

Критерии эффективности реализации турпродуктов на примере Владимирской области

Становление и развитие туризма как отрасли характеризуются системой экономических показателей, которые отражают количественный объем реализации туристских услуг и их качественную сторону, а также экономические показатели производственно-обслуживающей деятельности туристских хозяйствующих субъектов.

Система показателей развития туризма включает:

- объем туристского потока;
- состояние и развитие материально-технической базы;
- показатели финансово-экономической деятельности турфирмы;
- показатели развития международного туризма.

Показатели финансово-экономической деятельности турфирмы включают: объем реализации услуг или выручку от реализации услуг, показатели использования рабочей силы (производительность труда, уровень расходов на оплату труда и др.), показатели использования производственных фондов (фондоотдача, оборачиваемость оборотных средств и др.), себестоимость услуг туризма, прибыль, рентабельность, показатели финансового состояния туристской фирмы (платежеспособность, ликвидность, финансовая устойчивость, валютная самокупаемость и др.).

Уровень экономической эффективности туристской деятельности определяется множеством факторов:

- техническое оснащение;
- ликвидация потерь рабочего времени и материальных ресурсов;
- подготовка квалифицированных кадров, повышение их квалификации, совершенствование организации производства;
- совершенствование форм обслуживания, повышение его качества;
- нормирование и стимулирование труда;

К факторам, не зависящим от деятельности производителя услуг, относятся изменение цен и тарифов, увеличение численности туристов, покупающих путевки по льготным ценам. Деятельность туристского предприятия осуществляется на взаимодействии трех определяющих факторов: персонала (рабочей силы), средств труда и предметов труда.

Следовательно, экономическая эффективность туризма является элементом общей эффективности общественного труда и выражается определенными критериями. Необходимость критерия возникает потому, что следует четко определить, с каких позиций следует подходить к расчету эффективности обслуживающего процесса туризма. Проблемы эффективности туризма целесообразно рассматривать с помощью системного подхода. Системный подход предполагает установление разных критериев и показателей для разных уровней управления и определенную иерархию целей и соответственно им критериев эффективности.

Поэтому проблему определения народнохозяйственного критерия эффективности туризма следует рассматривать в трех аспектах: на уровне общества (народного хозяйства в целом), отрасли, отдельной турфирмы.

Чтобы сформулировать комплекс системы критериев эффективности туризма, необходимо показать, что общая цель деятельности системы на уровне общества распадается на частные цели деятельности.

Экономический эффект от развития туризма в регионе проявляется прежде всего в создании дополнительных рабочих мест в туристской индустрии, повышении занятости населения, а также в стимулировании развития слабых в экономическом отношении регионов.

Создание предприятий туристской индустрии в удаленных и слабо развитых регионах, но представляющих интерес для туристов (из-за красивого ландшафта, богатых охотничьих угодий, мест, удобных для занятий спортом, и т.п.) способствует развитию таких регионов.

Важнейшим инструментом развития туризма в Российской Федерации является федеральная целевая программа "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)", в рамках которой, осуществляется государственная поддержка проектов создания

Секция 16. Современные тенденции развития экономики

туристских рекреационных кластеров в перспективных регионах Российской Федерации. Стратегической целью развития сферы туризма Владимирской области является создание условий для увеличения туристского потока, развитие коллективных средств размещения, повышение конкурентоспособности туристского рынка региона, удовлетворяющего потребности российских и иностранных граждан в получении качественных туристских услуг.

Решение стратегических задач возможно через реализацию на территории городов и населенных пунктов области проектов по созданию новых объектов туристического показа и приспособлению городской инфраструктуры к приему туристов.

Для успешного и комплексного развития туризма во Владимирской области также необходимо проведение работы по следующим направлениям:

- развитие туризма в малых городах и поселениях области: Коврове, Юрьев-Польском, Киржаче, Вязниках, Камешково, Мстере, Кольчугино, Покрове, Гусь-Хрустальном, Судогде и Меленках, оказание органом местного самоуправления помощи в подготовке программ и содействия в их реализации;

- разработка программы развития региона как центра духовного возрождения нации через создание специального туристического маршрута "Духовные скрепы Владимирской Руси" и развитие паломнического туризма;

- дальнейшее комплексное продвижение регионального туристического продукта "Малое Золотое кольцо" на основе имеющихся двусторонних соглашений по информационному обмену на международных и межрегиональных специализированных выставках;

- развитие межрегионального сотрудничества на базе проектов "Узоры городов России" и "Русские усадьбы";

- проведение ежегодных конкурсов между муниципальными образованиями области в сфере туризма. Конкурсы проводятся в целях оказания содействия муниципальным образованиям в создании новых оригинальных туристских продуктов и увеличении объема туристских услуг;

- улучшение транспортной доступности региона путем проведения работ по приспособлению аэропорта "Семязино" для приема и отправки туристических групп на чартерных рейсах малой авиации; возобновления прямого сообщения скоростных поездов на участке Владимир - Санкт-Петербург, организации передвижения туристических групп по региональным маршрутам в прицепных "туристических железнодорожных вагонах-отелях";

- развитие санаторной инфраструктуры и SPA-центров на территории ряда районов Владимирской области;

- организация регулярных "социальных туров" для жителей области и лиц пожилого возраста;

- развитие сельского туризма и создание агротуристических комплексов на территории муниципальных образований;

- развитие экологического туризма, разработка и создание новых туристических продуктов: экологические тропы, экологические лагеря и экологические центры;

- создание новой и совершенствование действующей инфраструктуры для занятий зимними видами спорта и зимнего семейного отдыха на территории районов области;

- разработка конкурентоспособных комплексных туристических продуктов и маршрутов, направленных на увеличение сроков пребывания туристов в области;

- продвижение регулярных событийных мероприятий (культурных, этнографических, спортивных, конгрессных, выставочных, тематических) для нивелирования сезонности и повышение заполняемости средств размещения;

- выявление и систематизация исторически наиболее значимых объектов и личностей в развитии культуры, науки, образования, промышленности и предпринимательства области;

- составление каталогов наиболее важных событий, объектов, выдающихся личностей по каждой территории Владимирской области, которые могли бы стать их брендами;

- продвижение использования брендинга в развитии туризма на внутрисекторном и международном уровне;

- активное продвижение туристических продуктов Владимирской области на мировом и внутреннем туристских рынках, широкая реклама достопримечательностей и туристских возможностей региона;

- создание условий для переподготовки и повышения квалификации туристских кадров.

Совершенствование туристской инфраструктуры позволит создать идеальные условия для разработки и реализации туристского продукта, тем самым увеличив предложение на рынке туристских услуг.

Секция 16. Современные тенденции развития экономики

Таким образом, решение стратегических задач повысит общую эффективность туристской деятельности в регионе, что будет способствовать развитию не только области туризма, но и, как следствие, региона в целом.

Литература

1. Никифоров В.И. Аналитическая записка. Состояние и проблемы туризма в Российской Федерации. СПб.: Невский Фонд. 2004. – 82 с.
2. Фролова Т.А. Экономика и управление в сфере социально-культурного сервиса и туризма: конспект лекций. Таганрог: ТТИ ЮФУ, 2010. -102 с.
3. Хошабаева А.Э. Горизонты образования. - Барнаул, 2008. - Вып.10. - 11 с.