

Ю.Д. Мякишев  
Муромский институт Владимирского государственного университета  
602264 г. Муром, Владимирской обл., ул. Орловская, д. 23  
e-mail: econom\_mened@mail.ru

### **Роль туризма в стабилизации экономической и политической ситуации в стране**

Туризм является одной из наиболее прибыльных отраслей не только для предпринимателей, но и для государства. В некоторых странах доходы от реализации деятельности в этом секторе составляют более 50% ВВП. Так, например, по данным на 2015 год самую высокую долю в структуре ВВП туризм занимает в Макао (Китай) - 89,1%, на втором месте Антигуа и Барбуда - 64,1%, Сейшельские острова - 57%. Для сравнения в Российской Федерации этот показатель равен 6,2%.

Туризм оказывает значительное влияние на экономику страны, которая экспортирует данные вид услуг. По мнению экспертов Всемирного Совета по туризму и путешествиям (международная организация, занимающаяся исследованиями в области экономического и социального вклада путешествий и туризма в развитие страны), туризм способствует обеспечению устойчивого роста региона, налаживанию контактов страны с сетью иностранных правительственных и международных учреждений, созданию дополнительных рабочих мест.

В целом можно выделить несколько направлений воздействия туризма на экономику страны или региона:

1. Предпринимательство. Создание туристических агентств позволяет иметь определенные плюсы для продавца, покупателя и государства. Покупатель может воспользоваться услугами агентства и оградить себя от трудностей, которые могут возникать в процессе самостоятельного подбора тура; продавец получает экономическую выгоду от своей хозяйственной деятельности в виде прибыли, а государство (регион) получает дополнительные доходы от взимания налогов и сборов.

2. Потребление. Туризм и путешествия способны обеспечить наращивание объемов потребительского спроса. Туристы, приобретая различные товары и услуги в стране приема стимулируют развитие местной промышленности. Благодаря этому производство потребительских товаров развивается, а уровень жизни местного населения повышается. Туризм способствует развитию местных предприятий, которые через налогообложение обеспечивают экономический рост региона. В целом можно выделить следующие виды предприятий: культурно-развлекательные (музеи, выставки, кинотеатры, зоопарки, экскурсионные бюро и др.); транспортные (местные авиакомпании, местный общественный транспорт, организация проката автомобилей, экскурсионные автобусы, прокат велосипедов и сигвеев и др.); предприятия, осуществляющие производство сувениров, специальное снаряжение для туристов (например, горный или водный туризм) - продукция этих фирм во всем мире является, как правило, сопутствующей услугам туристического бизнеса.

3. Валютные поступления. Туризм обеспечивает приток крупных сумм иностранной валюты в виде оплаты самого туристского пакета, обмена денег в обменных пунктах на повседневные траты приезжих, оплату дополнительных экскурсионных услуг и т.д.

4. Производственная инфраструктура, которая создается не только для потребителей туристских услуг, но и для местных жителей региона. Развитие данной отрасли в стране влечет за собой появление новых сервисных и торговых центров, строительство автомобильных и железных дорог и тоннелей, оборудование пляжей. Следует отметить, что уровень развития туристской инфраструктуры в стране или регионе служит показателем уровня жизни населения.

Таким образом, туристический бизнес является важным фактором экономического развития постиндустриального общества. Развитие международного туризма способствует укреплению политического статуса государства. Наращивание темпов развития туристического бизнеса в Российской Федерации является весьма актуальным для стабилизации ее экономического и политического положения на мировой арене.