

Кластерный подход в развитии туризма

Современная экономика России направлена на поиск оптимального пути дальнейшего развития. Наблюдаются определенные шаги, предпринимаемые государством с целью поиска новых, эффективных подходов, обеспечивающих поддержку отечественных производителей на мировом рынке, в том числе и в туристской сфере.

Индустрия туризма на сегодняшний момент является наиболее быстро развивающейся. Доходы от международного туризма с каждым годом растут (рисунок 1), а его доля в мировом ВВП, по оценкам ЮНВТО, с учетом мультипликативного эффекта, составляет 9,4%.

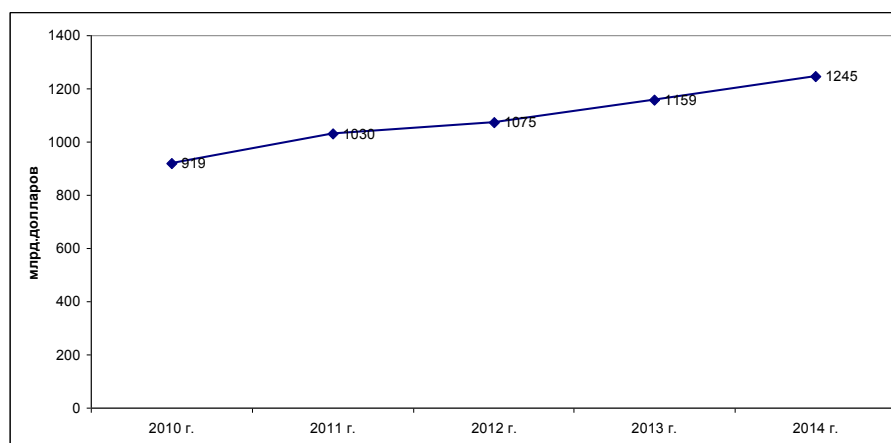


Рис. 1 Динамика доходов стран от международного туризма*

*Составлено по данным UNWTO Tourism Highlights

В настоящее время в Российской Федерации достаточно большое внимание уделяется государственной политике в сфере внутреннего и въездного туризма. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. N 1662-р рассматривает туризм как существенную составляющую инновационного развития государства [1].

Регионы нашей страны имеют огромный потенциал в развитии туризма, однако в полной мере его не используют: имеющиеся туристские ресурсы и возможности оказываются невостребованными ввиду отсутствия развитой инфраструктуры и слабой системы управления. Решить данную проблему возможно с помощью кластерного подхода.

Вопросу кластеризации экономики, в том числе и в сфере туризма уделяется достаточно большое внимание в трудах как российских, так и зарубежных авторов. Основоположником кластерного подхода принято считать М. Портера, который определил кластер как "группу географически соседствующих взаимосвязанных компаний и связанных с ними организаций, действующих в определенной сфере, характеризующихся общностью деятельности и взаимодополняющих друг друга" [8, с. 207]. В сфере туризма кластерный подход нашел применение в трудах М. Монфорда. Вопросы кластеризации туризма рассматривали такие ученые как: К. Андрущенко, Р. Бленд, Л. Гонтаржевська, Ф. Котлер, А. Маршал, А. Мигранян, В. Савченко, С. Соколенко, Д. Стеченко.

Следует отметить, что Правительство РФ рассматривает туристские кластеры как эффективный инструмент развития регионов страны. В мае 2011 года в Государственную Думу РФ был внесен законопроект «О внесении изменений в Федеральный закон "Об особых экономических зонах в Российской Федерации" и в отдельные законодательные акты Российской Федерации (в части развития туристического кластера)», согласно которому туристический кластер определяется как «совокупность туристско-рекреационных особых экономических зон, созданных по решению Правительства Российской Федерации и расположенных на одном или нескольких участках

Секция 16. Современные тенденции развития экономики

территории субъектов Российской Федерации и муниципального образования (муниципальных образований), определяемых Правительством Российской Федерации» [2].

Создание туристического кластера является необходимым условием формирования и функционирования конкурентоспособного туристского комплекса и социально-экономического развития соответствующей территории.

В настоящее время многие регионы России ведут активную политику по формированию инновационных кластеров и кластеров со специализацией [9].

Согласно Федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 – 2018 годы)» на территории Центрального федерального округа РФ планируется создание следующих туристско-рекреационных и автотуристских кластеров [3]:

- 1) "Золотое кольцо", Ярославская область;
- 2) "Плес", Ивановская область;
- 3) «Рязанский», Рязанская область;
- 4) «Елец», «Задонщина», Липецкая область;
- 5) "Кладезь земли Костромской", Костромская область;
- 6) "Никола-Ленивец", Калужская область;
- 7) "Ярославское взморье", Ярославская область;
- 8) "Верхневолжский", Тверская область.

Таким образом, создание туристических кластеров является важным инновационным направлением в управлении развитием регионов России.

Литература

1. Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 N 1662-р (ред. от 08.08.2009) «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» (вместе с «Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года») [Электронный ресурс]// <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=90601>

2. Законопроект № 549129-5 «О внесении изменений в Федеральный закон "Об особых экономических зонах в Российской Федерации" и отдельные законодательные акты Российской Федерации (в части развития туристического кластера)» [Электронный ресурс]// <http://asozd2.duma.gov.ru/main.nsf/%28SpravkaNew%29?OpenAgent&RN=549129-5&02>

3. Постановление Правительства РФ от 02.08.2011 N 644 (ред. от 18.12.2014) "О федеральной целевой программе "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)" [Электронный ресурс]// <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=173268;fld=134;dst=100025,0;rnd=0.42972290934994817>

4. UNWTO Tourism Highlights, 2015 Edition [Электронный ресурс]// http://tourlib.net/wto/WTO_highlights_2015.pdf

5. UNWTO Tourism Highlights, 2014 Edition [Электронный ресурс]// http://tourlib.net/wto/WTO_highlights_2014.pdf

6. UNWTO Tourism Highlights, 2013 Edition [Электронный ресурс]// http://tourlib.net/wto/WTO_highlights_2013.pdf

7. UNWTO Tourism Highlights, 2012 Edition [Электронный ресурс]// http://tourlib.net/wto/WTO_highlights_2012.pdf

8. Портер М. Конкуренция/ Пер. с англ. под ред. Я.В. Заблоцкого – СПб., М., К.: ИД «Вильямс», 2001, 496с.

9. Корабейников И.Н., Холодилина Ю.Е. Развитие регионального туризма на основе кластерного подхода [Электронный ресурс]// <http://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-regionalnogo-turizma-na-osnove-klasternogo-podhoda>