

Туристский потенциал региона

Туристическая сфера в России на современном этапе достигла высокого уровня своего развития, став при этом значительным источником финансовых ресурсов, как отдельных регионов, так и страны в целом. Туризм оказывает значительное влияние на развитие экономики региона, объединяя и стимулируя развитие целого ряда отраслей, таких как транспорт, связь, гостиничное хозяйство, строительство, производство товаров повышенного туристского спроса, городское хозяйство сферу развлечений и т.д.

Однако многие регионы, обладая значительными природными и рекреационными ресурсами, большим разнообразием культурных и исторических достопримечательностей, в тоже время не в полной мере используют свой туристский потенциал.

Большинство авторов рассматривают туристский потенциал как совокупность ресурсов (экономических, социальных, природных, культурно-исторических), а также средств и возможностей, благодаря которым формируется туристский продукт и осуществляется туристская деятельность на определенной территории. Таким образом, туристский потенциал региона можно представить как систему взаимосвязанных элементов, к которым относятся предприятия, непосредственно обеспечивающие эксплуатацию туристских продуктов, а также вся совокупность ресурсов для организации туристской деятельности.

По официальным данным, количество туристов, посетивших Владимирскую область, ежегодно увеличивается на 5%, а рост валового дохода от туризма превышает средний показатель по другим отраслям более чем на 3%. В 2013-2014 году в туристской отрасли Владимирской области сохранялась положительная динамика развития. В тоже время туроператоры говорят о стагнации на данном направлении, однако спада не происходит – и спрос на Владимирскую область, которая входит в Золотое кольцо России, держится на стабильном уровне уже много лет.

В таблице 1 приведены основные статистические данные по туристской сфере во Владимирской области [Ростуризм]. За последние 6 лет объем платных туристских услуг по области вырос более чем в 2 раза.

Таблица 1

Основные показатели туристской сферы Владимирской области

| Показатели | 2009 г. | 2010 г. | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. |
|---|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Объем платных туристских услуг, млн. руб. | 605,8 | 784,3 | 887,1 | 1176,4 | 1274,9 | 1280,7 |
| Объем платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения, млн. рублей | 442 | 728,1 | 843,1 | 1176,4 | 1466,2 | 1507,7 |
| Численность работников турфирм | 439 | 533 | 734 | 690 | 593 | 519 |
| Среднесписочная численность работников коллективных средств размещения | 2,9 | 2,9 | 3,1 | 2,8 | 2,6 | 2,3 |
| Площадь номерного фонда коллективных средств размещения, тыс. кв. м. | 96,2 | 94,6 | 92,8 | 92,3 | 91,4 | 76,2 |
| Число мест в коллективных средствах размещения | 10,2 | 10,6 | 13,1 | 16,4 | 15,8 | 22 |
| Инвестиции в основной капитал, направленные на развитие коллективных средств размещения (гостиниц, прочих мест для временного проживания) | 5,8 | 124,2 | 110,8 | 122,8 | 3,8 | 47,7 |
| Численность граждан Российской Федерации, размещенных в коллективных средствах размещения, тыс. чел. | 337 | 393,4 | 425,7 | 409,7 | 357,3 | 344 |
| Численность иностранных граждан, размещенных в коллективных средствах размещения, тыс. чел. | 33,4 | 43,5 | 33,3 | 45,7 | 30,1 | 25,3 |

По объему платных туристских услуг (0,8 % от общего объема услуг по РФ, 3,2% по ЦФО) и числу мест в коллективных средствах размещения Владимирская область занимает 3 место в ЦФО, уступая лишь г. Москва и Московской области.

Секция 16. Современные тенденции развития экономики

Однако по некоторым показателям отмечается негативная тенденция. Так, заметно снижается общая площадь номерного фонда коллективных средств размещения, численность работников турфирм. Происходит постепенное снижение численности российских и иностранных граждан, размещенных в коллективных средствах размещения.

Очевидно, что определяющими факторами для формирования туристского спроса в регионах являются природно-географические и культурно-исторические факторы. Богатство архитектурных памятников, природных и культурно-исторических ресурсов, возможность и удобство их использования оказывают существенное влияние на направления, темпы и масштабы развития туризма. Однако создание конкурентоспособного и привлекательного для потребителей туристического бизнеса возможно только при условии создания инфраструктур, которые гарантируют предоставление услуг заявленного уровня. И в этой сфере заключена основная проблема развития сферы областного туризма: противоречие между богатейшим ресурсным потенциалом туристской отрасли и отсутствием систематизированных подходов к их эффективному экономическому использованию.

В числе ключевых проблем, сдерживающих развитие индустрии туризма во Владимирской области, можно назвать недостаточное развитие туристской инфраструктуры, высокий уровень морального и физического износа объектов, существующей материально-технической базы, низкий уровень подготовки кадров, отсутствие брендов региона и др. Решение указанных проблем требует значительных финансовых затрат, и прежде всего, инвестиционных. В связи с этим, особое значение в формировании современного конкурентоспособного регионального туристического комплекса имеет именно инвестиционная составляющая.

Рост капиталовложений в развитие туристской индустрии невозможен без создания благоприятного инвестиционного климата. Создание условий для более полного использования туристического потенциала региона требует активного проведения государственной политики в сфере туризма, как на региональном, на и на федеральном уровне.

Литература

1. Кусков, А.С. Основы туризма (Бакалавриат): / А.С. Кусков, Ю.А. Джаладян. – М.: КноРус, 2015. — 396 с.
2. Основы устойчивого туризма: учебное пособие / О.С. Шимова. – М.: НИЦ ИНФРА–М; Мн.: Новое знание, 2013. – 190 с.
3. Овчаров, А.О. Экономика туризма: учебное пособие / А.О. Овчаров. – М.: НИЦ Инфра- М, 2013. – 253 с
4. Комитет по туризму Владимирской области. Официальный сайт <http://www.tourism.avo.ru>
5. Федеральное агентство по туризму РФ. Официальный сайт <http://www.russiatourism.ru/>