоопределение человека, а также реализует организацию досугового времени и является важнейшим фактором социализации личности.

Туризм имеет достаточную противоречивость. С одной стороны, он играет роль биосоциальной деятельности, чередующая в себе различные виды активности, с другой – интеграция множества видов социокультурной деятельности, познавательной активности и самоидентификации. Поэтому туризм - феномен активной человеческой деятельности, заключающей в себе биосоциальное и социокультурное единство, который влияет на все сферы жизни человека.

Интерес к культуре своего отечества и других народов усиливается вместе с развитием общества. Люди интересуются прошлым народа, его корнями, различными памятниками

## Секция 15. Современные проблемы лингвистики и методики преподавания иностранных языков и культур

человеческой деятельности. Ко всему этому, развитие туризма решает некоторые социальные и культурные проблемы. Туризм помогает в осмыслении собственных традиций, обычаев и опыта, расширяет коммуникативные связи и обеспечивает механизмы аккультурации.

Понятие туризма совершенно отличается от понятий путешествия или странничества, так как в первооснове он имел религиозные ритуалы и сакрализированный характер. Само понятие возникло в во второй половине XIX в. вместе с развитием индустрии, увеличением интенсивности труда, многообразий форм трудовой деятельности и уровня жизни. Развитие получил во второй половине XX в. с началом перехода от индустриального общества к информационному. Когда вместе качественным изменением жизни общества, ростом качества и количества экономических услуг, появилась возможность дифференцировать туристские услуги.

Сейчас туризм - активно развивающаяся отрасль экономики. Он влияет на различные сферы общества, обеспечивает страну большим притоком денежной массы и является серьезной политикой глобального уровня.

Существует большое количество определений туризма, имеющие одну суть, отраженную А. И. Тарасовым. По его словам, это походы, цель которых познание, отдых и лечение, а также осуществление различных форм деятельности, не связанных с оплачиваемой работой. Это определение было дополнено различными зарубежными и отечественными авторами. К примеру, В.А. Квартальнов определил туризм как временное перемещение людей с целью отдыха, познания и получения удовольствия, без оплаты работы в месте посещения. [2]

Туризм всю свою историю был связан с процессом познания человека окружающего мира и самого себя. Для развитие торговых связей необходимо было обладать достоверной информацией о странах, их населенных и обычаях. Существуют и другие причины, побуждавшие людей совершать путешествия, покидая обжитые территории. Это, например, военная служба, лечение и восстановление здоровья, паломничество, самопознание или участие в каких-либо соревнованиях. Любое путешествие увеличивало социальный опыт и знания путешественников. Появление новых торговых путей и территорий способствовало расширению туристского пространства.

История туризма богата и разнообразна, и, разумеется, в ней есть выдающиеся личности. [2] Первопроходцем в этой сфере можно назвать Томаса Кука, организовавший прогулку 570 человек от Ланкастера до Лонгбогуга. В России – сам Петр Великий, устраивавший экскурсии по Санкт-Петербургу для иностранных гостей. И именно с этого момента начинается интенсивное развитие туризма. Но в период СССР, он немного меняет свою форму, его рассматривают больше как способ культурного и политического воспитания. [1] Понимая значимость туризма, власть усиленно старается развивать эту отрасль. И особое распространение получают лишь некоторые его виды, например, семейный.

В конце XIX-начале XXI веков спектр туристских услуг значительно меняется. Появляются новые виды туризма, которые получают большой интерес у людей. Актуальным становится поиск источник финансов. Туризму необходима структурная перестройка. На этом этапе стимулируется развитие внутреннего и внешнего туризма, привлекаются иностранные денежные массы на развитие этих сфер, установление новых налогов и таможенных льгот. На данный момент туризм так же нуждается в поддержке государства, так как он получает все больший интерес со стороны граждан нашей и других стран. Формируются все новые его формы, не получившие достаточного распространения именно в нашей стране.

Туризм - важнейшая форма организации досуга и производства туристских товаров и услуг. Именно это влияет на рост финансовых потоков и капитала, усиление государственной поддержки культурной сферы, улучшение индустрии развлечений, строительства. Он основан на мобильности и активности людей, удовлетворении различных культурных потребностей и считается мощнейшим фактором, регулирующим досуг, развивающий человека как личность.

### Литература

1. Артёмова Е.Н., Козлова В.А. Основы гостеприимства и туризма. [электронный ресурс] // [режим доступа] — [http://tourlib.net/books\\_tourism/artemova3-2.htm](http://tourlib.net/books_tourism/artemova3-2.htm)
2. Квартальнов В.А. Туризм. Учебник. - М.: Финансы и статистика, 2002. - 320 с.

Секция 15. Современные проблемы лингвистики и методики преподавания иностранных языков и культур

3. Киберленинка. Научные статьи. [электронный ресурс] // [режим доступа] — <http://cyberleninka.ru/article/n/turizm-kak-sfera-kulturno-dosugovoy-deyatelnosti-osnovnye-ponyatiya>

4. Фролов Э.Д. Парадоксы истории-парадоксы античности. Феномен досуга в античном мире. [электронный ресурс] // [режим доступа] — <http://centant.spbu.ru/centrum/publik/books/paradoxa/020.htm>